



El célebre personaje de Nickelodeon y sus amigos de *Fondo de Bikini* descubren a los más pequeños los lugares más emblemáticos y divertidos de la ciudad de Madrid

Nueva guía de turismo familiar *Bob Esponja. Aventuras en Madrid*

- Con esta publicación se pretende reforzar la imagen de la ciudad de Madrid como un destino de referencia para el turismo familiar y fomentar el conocimiento del destino Madrid entre los niños de forma amena y divertida de la mano de la esponja marina más famosa del mundo
- La guía contiene recomendaciones culturales y de ocio, además de información sobre gastronomía, espacios verdes y fútbol en Madrid
- Además, se completa con divertidos pasatiempos y está disponible en español e inglés
- *Bob Esponja. Aventuras en Madrid* se va a distribuir en todos los puntos de información turística gestionados por Turismo del Ayuntamiento de Madrid. También puede descargarse desde el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid, esMADRID.com: <https://www.esmadrid.com/guia-turismo-familiar-bob-esponja-aventuras-madrid>
- Uno de los puntos recomendados en la guía, es Nickelodeon Land, la zona infantil del Parque de Atracciones de Madrid dedicada a diferentes personajes de Nickelodeon, como Bob Esponja o la Patrulla Canina, entre otros

Madrid, 11-dic-'18

La ciudad de Madrid da la bienvenida a todas las familias que la eligen como destino con una nueva herramienta informativa. Turismo del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con Nickelodeon, la mayor marca de entretenimiento infantil parte de Viacom International Media Networks (VIMN), acaba de editar una nueva guía de turismo familiar: *Bob Esponja. Aventuras en Madrid*. Una publicación en formato ilustración protagonizada por Bob Esponja y sus amigos de *Fondo de Bikini*, que descubren y muestran a los más pequeños los principales monumentos y lugares de interés de la ciudad de Madrid, su gastronomía y su oferta cultural y de ocio.

Con ella se pretende reforzar la imagen de la ciudad de Madrid como un destino de referencia para el turismo familiar e incentivar la visita a la ciudad de familias interesadas en disfrutar de una amplia y diversa oferta de ocio y entretenimiento como la que ofrece

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com



Madrid. La guía facilita su estancia en la capital, proponiendo planes y actividades de todo tipo, fomentando el conocimiento de Madrid entre los niños de una forma amena y divertida de la mano de Bob Esponja y sus amigos.

La guía

A través de un libro sobre la ciudad de Madrid que le entrega Arenita, Bob Esponja y todos sus amigos conocerán lugares e iconos únicos de la capital, desde el Retiro a la Puerta de Alcalá, el Oso y el madroño, la Puerta del Sol, la Plaza Mayor, el Templo de Debod y muchos otros rincones sorprendentes.

Entre las propuestas culturales y de ocio que descubre el personaje se encuentran los museos del Paseo del Arte, el cambio de guardia del Palacio Real, la playa de Madrid Río, el autobús panorámico Madrid City Tour, los talleres de los museos, los espectáculos musicales, de teatro y circo, o el Zoo Aquarium y el Parque de Atracciones de Madrid, donde los más pequeños podrán encontrar la zona familiar Nickelodeon Land, el espacio temático único en España que cuenta con atracciones, espectáculos y la presencia de personajes icónicos de la marca Nickelodeon como “La Patrulla Canina”, “Bob Esponja”, “Las Tortugas Ninja” o “Dora la Exploradora”. No faltan los bocados más deliciosos que siempre hay que probar si visitas la ciudad: desde los huevos estrellados de Casa Lucio, la tortilla de La Ardosa o las croquetas de Casa Labra, al chocolate con churros de San Ginés o los caramelos de violeta de La Violeta.

