



Madrid, 28 de noviembre de 2020

La capital gana, por segundo año consecutivo, el premio de la categoría *World's Leading Meetings & Conference Destination* en la edición mundial de los *World Travel Awards*

Madrid se consolida como el mejor destino de turismo de reuniones del mundo

- El destino Madrid ha sido elegido por los profesionales de la industria turística frente a ciudades como París, Dubai o Las Vegas
- Con este nuevo galardón ya son tres los premios internacionales que ha obtenido el turismo de reuniones madrileño este año
- El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau, trabaja en un plan de posicionamiento para reactivar el turismo de reuniones de la ciudad debido a la pandemia

Madrid se afianza como destino de referencia para el turismo de reuniones a nivel mundial. La capital acaba de recibir el premio de la categoría *World's Leading Meetings & Conference Destination* en la 27ª edición de los premios *World Travel Awards*, los galardones más destacados de la industria turística que se han celebrado desde Moscú en una gala virtual.

La ciudad de Madrid revalida así este reconocimiento que obtuvo por primera vez el año pasado y que la consolida como el mejor destino para la organización de encuentros profesionales de todo el mundo frente a ciudades como París, Dubai, Singapur o Las Vegas. Un nuevo premio que demuestra la profesionalización, la competitividad y la calidad de la capital en este segmento, así como la confianza de la que goza entre los profesionales del sector turístico MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*) que participan en estos premios anuales reconocidos como sello de excelencia del turismo.

Con este ya son tres los galardones que ha obtenido el turismo de reuniones madrileño a lo largo de este año. A principios de noviembre la capital recibió, por tercer año consecutivo, el premio al mejor destino de reuniones de Europa (*Europe's Leading Meetings & Conference Destination*) en la edición regional de los *World Travel Awards*. Hace unos días, Madrid también fue elegida como Mejor Destino MICE de Europa en la primera edición de los *World MICE Awards*.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Grandes activos

Madrid es un destino líder para el turismo de reuniones gracias a su oferta única y especializada para este segmento compuesta por grandes activos entre los que destacan sus centros de reuniones y exposiciones como IFEMA, sus singulares sedes especiales, una amplia planta hotelera o su excelente conectividad y conexiones internas. Todo ello, junto a otros aspectos como la profesionalización del sector turístico madrileño, la seguridad del destino o su amplia agenda cultural y de ocio complementaria convierte a Madrid en la mejor elección para celebrar cualquier evento profesional.

Todos estos reconocimientos suponen un gran impulso para la capital que, a través del Área Delegada de Turismo y Madrid Convention Bureau (MCB), continúa trabajando tanto para recuperar la confianza de organizadores y profesionales de sector MICE, a los que traslada permanentemente todas los protocolos implementados para ser uno de los destinos más seguros del mundo, como para seguir garantizando la excelencia en los servicios, las propuestas innovadoras que ofrece el turismo de reuniones madrileño y la dedicación de sus profesionales, aspectos que se han convertido en unas de las principales señas de identidad de la capital.

Plan estratégico de posicionamiento y promoción MICE

Para demostrar su compromiso absoluto con el sector, el Área Delegada de Turismo está poniendo en marcha nuevas acciones de promoción y comunicación en las que las más de 200 empresas asociadas a Madrid Convention Bureau tienen un protagonismo especial. Un impulso a la colaboración público-privada por la que siempre ha apostado el Ayuntamiento y que pretende promover ahora más que nunca.

Las grandes líneas de actuación que se llevarán a cabo próximamente se han definido en un plan estratégico de posicionamiento y promoción de la ciudad que reactive y refuerce el sector dada la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. En una primera fase, la actividad promocional estará centrada en el mercado nacional y de cercanía, así como en el mercado asociativo. Otra de las líneas maestras serán las acciones formativas para los socios de Madrid Convention Bureau. Además, se continuará haciendo hincapié en la creación y difusión de herramientas para que los organizadores profesionales internacionales de reuniones y eventos conozcan las adaptaciones realizadas por Madrid para ser un destino de confianza en el que llevar a cabo sus proyectos./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es