



Madrid, 20 de noviembre de 2020

**Maíllo participa en la presentación de la aplicación Imageen Madrid, que ofrece un recorrido 360º por la evolución de la capital a lo largo de la historia**

## Pasado, presente y futuro de Madrid en unas nuevas rutas turísticas virtuales por la ciudad

- La plaza Mayor, Gran Vía, Puerta del Sol, Palacio Real y el Estadio Santiago Bernabéu son los cinco puntos en torno a los que giran estos novedosos paseos digitales
- Las rutas incluyen contenidos ofrecidos por guías virtuales, que pueden disfrutarse gratuitamente desde cualquier dispositivo móvil, tablet o gafas de realidad virtual
- El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento apoya este proyecto que permite mejorar la experiencia del visitante y aumenta la calidad y competitividad del destino Madrid

Vivir en primera persona el pasado y la historia y también el presente y el futuro de la ciudad de Madrid, es lo que ofrece Imageen Madrid, una nueva aplicación que permite a visitantes y madrileños realizar varias rutas turísticas virtuales por la capital que proponen un recorrido por la evolución de Madrid a lo largo de los años. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado esta mañana en la presentación de esta nueva herramienta, donde ha señalado que tener la oportunidad de poder viajar en estos momentos “aunque sea de una manera diferente porque viajamos en el pasado” va a permitir a todas las personas que se descarguen la aplicación el “poder disfrutar de una manera sorprendente, porque las nuevas tecnologías nos van a ayudar a conocer y valorar el gran patrimonio artístico, cultural e histórico que tiene Madrid”.

Imageen Madrid permite una espectacular inmersión histórica para descubrir cinco lugares emblemáticos de la capital: la plaza Mayor, la Gran Vía, la Puerta del Sol, el Palacio Real y el Estadio Santiago Bernabéu. Para ello, combina la recreación histórica en una vista 360º con contenidos ofrecidos por guías virtuales que detallan la época que estamos contemplando en cada momento. Solo es necesario descargar esta aplicación gratuita en un dispositivo móvil, tablet o gafas de realidad virtual para poder disfrutar de estos recorridos.

En su apuesta por las nuevas tecnologías como un elemento clave para mejorar la experiencia del visitante, el Área Delegada de Turismo ha ofrecido su apoyo a este proyecto que permite seguir ampliando la calidad y competitividad de la ciudad de Madrid, convirtiéndola en un destino a la vanguardia de la innovación turística y

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



tecnológica. Otras instituciones y empresas madrileñas como el Canal de Isabel II y Rodilla también han colaborado en el lanzamiento de esta aplicación.

Madrid lleva trabajando un tiempo con la realidad virtual, una tecnología que está demostrando ser muy atractiva para el visitante, quien al ver estos contenidos despierta su interés por el destino. La realidad virtual sirve para fidelizar al que desea venir a Madrid, ya que cuando visita la ciudad comprueba que lo que ha visto era una realidad. Para Maíllo, Imageen Madrid es “el primer punto para poder dar a conocer el gran patrimonio y esa gran historia que ha vivido la ciudad, sus grandes artistas y personajes de los que nos sentimos especialmente orgullosos, porque lo que tenemos hoy es gracias a lo que pasó también en el pasado”.

Una nueva ventana que pone al alcance de visitantes y ciudadanos los grandes recursos histórico-patrimoniales de la capital, tanto para quienes quieran descubrir por primera vez la ciudad como para aquellos que quieran profundizar en algunos de sus grandes atractivos. Además de disfrutar y visitar Madrid de forma segura y novedosa, iniciativas como esta favorecen la reactivación turística y económica de la capital.

### **Cinco espacios emblemáticos y ocho puntos de visualización**

Esta aplicación ofrece rutas por cinco lugares de referencia del destino Madrid con un total de ocho puntos de visualización diferentes, permitiendo observar el pasado de estos emplazamientos, el presente o ambos con contenidos especiales para disfrutar *in situ*.

Una de las paradas es la plaza Mayor. Gracias a un punto de visualización virtual frente al centro de turismo de Casa de la Panadería, se muestra toda la historia de la plaza, desde su construcción hasta su imagen actual. En este sentido y de la mano del arquitecto Juan Gómez de Mora, el usuario puede conocer su evolución arquitectónica y el ambiente de la plaza a lo largo de diferentes épocas: desde su inauguración a su incendio, hechos históricos de los que ha sido escenario como los ajusticiamientos de la Inquisición o la Guerra Civil e, incluso, contemplar cómo era la plaza ajardinada.

En el caso del itinerario de Gran Vía, se dispone de dos puntos de visualización, uno desde la plaza del Callao y otro desde la calle Alcalá. Desde ellos, el visitante puede sumergirse en la vida de esta gran arteria de la capital a principios del siglo XX, conocer la magnitud de su obra, sus edificios y su evolución, además de descubrir algunos de los acontecimientos de los que ha sido testigo.

La ruta de la Puerta del Sol también consta de dos puntos de visualización, uno en la calle Preciados y otro en la calle Mayor. La propia Manuela Malasaña explica cómo era Madrid desde el siglo XVI hasta la reforma de la plaza en 1854, ofreciendo su visión de la invasión

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



francesa y la revolución popular que desencadenó. La evolución de monumentos desaparecidos o la historia del famoso reloj de las campanadas de fin de año son algunos de los aspectos que se pueden conocer.

Otro de los itinerarios muestra la historia del Palacio Real y su evolución de alcazaba al gran monumento regio que es en la actualidad, gracias a dos puntos de visualización: uno en el patio de armas y otro en la plaza de Oriente. En este caso, es el rey Felipe V quien ejerce de guía de este paseo desde el año 885 hasta el incendio del Alcázar en la Navidad de 1734, permitiendo adentrarse en la transformación de Madrid de simple ciudadela musulmana a capital del reino de España.

La última de las propuestas y una de las más originales, es la del Estadio Santiago Bernabéu, ya que, en vez de representarse su pasado, puede observarse el futuro del que es uno de los recursos más visitados de la capital. Gracias a esta aplicación podemos contemplar cómo será este proyecto que se prevé que concluya a mediados de 2021 y que incluye, entre otros, la construcción de una cubierta retráctil que permitirá utilizar el terreno de juego con independencia de la climatología, además de reducir el impacto acústico.

Próximamente se irán incorporando nuevas rutas e itinerarios. La aplicación Imageen Madrid ya está disponible en las tiendas de Apple Store, Google Play y Oculus./

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)