



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento aprovecha su participación en esta feria profesional de Londres, que se celebra del 2 al 5, para asistir también al *workshop* Global European Marketplace

La ciudad de Madrid muestra su potencial turístico en la World Travel Market

- El Área de Turismo de Madrid Destino dará a conocer las principales novedades y oferta turística y cultural de la capital en un stand propio dentro del espacio de Turespaña
- Entre las reuniones de trabajo que se mantendrán, se incluye un encuentro con la OET de Londres para coordinar futuras acciones de colaboración
- La empresa municipal asistirá al evento “Spain, a country briefing” y participará en un networking con 90 profesionales del sector turístico
- Madrid reforzará su imagen como destino cultural y de *city break* ante los miembros de la Asociación Europea de Turoperadores
- Reino Unido es el segundo emisor de turismo extranjero a la capital y el quinto país en gasto para la región madrileña con más de 277 millones de euros

Madrid, 29-oct-'15

El Ayuntamiento de Madrid vuelve a participar, a través del Área de Turismo de la empresa municipal Madrid Destino, en nueva edición de la World Travel Market (WTM). Esta cita anual de Londres, que celebrará su vigésimo sexta edición del 2 al 5 de noviembre, está considerada como la feria turística profesional más importante a nivel internacional que reúne a compradores y vendedores de todo el mundo y de todos los sectores de la industria de viaje. En su anterior convocatoria, este encuentro reunió a más de 50.000 profesionales.

La capital contará con un espacio propio dentro del stand de Turespaña, desde el que dará a conocer las principales novedades de Madrid y lo más atractivo de su oferta turística y cultural. Además, durante este encuentro, se mantendrán numerosas reuniones de trabajo con profesionales del sector turístico internacional, turoperadores británicos e internacionales, medios de comunicación, aerolíneas, proveedores de productos especializados y agencias de representación. Una de esas reuniones se mantendrá con la Oficina Española de Turismo (OET) de Londres para

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

coordinar futuras acciones de colaboración.

Madrid mostrará su gran riqueza cultural por sus grandes y pequeños museos y las exposiciones temporales que acoge durante todo el año. También se dará a conocer la gran variedad gastronómica madrileña y la oferta de sus barrios. Además, se informará sobre los próximos eventos de ciudad que acogerá la capital, especialmente, la Navidad, así como de las nuevas aperturas de establecimientos hoteleros y restaurantes.

Participación en eventos y networking

Madrid Destino también asistirá al evento “Spain, a country briefing”, organizado por la OET de Londres con la colaboración de The Independent y ABTA y en el que se informará sobre las últimas tendencias del mercado español en Reino Unido; participará en un *networking* con 90 profesionales del sector turístico internacional; y en un debate sobre las últimas tendencias y datos del sector turístico.

Igualmente, en la agenda de trabajo se incluye la presencia en las actividades del Programa de Miembros Afiliados que desarrollará la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el ámbito de dicha feria y la participación en la asamblea anual de la Asociación de Tour Operadores Europeos.

Global European Marketplace

Como en ediciones anteriores, Madrid Destino, aprovechando su presencia en la World Travel Market, participará en el *workshop* Global European Marketplace, que está organizado por la Asociación Europea de Turoperadores (ETOA). Este encuentro es una de las grandes citas internacionales que reúne a los principales operadores de turismo urbano y cultural con el objetivo de llevar a cabo acciones contractuales. Una gran oportunidad para reforzar la imagen de la ciudad de Madrid como destino cultural y de *city break*, así como para dar a conocer a estos agentes sus principales novedades turísticas. El año pasado atendieron el *workshop* 600 delegados y se llevaron a cabo más de 7.000 citas de trabajo.

Mercado británico

Reino Unido es, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el segundo emisor de turismo extranjero a la capital, con 317.747 visitantes y 690.262 pernoctaciones en 2014.

Durante los nueve primeros meses de 2015, la ciudad de Madrid ha recibido 261.765 visitantes británicos, un 8,93% más respecto al mismo periodo del año pasado. Manteniendo este ritmo de crecimiento, se estima cerrar el año 2015 con un total de 346.116 viajeros frente a los 317.747 del año 2014. En el ranking de gasto turístico total de la Comunidad de Madrid de 2014, Reino Unido se sitúa en el puesto número cinco, con un importe de más de 277 millones de euros./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com