



NOTA DE PRENSA

La capital acude al Salón Internacional de Turismo de Lujo de Cannes

Madrid promociona en Francia su oferta de turismo de lujo

- Madrid promociona su oferta turística más selecta y sus novedades hoteleras, culturales, de ocio y gastronómicas, como sus 12 restaurantes con estrella Michelin
- Se mantendrán encuentros de trabajo con más de medio centenar de agentes de viaje y turoperadores del sector turístico internacional
- El objetivo es reforzar y consolidar la imagen de Madrid como destino preferente para el turismo *premium*, tanto en Francia, que se sitúa entre los cinco primeros emisores de turismo extranjero a la capital, como en otros países del mundo
- En 2013, la ILTM reunió a 1.437 profesionales (un 6,9% más que el año anterior) de un centenar de países
- Este año, Madrid también ha promovido su oferta de turismo de lujo en la Virtuoso Travel Week de Las Vegas

Madrid, 1-dic-'14

Madrid muestra en Francia lo mejor de su oferta turística premium. El Ayuntamiento, a través de la empresa municipal Madrid Destino, participa en una nueva edición de la International Luxury Travel Market (ILTM), el Salón Internacional de Turismo de Lujo que celebra desde hoy, y hasta el próximo 4 de diciembre, en la ciudad francesa de Cannes. La capital española trata de consolidar su posición preferente para el turismo más exquisito.

De la mano de Turespaña, y junto a otros destinos españoles, Madrid promoverá sus atractivos turísticos más selectos. Las novedades hoteleras y comerciales, oferta cultural y de ocio más exclusiva o el potencial gastronómico reconocido internacionalmente con 19

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

estrellas Michelin repartidas entre 12 restaurantes.

Durante los cuatro días del encuentro se mantendrán más de medio centenar de reuniones de trabajo con profesionales del sector y turoperadores de todo el mundo. Los agentes tendrán a su disposición material promocional con la mejor información sobre la capital, como la guía "Madrid. Un estilo de vida".

Coincidiendo con esta acción, la imagen de Madrid también se ha difundido a través de una newsletter, promovida por Turespaña y distribuida por la revista Luxe Magazine, el primer magazine digital de lujo creado en Francia que cuenta con 200.000 miembros y entre 450.000 y 600.000 visitas únicas al mes. Una comunicación que ha incluido información tanto sobre Madrid como sobre el resto de destinos españoles participantes en la feria.

Madrid como destino *Premium*

La presencia de la ciudad de Madrid en este salón profesional pretende reforzar y consolidar a la capital española como destino preferente para el turismo premium, tanto en Francia como en los principales países del mundo, ya que es una cita de carácter multimercado.

Francia se sitúa en el top five de los principales mercados emisores de turismo internacional a la ciudad de Madrid, con una cuota de mercado del 6,5% del total del turismo extranjero. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), cerca de 226.400 franceses (+1,9%) han visitado Madrid durante los 10 primeros meses de 2014, generando 486.785 pernотaciones (+3%).

Edición 2013

En su edición 2013, la ILTM contó con la participación de más de 1.400 expositores, 168 medios de comunicación internacionales y 1.437 profesionales (un 6,9% más que el año anterior) de 100 países de América del Norte, Europa, Rusia, Asia y América Latina. Se registró un aumento considerable de agentes de países emergentes como China e India.

La ciudad de Madrid tuvo la oportunidad de reunirse con más de 40 profesionales de Corea, México, India, Brasil, Rusia, Estados Unidos, China, Alemania, Reino Unido, Francia y Turquía.

Madrid en otros encuentros de turismo de lujo

La ILTM no es el único encuentro especializado del sector del turismo de lujo en el que la ciudad de Madrid ha estado presente este año. La capital participó, el pasado mes de agosto, en la Virtuoso Travel Week de las Vegas. Un foro en el que se dieron a conocer los múltiples y exclusivos atractivos del turismo madrileño y en el que se mantuvieron más de

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com



NOTA DE PRENSA

300 encuentros de trabajo./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Plaza Mayor, 27 (3ª planta)
28012 Madrid

Tel: +34 91 701 22 10
email: comunicacion@esmadrid.com