



Madrid, 13 de abril de 2021

En el debate de alto nivel organizado por la Unión de Ciudades Iberoamericanas y la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

Maíllo impulsa la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro ante la comunidad internacional

- **Se trata de una iniciativa pionera en la región que pondrá el foco de atención en las oportunidades del sector turístico para lograr ciudades más resilientes y sostenibles**
- **Han participado en el debate representantes de la Organización Mundial del Turismo, UNESCO, República Dominicana y de las ciudades de Bogotá, Río de Janeiro y Lima**
- **La concejala delegada de Turismo aboga por la creación de una Comisión de Trabajo “dinámica y operativa” compuesta inicialmente por los organismos y ciudades presentes en este foro**

La concejala delegada de Turismo y secretaria general de la Unión de Ciudades Iberoamericanas (UCCI), Almudena Maíllo, ha inaugurado esta tarde el debate de alto nivel #CitiesAreListening: ‘Rumbo a una Estrategia de Turismo del Futuro: herramienta de recuperación económica para un mundo sostenible más allá de la pandemia’, organizado por la UCCI y la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU).

En su intervención, Maíllo ha impulsado la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro de la UCCI, una iniciativa pionera en la región en lo referente a los gobiernos locales, que pondrá el foco de atención en las oportunidades del sector turístico para lograr ciudades más resilientes y sostenibles y servirá como herramienta para la recuperación económica, reforzando la identidad turística iberoamericana a nivel local.

“Las dudas sobre el futuro del turismo no deben ser una razón para detenernos, al contrario, debemos verlo como una oportunidad para transformarse, para evolucionar y para superar modelos agotados”, ha señalado Maíllo tras recordar cómo en el último año, el sector turístico sufrió pérdidas ocho veces mayores a las

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



registradas en la crisis económica de 2008. Antes de la pandemia, Iberoamérica representaba el 15 % del turismo mundial, generando alrededor de 150.000 millones de euros.

Tras señalar 2021 como “un año crucial” para la recuperación del sector turístico a nivel internacional y su tercer trimestre como “punto de partida” del inicio de la actividad turística mundial, Maíllo ha abogado por la creación de una Comisión de Trabajo “dinámica y operativa”, compuesta inicialmente por los organismos y ciudades presentes en este debate: “Quien no aborde esta transformación a tiempo, perderá capacidad competitiva”, ha subrayado la concejala, poniendo el foco en la generación y refuerzo de alianzas.

Esta cita es el escenario de encuentro de actores relevantes del sector como la Unión Internacional de Transporte Público, la Organización Mundial del Turismo, UNESCO World Heritage Center, así como representantes de Turismo de República Dominicana, y las ciudades de Bogotá, Rio de Janeiro y Lima.

Transversalidad, seguridad, sostenibilidad y tecnología

En la búsqueda de “nuevas vías más atractivas, eficientes y competitivas”, la concejala delegada de Turismo ha destacado cómo el sector turístico genera empleos para todo tipo de edades y niveles de formación y la “transversalidad” de su impacto, “podemos decir que el dólar del turismo es el más democrático, ya que lo impregna todo a su alrededor”.

Maíllo ha definido “la seguridad sanitaria, la sostenibilidad de los destinos y sus prácticas, la innovación y la tecnología” como “factores que marcarán el futuro del sector”. Por eso, ha destacado que “debemos entender la tecnología como un aliado en la implementación de los nuevos modelos de desarrollo y de negocios en la región, poniendo especial énfasis en la reducción de la brecha digital”.

La también secretaria general de la UCCI ha recordado que el turismo es un sector con impacto en todas las dimensiones del desarrollo, ya que promueve la Agenda 2030 y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, número 8 (trabajo decente y desarrollo económico) y 12 (producción y consumo responsable) a través del objetivo 17 (alianzas para lograr los objetivos). /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es