



Madrid, 7 de abril de 2021

El Área Delegada de Turismo participa en el *Luxury Digital Congress*, el mayor encuentro profesional en español sobre el sector del lujo

Madrid aborda los retos y tendencias del turismo *premium*

- En este foro, que se celebra en formato híbrido, se darán a conocer las acciones y productos de los que dispone la ciudad para atraer a los viajeros de alto impacto
- La ciudad brinda a sus visitantes experiencias únicas y diferenciadoras combinadas con un patrimonio singular que la convierten en la nueva capital europea del lujo
- Este mes, Madrid también promoverá su oferta de alto nivel en el taller de trabajo *Virtual Luxury Travel*, en el que participarán más de 100 profesionales de Rusia, Ucrania y de los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI)

Madrid cuenta con una oferta turística diferenciadora que la posiciona como destino de referencia para el segmento turístico *premium*. Para analizar los retos, oportunidades y tendencias de este sector, el Ayuntamiento, a través del Área Delegada de Turismo, participa en el *Luxury Digital Congress*, el mayor encuentro en español dirigido a profesionales del lujo con un enfoque multisectorial que ofrecerá ponencias, mesas redondas y entrevistas *online* con los principales expertos y marcas. Se celebra hasta mañana, en formato híbrido, en el hotel Four Seasons Madrid.

La capital será la protagonista de una de las mesas redondas de este foro, 'El resurgimiento de Madrid como destino de lujo', que tendrá lugar esta tarde y en la que el director de Turismo del Ayuntamiento, Héctor Coronel, dará a conocer las acciones y productos con los que cuenta la ciudad para atraer a los viajeros de alto impacto.

Madrid ofrece a sus visitantes experiencias únicas que van desde la visita privada a sus museos y pinacotecas a espectáculos de flamenco maridados con la mejor gastronomía, las mejores producciones musicales en castellano, hoteles cinco estrellas de grandes cadenas nacionales e internacionales, cocina centenaria y con Estrella Michelin, comercios artesanos, las marcas de moda más exclusivas... A ello

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



se suma un patrimonio histórico, artístico y natural singular que convierte a la ciudad en la nueva capital europea del lujo. Un aspecto clave que va a potenciarse y que es uno de los ejes fundamentales de la nueva estrategia turística del Ayuntamiento de Madrid, que apuesta por un turismo de calidad que genere gasto en la ciudad.

El *Luxury Digital Congress* cuenta con la Asociación Española del Lujo (Luxury Spain) y la Asociación Mexicana del Lujo como *partners* oficiales. Su objetivo es profundizar en cuestiones de máxima actualidad de esta industria en torno a asuntos como la transformación digital y el *ecommerce*, la sostenibilidad, las oportunidades en el mercado chino, las tendencias en alta cosmética y gastronomía o el nuevo perfil de turismo de lujo, apostando también por la formación y la difusión de las buenas prácticas de las grandes firmas del sector.

Virtual Luxury Travel Workshop

Este mes de abril, Madrid también participará a través del Área Delegada de Turismo en otro evento centrado en la promoción de la oferta *premium* de la capital, el *Virtual Luxury Travel Workshop*, un taller de trabajo virtual dirigido a agencias y turoperadores de lujo de Rusia, Ucrania y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Durante este encuentro, que tendrá lugar el próximo 13 de abril, se dará a conocer a más de 100 profesionales las principales novedades del destino Madrid haciendo hincapié en la nueva oferta de alto nivel de la ciudad./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es