



Madrid, 17 de mayo de 2021

El Ayuntamiento contará con un espacio propio en el que promocionará los atractivos y novedades que convierten a la capital en un destino urbano líder

Madrid presenta en FITUR su apuesta por un modelo turístico sostenible, de calidad y seguro

- **El stand de Madrid incorpora los colores pastel de las fachadas de sus barrios más céntricos o las placas conmemorativas que lucen sus calles**
- **Fabricado con materiales reciclables y totalmente accesible, será un espacio libre de papel y ofrecerá la información solo a través de pantallas y códigos QR**
- **La ciudad presentará su nuevo concepto de información turística y a Pichi, el robot informador que propone los planes más chulos de Madrid usando inteligencia artificial**
- **Madrid ofrecerá una visión completa del patrimonio, recursos y experiencias únicas que oferta gracias a la participación de instituciones públicas y privadas que representan y conforman estos grandes atractivos**
- **Durante los cinco días de la feria, el stand de Madrid también será escenario de presentaciones, entrega de premios, charlas y firmas de acuerdos, entre otras actividades**
- **Hoy y mañana, el Área Delegada de Turismo participa en FITUR MICE a través de una mesa de trabajo y más de 25 citas profesionales garantizadas con compradores**

El destino Madrid será uno de los protagonistas del inicio de la reactivación del sector turístico que supone la celebración de la Feria Internacional de Turismo, FITUR. El Ayuntamiento de Madrid vuelve a estar presente en esta convocatoria especial que se celebra del 19 al 23 de mayo para presentar a los profesionales de esta industria y al público su apuesta por un modelo turístico sostenible, que genere oportunidades para toda la cadena de valor y que tiene como principales señas de identidad la calidad y la seguridad.

Desde un espacio propio en el pabellón 9 C03, compartido con la Comunidad de Madrid, la ciudad va a promocionar junto a los principales representantes del sector turístico madrileño los atractivos y novedades que hacen de la capital un

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



destino urbano líder en el mundo, un destino preparado para recibir al visitante y hacerle disfrutar con todas las garantías sanitarias, con más y mejor oferta y que aspira a consolidarse como referente en esta nueva etapa del turismo.

Todos estos valores que guían la nueva estrategia de promoción turística de la capital están presentes en el diseño del stand que apuesta por los espacios abiertos, los colores pasteles de las fachadas de los barrios más céntricos de la capital y la calidez de la madera para representar a los barrios y a la gente de Madrid, a la vez que crea una atmósfera elegante que habla de la capital como esa ciudad *premium* que es.

Con una tipografía muy madrileña, la chulapa, como reflejo de la personalidad del destino Madrid, el stand también incorpora otro elemento muy característico de las calles de la capital: las placas conmemorativas del Ayuntamiento. Un recuerdo a todas aquellas personas ilustres que han enriquecido a la ciudad desde un punto de vista histórico, artístico o cultural y que en el stand de Madrid inspiran las diferentes zonas de visita.

Sostenibilidad y digitalización

El stand de Madrid en FITUR se ha realizado teniendo en cuenta todas las medidas de producción y consumo responsable, incorporando materiales 100 % reciclables y plantas decorativas autóctonas que posteriormente serán trasplantadas, además, es totalmente accesible y carece de barreras arquitectónicas. Cuenta con varios espacios diferenciados como escenario, sala de reuniones y encuentros profesionales, 14 zonas temáticas y un *photocall* que muestra ese contraste entre el patrimonio histórico y palaciego del destino Madrid y sus modernas infraestructuras, que pone de manifiesto también la relevancia de sus espacios naturales, desde Madrid Río a la sierra madrileña.

Para garantizar la seguridad de los asistentes y en favor de la sostenibilidad y la digitalización, Madrid ha eliminado todos los materiales y recursos en formato papel de su stand y la información se facilitará solo a través de pantallas y códigos QR. Toda esta oferta estará disponible a través de un especial en la web oficial de información turística de la capital, esMADRID.com:

<https://www.esmadrid.com/FITUR-madrid>, que incluirá todas las propuestas de

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



instituciones y empresas madrileñas que participan en FITUR para darles una mayor difusión y visibilidad.

Nuevos proyectos turísticos

Como ejemplo de algunos de los grandes proyectos turísticos en los que está trabajando el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento, FITUR será el escenario en el que se mostrará el nuevo concepto de información turística de la capital que se ha denominado *Experience Planning Center*. Un proyecto enmarcado en esa transformación digital acometida por el Ayuntamiento a través de su nuevo Plan Estratégico de Turismo, que está basado en la creación de planes y experiencias personalizadas que combinan el *big data* con el carácter más humano, ofreciendo propuestas adaptadas a cada perfil de ocio, gastronomía y cultura.

Otra de las novedades del stand de Madrid será Pichi, el robot de corazón castizo que ofrece los planes más chulos de la ciudad a través de su inteligencia artificial. Un nuevo miembro del equipo de informadores del Ayuntamiento que ayudará en la labor de dar a conocer las mejores propuestas de la capital. Tras su presencia en FITUR, Pichi estará a disposición de los visitantes en el centro de turismo de la Casa de la Panadería y contará con su propia página web, 'Los planes de Pichi' <https://www.esmadrid.com/los-planes-de-pichi>, en la que ofrecerá cada mes dos atractivas sugerencias para que tanto madrileños como viajeros nacionales e internacionales descubran la ciudad.

