



NOTA DE PRENSA

Turismo del Ayuntamiento de Madrid participa en una nueva edición de la feria ITB de Berlín, uno de los encuentros turísticos anuales más importantes de Europa

El destino Madrid refuerza sus acciones promocionales en Alemania

- La capital está promoviendo los recursos turísticos madrileños y todas las novedades del destino entre agentes de viaje alemanes y de todo el mundo acompañada por varias empresas y organismos del sector turístico madrileño
- La participación en la Fiesta de los Museos de Frankfurt, un evento para promocionar la conexión Madrid-Stuttgart de Iberia Express, o varios viajes de familiarización serán otras de las acciones para promover la imagen de Madrid en el mercado alemán en 2018
- Este mes de marzo, Turismo del Ayuntamiento ha participado en las ferias Utzas Budapest y Luxury Travel Mart y también estará presente en el Salon Mondial de Tourisme y la Borsa Mediterranea del Turismo (BTM)
- Además se participará en seis viajes de familiarización con profesionales de Francia, Shanghai, Estados Unidos, México y Reino Unido para dar a conocer *in situ* los atractivos del destino Madrid y sus excelentes conexiones aéreas

Madrid, 08-mar-'18

Alemania es uno de los principales emisores de turismo internacional a Madrid. Por este motivo, y tras el ligero descenso de visitantes alemanes en 2017, la capital va a reforzar sus acciones promocionales en este país. Dentro de las acciones previstas por Turismo del Ayuntamiento de Madrid este 2018 para dar a conocer la oferta turística y cultural de la capital en este mercado destaca la presencia de Madrid en la feria ITB de Berlín.

Desde ayer y hasta el próximo domingo 11 de marzo, la ciudad de Madrid participa en este encuentro anual, uno de los más importantes del sector en Europa, para mostrar a los profesionales del sector los principales recursos turísticos madrileños y todas las novedades del destino. Siguiendo la estrategia iniciada el año pasado de incrementar la presencia en esta cita, se cuenta con un amplio espacio propio (de 50 metros cuadrados), compartido con la Comunidad de Madrid y que está ubicado en el stand de Turespaña.

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

Un espacio tematizado en el que están presentes algunas de las principales empresas y organismos del sector turístico madrileño, que están presentando sus actividades y servicios. Durante estos días, se están manteniendo reuniones de trabajo con agentes de viaje, turoperadores y otros profesionales del sector turístico alemán e internacional, que permiten poner en marcha estrategias y acciones especializadas dirigidas a incentivar el conocimiento del destino Madrid y el flujo de viajeros extranjeros, así como a estrechar lazos de cara a futuras colaboraciones.

Además, se está distribuyendo material informativo en alemán e inglés, como las guías experienciales “Arte en Madrid” y “Comer en Madrid”, que descubren aspectos sobre el patrimonio cultural madrileño o su exquisita gastronomía, respectivamente. También se está haciendo hincapié en la información sobre todas las novedades y actividades culturales y de ocio que podrán disfrutarse en la ciudad durante 2018. Y para difundir la apuesta del Ayuntamiento por la digitalización de las herramientas de promoción turística, se promocionarán herramientas digitales de interés para el sector turístico profesional, como Madrid pro o Explora Madrid o la aplicación Paseo del Arte Imprescindible.

Otras acciones promocionales en Alemania

Tras su paso por la ITB, Turismo del Ayuntamiento tiene previsto realizar otras acciones para reforzar su imagen en Alemania como uno de los principales destinos europeos. Hasta final de año, se organizará un viaje de familiarización y un evento para promocionar la conexión Madrid-Stuttgart operada por Iberia Express, se participará en la Fiesta de los Museos de Frankfurt o en un viaje de familiarización con el turoperador alemán Dertour que incluirá formación *online* y en el que participarán unos 150 agentes de viaje alemanes.

Mercado alemán en Madrid

Alemania se mantiene como el quinto emisor de turismo internacional a Madrid. Durante 2017, la capital recibió la visita de 243.565 alemanes, un 3,9% menos que el año anterior. Las pernoctaciones generadas en este mismo periodo por viajeros procedentes de Alemania fueron de 584.018, un 0,7% menos que en 2016. Según FRONTUR, el mercado alemán creció un +16,5% en Madrid durante el año 2017. Además, se ha registrado un crecimiento del +42% en el alojamiento de visitantes alemanes en apartamentos turísticos reglados (fuente: INE).

Según la Encuesta de Gasto Turístico EGATUR (INE), el gasto total del mercado alemán durante 2017 en la Comunidad de Madrid fue de 307 millones de euros. El gasto medio diario fue de 152 euros, mientras que el gasto medio por persona fue de 778 euros.

La buena conectividad aérea entre Madrid y Alemania favorece el flujo de visitantes entre ambos destinos. En la actualidad, Madrid cuenta con 18 conexiones a 8 ciudades alemanas: Berlín, Dusseldorf, Frankfurt, Hamburgo, Munich, Colonia,



NOTA DE PRENSA

Stuttgart y Nuremberg. El próximo mes de junio, las conexiones aumentarán a 19, gracias a la apertura de una nueva ruta Madrid-Dusseldorf operada por Air Europa.

Promoción en Hungría, Rusia, Francia e Italia

Este mes de marzo, el destino Madrid también ha realizado y realizará acciones promocionales a nivel internacional, en países como Hungría, Rusia, Francia e Italia.

Turismo del Ayuntamiento de Madrid acaba de participar en Utazas Budapest, una de las principales ferias de turismo de Europa central y la más importante de Hungría, que ha tenido lugar del 1 al 4 de marzo. Una cita a la que ya acudió el año pasado y en la que se ha promocionado Madrid como destino *City Break*. La capital española cuenta con varios vuelos directos a Budapest, además de vuelos desde otras capitales centroeuropeas cercanas, como Viena, Timisoara o Bratislava.

El destino Madrid también ha estado presente la feria Luxury Travel Mart de Moscú, los días 1 y 2 de marzo. Un encuentro en formato Business to Business (B2B), que permite un contacto más directo entre el destino y el turoperador o agencia. Con su presencia aquí, se da continuidad a las acciones realizadas años anteriores en este mercado, que, en la actualidad, es el decimotercer emisor de viajeros internacionales a Madrid, con 85.865 visitantes y 209.875 pernoctaciones en 2017.

Antes de finalizar el mes, y para difundir los atractivos del destino Madrid en el mercado francés, se participará, por segunda vez, en el Salon Mondial de Tourisme de París. Un encuentro turístico dirigido tanto a profesionales del sector como a público general, que se celebra del 15 al 18 de marzo en el recinto ferial Expo Porte de Versailles. Y para continuar fortaleciendo la imagen de la capital en su segundo mercado emisor de visitantes extranjeros, Italia, se participará en la feria Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) de Nápoles, que tendrá lugar del 23 al 25 de marzo.

Viajes de familiarización y conectividad

Además de en ferias y encuentros profesionales, Turismo del Ayuntamiento organizará y participará este mes en seis viajes de familiarización con profesionales de Francia, Shanghai, Estados Unidos, México y Reino Unido para dar a conocer *in situ* los atractivos del destino Madrid y sus excelentes conexiones aéreas.

Y fruto del acuerdo patrocinio firmado con Air Europa, Madrid tendrá presencia en un evento dirigido a agentes de viaje en la ciudad de Recife, para presentar los atractivos turísticos madrileños junto a la aerolínea. También en el marco del acuerdo que Turismo del Ayuntamiento de Madrid mantiene con Iberia, se ha publicado un artículo en la red social Weibo, detallando los lugares más interesantes de la capital española para los viajeros chinos./