



Madrid, 10 de diciembre de 2020

La capital también participa en diciembre en el salón Iberian MICE Forum (IMF) y ha organizado reuniones informativas con profesionales del sector

Madrid continúa sus actividades de promoción del turismo de reuniones en IBTM World

- Estas iniciativas son fundamentales para transmitir confianza en el destino Madrid y difundir sus grandes activos, novedades y herramientas para el turismo de reuniones
- Fiel a su compromiso con el sector turístico madrileño, la capital está acompañada en IBTM World de 12 empresas asociadas a Madrid Convention Bureau
- La celebración de Recognition Night, el lanzamiento de una Guía de Sostenibilidad MICE o un nuevo video promocional internacional son otras de las actividades previstas por MCB antes de que finalice el año

Tras ser reelegida como mejor destino de turismo de reuniones del mundo en los World Travel Awards 2020, Madrid continúa su actividad promocional para seguir demostrando que la capital siempre es la mejor opción a la hora de organizar un evento profesional. Durante este mes de diciembre, el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), participa en varios encuentros especializados en este segmento (IBTM World e Iberian MICE Forum) y ha puesto en marcha acciones informativas dirigidas a los profesionales de la industria turística.

Todas estas iniciativas son clave para seguir transmitiendo confianza en el destino Madrid, no solo por la transformación experimentada por el sector turístico madrileño para cumplir las medidas de seguridad actuales y adaptarse a las nuevas necesidades del viajero sino por su compromiso y su profesionalidad, que es reconocida internacionalmente. Además, permiten difundir todo el potencial de la oferta de la capital para el turismo de reuniones, sus mejores activos, novedades y las últimas herramientas y recursos que desde el Ayuntamiento se ponen a disposición de los organizadores de reuniones profesionales, como la colección de infografías sobre protocolos higiénico-sanitarios o un *checklist* para eventos seguros en Madrid publicado recientemente en la página web de MCB.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



IBTM World e Iberian MICE Forum

Hasta hoy, Madrid está presente una de las grandes ferias de turismo de reuniones del mundo, IBTM World. El encuentro anual, que celebra esta edición en formato virtual, reúne a todos los agentes que intervienen en este segmento turístico: desde agencias a asociaciones, grandes empresas, organizaciones profesionales de eventos corporativos, etc.

Para ofrecer una visión más completa del destino Madrid y dar protagonismo a los integrantes de su sector turístico, la capital está acompañada por 12 empresas asociadas a Madrid Convention Bureau. Se trata de las agencias de viaje especializadas (DMC) AIM Group International, ITB Events y TA Spain; los hoteles Aloft Madrid Gran Vía, Eurostars Madrid Tower, Princesa Plaza Madrid, Puerta América y Mandarin Oriental Ritz Madrid; los centros de exposiciones y reuniones Ifema e Ifema Palacio Municipal de Congresos; la empresa de catering Palacio del Negralejo; y la sede especial Stadium Wanda Metropolitano-Centerplate ISG.

La próxima semana, del 14 al 17 de diciembre, Madrid asistirá al Iberian MICE Forum (IMF), que se celebra en Gran Canaria. Será el primer salón profesional en el que se participa de manera presencial tras la declaración de la pandemia. Este encuentro está destinado al mercado nacional y reúne a proveedores de servicios y compradores MICE.

Además, se han llevado a cabo una serie de reuniones informativas con organizadores profesionales de congresos (OPCs) de toda España y una charla destinada a directores de eventos de la Asociación de Event Managers de España (EMA), en el marco del convenio de colaboración suscrito con esta entidad.

Recognition Night

Esta tarde, el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid organiza la celebración de Recognition Night. Un acto de homenaje promovido por Madrid Convention Bureau que se realiza desde hace más de una década para agradecer la labor de los prescriptores de Madrid en el ámbito congresual. Será un acto con un nuevo formato y aforo reducido, adaptándose así a las actuales circunstancias.

También se está trabajando en la publicación de una Guía de Sostenibilidad MICE sobre cómo aplicar los objetivos de desarrollo sostenible a las rutinas de diferentes sectores turísticos; en el lanzamiento de un nuevo video promocional

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



internacional; y en la jornada formativa que MCB ofrece cada año a sus empresas asociadas./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es