



Madrid, 9 de noviembre de 2020

**La capital dará a conocer las medidas implantadas por el sector turístico que la convierten en un destino seguro y de calidad**

## Madrid participa en la edición virtual de World Travel Market de Londres

- Ocho empresas madrileñas acompañan al Área Delegada de Turismo en este encuentro, incrementando la colaboración público-privada y reforzando la difusión de la oferta turística de Madrid
- Reino Unido, cuarto emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid en 2019, es un mercado estratégico para la capital
- Madrid también ha participado en el taller de trabajo Global European Market (GEM), que le ha permitido difundir su imagen en más de 35 reuniones con agentes y representantes del sector turístico de todo el mundo

La ciudad de Madrid continúa con su apuesta por estar presente en las principales citas profesionales del calendario turístico internacional. La capital participa, desde hoy y hasta el próximo miércoles 11 de noviembre, en la edición virtual de la feria World Travel Market de Londres, uno de los encuentros más importantes del sector. Adaptándose a las circunstancias actuales derivadas de la pandemia de COVID-19, esta convocatoria se celebra en formato *online* con el objetivo de contribuir a la reconstrucción y reactivación de la industria de los viajes.

La presencia de la capital en este evento, a través del Área Delegada de Turismo, transmite un claro mensaje a los profesionales del sector turístico de todo el mundo, remarcando que Madrid es un destino seguro y preparado para recibir a sus visitantes.

En este sentido, se dará visibilidad a todas las medidas implantadas para garantizar la protección y el bienestar de los viajeros, reforzando la confianza que ofrece Madrid y velando por la calidad del destino. Además, se incidirá en la promoción de todos aquellos atractivos que convierten a Madrid en un destino urbano de referencia mundial, desde su inigualable patrimonio cultural hasta su exquisita gastronomía, su amplia oferta de compras o su diversa agenda de ocio.

World Travel Market es también una excelente oportunidad para dar a conocer algunos de los grandes cambios que está experimentando la infraestructura turística de la capital, con nuevos espacios recién estrenados como el hotel Four Seasons, la Galería Canalejas y

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



otros que sumará próximamente como el renovado hotel Mandarin Oriental Ritz, cuya reapertura está prevista para el primer trimestre de 2021.

### **Más colaboración público-privada**

Para mostrar su oferta turística con una mayor precisión, el Área Delegada de Turismo ha invitado a ocho empresas e instituciones madrileñas que representan algunos de los sectores más destacados de esta industria. En la anterior edición, solo dos empresas pudieron participar por lo que, en esta ocasión se incrementa la colaboración público-privada, cuadruplicando los colaboradores y posibilitando que Madrid se rodee de un mayor número de representantes.

La cadena hotelera Room Mate Hotels, los hoteles Four Seasons Madrid, Nuevo Boston y Nuevo Madrid, las agencias Dynamic & Partners y The Real Thing, el tablao flamenco El Corral de la Morería y los museos Thyssen-Bornemisza y Reina Sofía son las entidades que asisten junto a Madrid. Todas han sido elegidas mediante un sorteo y participan en la feria bajo el paraguas del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Tanto el Área Delegada de Turismo como estas ocho empresas e instituciones madrileñas disponen de una agenda de reuniones durante los tres días del evento. Estos encuentros permitirán ampliar y fortalecer las relaciones ya existentes con los principales agentes y operadores del sector turístico internacional.

### **Cuarto mercado emisor en 2019**

La promoción de la ciudad de Madrid en World Travel Market 2020 da continuidad a las labores de posicionamiento de la capital llevadas a cabo durante los últimos años en este mercado estratégico.

El año pasado, Reino Unido fue el cuarto país emisor de turismo internacional a Madrid por detrás de Estados Unidos, Italia y Francia, gracias a la llegada de cerca de 360.000 británicos, que generaron 823.000 pernoctaciones. Una presencia clave, dada la difícil situación por la que atraviesa el sector turístico y que, en el caso del mercado británico adquiere una especial relevancia ante la proximidad del Brexit a finales de este año, por su posible incidencia en el flujo de turistas británicos a España.

### **Global European Market (GEM)**

Como viene siendo habitual, el Área Delegada de Turismo tampoco ha querido faltar a su cita con el taller de trabajo Global European Market Place (GEM), promovido por la European Tourism Association (ETOA).

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Organizado en formato virtual, el pasado 30 de octubre este encuentro permitió difundir la imagen de Madrid como destino a través de más de 35 reuniones con diferentes agencias de viajes y turoperadores, como Olimpia Viaggi, Europass, Liberty International, Travelzoo, Happy Tours, Europamundo, EF Education Tours, Abercrombie & Kent o Tracoin, entre otros.

Los agentes implicados en estas reuniones manifestaron su interés por las nuevas aperturas y espacios con los que contará Madrid en 2021, sobre todo para crear una nueva cartera de productos y aprovechar este periodo, comenzando nuevas relaciones laborales con aquellos *partners* con los que no habían tenido ocasión de colaborar previamente./

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)