



Madrid, 30 de noviembre de 2020

**El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), ha promovido la primera de las acciones, la creación de una web divulgativa**

## **El Ayuntamiento inicia la estrategia de 'legado congresual' con una cumbre internacional de oncología radioterápica**

- **Este encuentro, que se celebrará del 27 al 31 de agosto en la capital, tiene como objetivo divulgar esta especialidad médica entre el conjunto de la sociedad, más allá de la celebración del congreso**
- **Es la primera vez que Madrid pone en marcha un programa de acciones de legado que se inicia antes de la realización del congreso y que perdurará tras su finalización, propuesta que fue decisiva para que los organizadores apostaran por la candidatura madrileña**
- **El legado congresual, junto a otros aspectos como la sostenibilidad, es un pilar fundamental de la estrategia de trabajo de Madrid Convention Bureau**

Madrid da los primeros pasos para construir un gran proyecto de impacto positivo en el turismo congresual de la ciudad con la próxima celebración del encuentro anual European Society for Radiotherapy and Oncology (ESTRO), que tendrá lugar en la capital del 27 al 31 de agosto de 2021. El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), ha colaborado con la Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR) para poner en marcha la primera de las acciones de este legado, una página web especializada, <http://www.inforadioterapia.com/>, que permanecerá activa cuando finalice el congreso.

Esta primera iniciativa del proyecto es una acción de carácter divulgativo sobre esta especialidad médica y está dirigida a ciudadanos, pacientes y profesionales. Está disponible en español y ofrece información sobre qué es la radioterapia, consejos o experiencias, entre otros contenidos. El objetivo es que todo el conocimiento reunido en este sitio web perdure en el tiempo como un medio de información sobre avances, recomendaciones y prevención, más allá de la celebración del congreso el año que viene. Otra de las acciones contempladas es la

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



puesta en marcha de varias sesiones formativas sobre la especialidad para profesionales, pacientes y público en general.

El principal objetivo de ESTRO al iniciar este proyecto de legado es apoyar el esfuerzo de la Sociedad Española de Oncología Radioterápica para poner en marcha una estrategia a largo plazo sobre la radioterapia en España. Una estrategia que pretende incidir en la percepción del paciente para que el conocimiento de la especialidad pueda cambiar sus preferencias personales de tratamiento; en la de los profesionales de la salud para demostrarles el valor de la radioterapia y aumentar así las derivaciones de pacientes; en los estudiantes ante un número creciente de ellos que optan por la radioterapia y en los responsables de la toma de decisiones para desencadenar acciones sobre los recursos, específicamente en la contratación de nuevo personal, pero también para desarrollar estrategias sobre inversiones en equipos.

Además del lanzamiento de estas iniciativas divulgativas, la SEOR ha difundido la campaña '7 de noviembre: Día de la Oncología Radioterápica en España'. Se trata de una acción que gira en torno a la figura de la científica y Premio Nobel de Física y Química, Marie Curie, y que pretende otorgar visibilidad y reconocimiento a una especialidad médica no muy conocida entre el público en general. A estas iniciativas se sumarán en el futuro otras acciones de divulgación y campañas preventivas.

### **Legado antes y después del congreso**

Será en verano de 2021 cuando la ciudad de Madrid acoja, por primera vez, la celebración del congreso ESTRO. Una candidatura que fue impulsada por el Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau, y en cuya elección fue determinante la propuesta madrileña sobre la generación de ese impacto positivo de la celebración de este encuentro en la ciudad sede.

Aunque Madrid Convention Bureau ya ha puesto en marcha otros programas de legado para algunos de los congresos que ha acogido la capital, es con ESTRO 2021 la primera vez que esta propuesta de acciones abarca desde antes de la celebración del congreso hasta mucho después de su finalización. Este plan de acción más amplio en el tiempo es uno de los grandes proyectos de impacto

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



positivo que este organismo especializado en la promoción del turismo de reuniones madrileño ha iniciado de cara a 2021, pero no va a ser el único.

### **Línea estratégica del turismo de reuniones madrileño**

En esta línea, Madrid Convention Bureau trabaja también en proyectos de legado de otros congresos, entendiendo este componente de la celebración de un congreso como parte fundamental desde el momento de su captación. Para MCB, el diseño y desarrollo de proyectos de legado congresuales es una de las líneas estratégicas de su actividad. Un aspecto innovador en el campo de la captación y celebración de congresos que, junto a otros como la sostenibilidad, guía su filosofía y su plan de trabajo.

Una apuesta que adquiere aún más relevancia en los momentos actuales. El legado congresual implica que una parte importante del conocimiento generado en torno a un congreso se canalice a través de acciones de difusión y formación para que no solo el sector vinculado a ese congreso, sino el conjunto de la ciudadanía puedan ser partícipes y se beneficien, logrando cambios perceptibles y relevantes para la sociedad./

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)