



Madrid, 9 de febrero de 2021

Como parte del acuerdo entre el Área Delegada de Turismo y Renfe para colaborar en la promoción de la capital como destino turístico y de reuniones

Madrid incentiva el uso del tren en sus ferias, congresos y encuentros profesionales

- **Renfe ofrecerá descuentos de hasta el 35 % en los viajes para todos los eventos organizados en la capital y respaldados por Madrid Convention Bureau (MCB)**
- **También se pondrán en marcha campañas conjuntas para difundir la imagen del destino Madrid y se explorarán otras acciones como la creación de productos turísticos**

El Ayuntamiento de Madrid y Renfe se unen para promover el turismo en la capital y su excelente conectividad terrestre. El Área Delegada de Turismo y la compañía ferroviaria han suscrito un acuerdo de colaboración que les permitirá aprovechar las sinergias existentes entre ambas instituciones para fomentar la difusión de la imagen de la ciudad, sus grandes activos turísticos y culturales y su potencial para la organización de encuentros profesionales.

En virtud de este acuerdo, los asistentes y expositores de todas las actividades que se lleven a cabo en la capital durante este 2021 vinculadas al turismo de congresos, convenciones, ferias u otros eventos en los esté implicado Madrid Convention Bureau (MCB), podrán beneficiarse de un descuento del 30 % en la tarifa flexible del tren y de hasta el 35 % en algunas fechas de temporada o días valle.

Una ventaja a la que podrán acogerse aquellos encuentros profesionales que reúnan a más de 50 asistentes que utilicen el tren en sus desplazamientos. El descuento es acumulable a otras ofertas comerciales y será válido en todas las clases y trenes AVE y Larga Distancia de recorrido nacional (excepto Avlo), previa presentación del documento de asistencia facilitado por la organización del evento.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Con esta iniciativa, Madrid quiere favorecer el uso del tren entre los viajeros de este segmento tan relevante para el conjunto del sector turístico, mostrando su posicionamiento como centro neurálgico ferroviario, a la vez que apuesta por un turismo sostenible y respetuoso con el medioambiente, ya que el ferrocarril es el modo de transporte de viajeros que presenta un menor impacto ambiental en su conjunto.

Campañas de promoción

Este acuerdo también contempla la puesta en marcha de campañas y acciones de comunicación que se pondrán en marcha próximamente para contribuir a mejorar la percepción de Madrid a nivel internacional y su accesibilidad en tren. Además, se explorarán otras vías de colaboración como la creación de productos turísticos. Todas las acciones derivadas del acuerdo se ajustarán a las normas sanitarias vigentes en cada momento./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es