Bob Esponja. Aventuras en Madrid pone en valor el amplio patrimonio natural que puede disfrutarse en Madrid, la ciudad europea con más árboles, que cuenta con grandes espacios verdes como la Casa de Campo, El Retiro, El Capricho o la Quinta de los Molinos. También está presente en la guía uno de los deportes más populares entre los más pequeños, el fútbol, a través de los principales equipos de la ciudad, el Real Madrid y el Atlético de Madrid; sus estadios, el Santiago Bernabéu y el Wanda Metropolitano; y las fuentes donde celebran sus títulos: Cibeles y Neptuno.

Pasatiempos

La guía se completa con divertidos pasatiempos, que permitirán a los niños colorear el cuadro más famoso de Madrid, hacer una divertida sopa de letras, encontrar “tesoros escondidos” de Madrid o dibujar su propia experiencia en la ciudad.

Turismo del Ayuntamiento de Madrid va a distribuir más de 50.000 ejemplares de la guía (en idioma español) en el centro y puntos de información turística gestionados por Turismo del Ayuntamiento. La publicación también está disponible, en español e inglés, para su consulta y descarga en el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid:

Versión en español: <https://www.esmadrid.com/guia-turismo-familiar-bob-esponja-aventuras-madrid>

Versión en inglés: <https://www.esmadrid.com/en/spongeBob-adventures-in-Madrid>

Bob Esponja en Madrid

Bob Esponja tiene su “casa” en Madrid. El área Nickelodeon Land del Parque de Atracciones de Madrid es el área familiar más grande de la marca en España y Europa,



cuenta ya con una superficie total de 22.000 m², 14 atracciones, la única casa de Bob Esponja (una piña situada en Fondo de Bikini) de España, la presencia de 16 personajes y espectáculos musicales interactivos para toda la familia como “Patrulla Canina en acción” y “Nickelodeon Let’s Party”.

Sobre Bob Esponja:

Desde su lanzamiento en julio de 1999, “Bob Esponja” se ha convertido en un fenómeno de la cultura pop. Ha sido la serie animada más vista entre niños de 2 a 11 años durante 15 años consecutivos. Además, en los últimos años ha tenido una media de más de 100 millones de espectadores por cuatrimestre, a través de todas las plataformas internacionales de Nickelodeon. “Bob Esponja” es la propiedad más distribuida en la historia de Viacom International Media Networks, vista en 208 países y territorios, y traducida a 55 idiomas. La película “Bob Esponja: Un héroe fuera del agua” de Paramount Pictures se estrenó en febrero de 2015, siendo el número 1 en taquilla durante el primer fin de semana. Los dibujos siguen las náuticas y a veces disparatas aventuras de Bob Esponja, una optimista y honesta esponja marina y de sus amigos.

Sobre Nickelodeon:

Nickelodeon es la mayor marca de entretenimiento infantil. Ha construido un negocio diverso y global pensando siempre primero en los niños que incluye: contenidos para televisión y producción propia para todo el mundo con “Bob Esponja”, “Henry Danger”, “Una Casa de Locos” o “El ascenso de Las Tortugas Ninja”, así como eventos especiales como los Kids’ Choice Awards y Nickelodeon Slime Fest, productos de consumo, ofertas digitales como My Nick Jr., parques temáticos como Nickelodeon Land o Nickelodeon Adventure, libros y películas. Las marcas de Nickelodeon llegan a más de mil millones de suscriptores acumulados en 178 países y territorios, a través de 127 canales y marcas programados localmente en 39 idiomas.

Fuera de Estados Unidos Nickelodeon es parte de Viacom International Media Networks (VIMN), una división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), uno de los mayores creadores de programas y contenidos del mundo para todas las plataformas. En España, Nickelodeon está presente desde el año 1999 y llega al 100% del territorio nacional a través de Movistar+, Vodafone TV, Orange TV, Telecable, Euskaltel, R Cable, Sky, Total Channel y otros operadores de Cable Tradicional./

Madrid Destino

Dirección de Comunicación
Señores de Luzón, 10, 1ª planta
28013 Madrid

Tel: +34 91 578 77 58
email: comunicacion@esmadrid.com