



Madrid, 16 de diciembre de 2020

Madrid Convention Bureau presenta la primera Guía MICE de Sostenibilidad para eventos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Madrid promueve la sostenibilidad en el turismo de reuniones

- **Esta herramienta ofrece las claves para transformar los eventos profesionales que acoge Madrid en acciones con un impacto positivo a largo plazo**
- **El uso de energías renovables, el fomento del reciclaje, la contratación de personas con discapacidad, la reducción del desperdicio de alimentos o la inclusión de un legado en el diseño del evento son algunas de las prácticas sostenibles específicas que incluye la guía y que se presentan diferenciadas por sectores**
- **Madrid Convention Bureau cuenta con un departamento especializado para incluir y promover criterios de sostenibilidad en todas sus acciones e iniciativas**

El destino Madrid, pionero en su apuesta por la sostenibilidad en el ámbito del turismo de reuniones. El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), acaba de presentar una Guía MICE de Sostenibilidad, que analiza las claves sobre cómo integrar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en los diferentes encuentros profesionales que tienen lugar en la capital.

Esta nueva herramienta ofrece a los diferentes actores implicados en este sector información práctica sobre la aplicación específica de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión y los procesos de cada uno de los subsectores turísticos del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Un manual que sienta las bases, aclara criterios y detalla algunas de las principales acciones que se pueden desarrollar en materia de sostenibilidad para transformar las reuniones y eventos de Madrid en acciones con un impacto positivo a largo plazo.

La guía aborda la sostenibilidad no solo desde la perspectiva ecológica, sino también desde la económica y la social. En este sentido, ofrece un reflejo de la situación coyuntural turística desde un enfoque político, económico, social, tecnológico y ecológico y hace un repaso por el presente y el futuro del turismo, con especial atención al concepto de legado. Además, incluye una instantánea de

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



la red de actores involucrados en el turismo de reuniones, otorgando un gran protagonismo al concepto de "contratación responsable".

Información práctica por sectores

Entre sus contenidos de interés y de más utilidad para los socios de MCB y los profesionales vinculados al turismo de reuniones madrileño destaca su análisis sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que influyen en este sector, con fichas prácticas de aplicación para cada una de estas cinco categorías: Sedes Especiales, Hoteles, Restaurantes y Caterings, Proveedores de Servicios y Agencias de Eventos, Agencias de Viaje Especializadas (DMC) y Organizadores Profesionales de Congresos (OPC).

En el caso de las Sedes Especiales, se detallan acciones como impulsar el uso de energías renovables, como la solar o la eólica; el fomento del reciclaje a través de la instalación de puntos de recogida de residuos; o la concesión de horas de montaje y desmontaje que aseguren la conciliación. Para los Hoteles, se indican prácticas sostenibles como la apuesta por empresas que controlen el consumo de agua para la limpieza de toallas y ropa de cama; el impulso de la contratación de personas con algún tipo de discapacidad; o la oferta de actividades sostenibles a los huéspedes, como el senderismo o las rutas culturales.

Con respecto a Restaurantes y Catering, se proponen iniciativas como la reducción del desperdicio de alimentos, colaborando con bancos de comida o asociaciones; el uso de productos de temporada y de Kilómetro cero; o el fomento del uso de envases reutilizables y reciclados. En cuanto a los Proveedores de Servicios, se incluyen acciones específicas como reducir la cantidad de desplazamientos para los montajes/desmontajes; el asesoramiento al cliente para la contratación de los productos y servicios más sostenibles; o la apuesta por los sistemas de acreditación digital y el uso responsable de los mismos. Por último, para las agencias de eventos, DMC y OPC se plantean prácticas como la contratación de proveedores éticos y sostenibles; la inclusión de un legado en el diseño del evento, más allá del impacto económico y laboral; así como garantizar la protección de datos de los visitantes a través de la LOPD de la empresa.

En la elaboración de la guía MICE de sostenibilidad de Madrid Convention Bureau ha participado la consultora especializada GenÉthico. También han colaborado tres grandes expertos en sostenibilidad y turismo responsable. Se trata de Alessandra

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Priante, directora del departamento regional de Europa de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Fernando Valladares, profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y Clara Arpa, presidenta de la Red Española del Pacto Mundial.

Legado e impacto positivo

Desde el Área Delegada de Turismo y Madrid Convention Bureau se viene apostando por la implementación de prácticas responsables en el desarrollo de su actividad y en su propio plan de acción, tales como la selección de proveedores con criterios de sostenibilidad, la reutilización y el reciclado de materiales o el diseño de proyectos de impacto positivo vinculados a la celebración de grandes congresos y eventos en la ciudad. Otro de los pasos en este sentido ha sido la creación de un departamento especializado en legado e impacto positivo, pionero en España y que promueve, propone y colabora en la implementación de todo este tipo de iniciativas.

Modelo turístico sostenible

Según los expertos, el modelo de turismo que se conocía hasta ahora está llegando a su fin, un hecho que se ha visto acelerado con la llegada de la crisis sanitaria mundial que vivimos en la actualidad. El turismo sostenible se considera la única vía posible, entendiéndose no solo como un fin sino como un medio para contribuir positivamente en la ciudadanía y construir mejores ciudades y destinos para la sociedad en su conjunto. Actualmente según los científicos, las actividades turísticas representan el 8% de las emisiones totales de dióxido de carbono y las ciudades con turismo masificado, concentrado y mal estructurado generan diversas presiones a los ciudadanos locales.

El turismo de reuniones precisa más reconocimiento y trascendencia en la sociedad. La sostenibilidad ayuda a ser más cercanos, a generar empatía y a implicar a los actores sociales en las reuniones profesionales. Trabajando en esta dirección, Madrid será un destino más sostenible, una ciudad más eficiente y responsable a través del turismo de reuniones./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es