



Madrid, 17 de diciembre de 2020

Madrid Convention Bureau ha ofrecido hoy a sus empresas asociadas una jornada formativa sobre las últimas tendencias del sector turístico MICE

La formación, clave en la excelencia del turismo de reuniones madrileño

“La formación es fundamental para seguir manteniendo los estándares de calidad que hacen de Madrid el mejor destino de turismo de reuniones de Europa y del mundo”. Con estas palabras la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha inaugurado hoy la jornada formativa organizada por su área, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), que ha estado dirigida a empresas e instituciones asociadas a este organismo municipal, y que ha abordado las últimas tendencias del sector turístico MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Durante la inauguración Maíllo ha destacado además que “la actividad del MCB es fundamental para la ciudad de Madrid y como tal está englobada en el nuevo plan estratégico dentro los servicios de alto impacto, por su aporte a la economía del destino y al enriquecimiento de la industria y el comercio”.

El encuentro se ha desarrollado de forma presencial en el hotel Meliá Castilla, referente del turismo de reuniones madrileño que celebra su 50 aniversario este 2020. En el mismo han participado cerca de 70 profesionales pertenecientes a las empresas asociadas a MCB, que han podido asistir hasta a tres charlas de actualidad, dirigidas a distintos perfiles profesionales: “Nuevos contratos con clientes”, “Rebranding de imagen y contenido” y “La experiencia phygital. Cómo añadir valor a la experiencia de cliente en un mundo híbrido”. Estas sesiones han sido organizadas en colaboración con Meeting Professionals International (MPI) Iberian Chapter, la mayor asociación de profesionales de eventos y reuniones del mundo, con la que MCB colabora permanentemente. Además, se ha habilitado un espacio de trabajo anexo para los asistentes, que les ha permitido disfrutar de las ponencias en directo mientras podían realizar otras gestiones.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



En estos momentos en los que es imprescindible reforzar aún más la comunicación con las empresas del sector turístico madrileño, esta jornada ha permitido también cubrir las necesidades de información de los socios de MCB, resolver sus cuestiones y dudas sobre la actividad de este organismo, su plan de acción, sus últimas novedades y herramientas puestas en marcha, así como otros asuntos vinculados al turismo de reuniones en la ciudad de Madrid.

Más de una década de formación a socios

Desde 2009, Madrid Convention Bureau ofrece cada año a sus empresas asociadas acciones de formación, que en ocasiones se combinan con actividades de *networking*. Estas sesiones se han consolidado como un punto de encuentro anual que permite el intercambio de opiniones entre los miembros del sector, favorece sinergias y potencia la participación activa de todos y cada uno de los socios, en especial de aquellas empresas que por su tipología y/o limitaciones presupuestarias no pueden formar parte de otras de las acciones de promoción puestas en marcha por MCB./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es