



Madrid, 16 de octubre de 2020

Turismo del Ayuntamiento ha lanzado una convocatoria para seleccionar 20 productos artesanos que se expondrán y comercializarán en la Tienda Casa de la Panadería

Madrid invita a sus artesanos a crear piezas únicas inspiradas en la capital

Turismo del Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha la convocatoria “Hecho en Madrid”, una iniciativa que apuesta por implicar al sector creativo y artístico madrileño en la proyección de la imagen del destino Madrid.

Mediante la misma se invita a los artesanos a crear piezas exclusivas inspiradas en la capital que se expondrán y comercializarán en la Tienda Casa de la Panadería, ubicada en el Centro del Turismo de la Plaza Mayor. Los productos diseñados pueden ser libros, obras gráficas (grabado, impresión, fotografía y pintura), artesanía (en piel, madera cerámica, cristal, metales, etc.), joyería y bisutería, textiles, alimentos no perecederos, así como objetos decorativos y útiles.

Además de ser piezas exclusivas y personalizadas para la tienda, todos ellos deben cumplir alguno de estos requisitos: guardar una vinculación especial con la historia y la cultura de la capital, sus valores o estilo de vida, estar elaborados con materiales reciclados, aportar un valor social o recuperar antiguos oficios y técnicas.

De entre todas las propuestas recibidas, se seleccionarán un máximo de 20 productos, teniendo en cuenta su originalidad y sus posibilidades de comercialización, entre otros criterios. El plazo de presentación de las piezas finaliza el próximo 30 de octubre a las 12:00 horas y cada solicitante podrá proponer un máximo de dos artículos.

Todas las propuestas y consultas sobre esta convocatoria pueden remitirse a tienda@es-madrid.com ./