Oferta turística, cultural y de ocio

Como reflejo de la amplia y diversa oferta turística, cultural y de ocio madrileña, el stand cuenta con varias zonas que ponen en valor el patrimonio, los recursos y experiencias únicas que pueden disfrutarse en el destino Madrid. Una visión completa de la capital gracias a la presencia y participación de instituciones públicas y privadas que representan y conforman estos grandes atractivos.

Durante la visita al stand, podrán conocerse los grandes referentes culturales de la ciudad, desde los tres principales museos del Paseo del Arte, el Teatro Real, Caixaforum Madrid, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Palacio de Liria, la Real Fábrica de Tapices o la candidatura Paisaje de la Luz a sus templos del flamenco como el Corral de la Morería, Las Tablas, las Carboneras, Torre Bermejas, Teatro Flamenco Madrid, Centro Cultural Flamenco, Café Ziryad, La

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Pacheca o Cafetín la Quimera y sus diversas opciones de ocio y entretenimiento con propuestas como las de La Noche en Vivo y la Asociación de Empresarios del Ocio Nocturno.

Otro de los grandes activos culturales y turísticos del destino Madrid, sus talleres y productos artesanales, estará representado a través de organizaciones y encuentros como la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y Madrid Craft Week. El comercio y el diseño se acercará al público desde Distrito 41 Barrio de Salamanca, la Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX), Las Letras Street o Las Rozas Village.

En este gran escaparate también se mostrará la amplia agenda de teatro y espectáculos de Madrid, reconocida como la capital del musical en español, a través de las puestas en escena de Stage, Som Produce, LetsGo Company, Grupo SMedia y Pentación. Para divulgar la oferta deportiva madrileña se contará con la participación del Real Madrid y el Atlético de Madrid, UEFA Legends, el EDP Rock'n Roll Running Series Madrid, la Federación Madrileña de Golf, La Copa Davis o Madrid Horse Week. Y el que es uno de los principales alicientes de visita a la capital, la gastronomía madrileña y el enoturismo, se dará a conocer mediante los Hosteleros de la plaza Mayor, los mercados de la Paz y de San Miguel, los restaurantes centenarios, Rutas del Vino o Vinos de Madrid.

Además, habrá un rincón especial dedicado a la innovación y la digitalización que mostrará los planes del robot informador Pichi o el servicio Faro Explorer del Faro de Moncloa. Por último, se incluyen espacios con toda la información sobre los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid, sus rincones Patrimonio Mundial de la Humanidad, sus villas con más encanto o su oferta de turismo activo y naturaleza, entre otras.

Agenda de actos y presentaciones

El stand de Madrid en FITUR será punto de encuentro entre profesionales del sector y público en general y escenario de reuniones de trabajo con responsables de la industria turística, diversos actos institucionales y presentaciones, así como talleres y actividades lúdicas durante el fin de semana.

Miércoles, 19 de mayo

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



10:00 h: **Visita Casa Real al stand de Madrid**

11:00 h: **Panel Landing-Madrid 'Los retos de la comunicación audiovisual pos-covid para los destinos'**

15:00 h: **Entrega distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco, en un acto organizado por la Confederación Española de agencias de Viajes (CEAV).**

17:00 h: **Entrega de los premios Madrid Acoge y Hermestur.**

Jueves, 20 de mayo

11:00 h: **Presentación acuerdo con Movelia**

13:00 h: **Presentación Asociación para la Recuperación del Turismo en Madrid (ARETUR).**

16:00 h: **Premio Mejor Visita Guiada.**

18:00 h: **UEFA LEGENDS**

Viernes, 21 de mayo

10:00 h: **Firma de acuerdo con Alicante**

11:00 h: **Día de Madrid**

12:00 h. **Entrega de premios FITUR Travel Video Competition (Landing-Madrid).**

15:00 h: **Meninas Madrid Gallery**

17:00 h: **Madrid Craft Week**

Sábado, 22 de mayo

11:00 h: **Taller de rosquillas de San Isidro para niños**, impartido por la Asociación de Empresarios Artesanos del Sector Pastelería de Madrid (ASEMPAS).

13:00 h: **Actuación del grupo SMedia**

16:00 h: **Clase de flamenco** impartida por uno de los tablaos de la Asociación Nacional de Tablaos Flamencos de España (ANTFE).

Domingo, 23 de mayo

12:00 h: Cuentacuentos

FITUR MICE

El destino Madrid también participa hoy y mañana en FITUR MICE, la sección especializada en turismo de reuniones y viajes de negocios en la que se dan cita todos los agentes implicados en el sector de las reuniones, los incentivos, los

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



congresos y eventos. Estas jornadas de trabajo han convocado a 56 compradores multimercado de 21 países y 25 expositores que mantendrán una agenda de citas preestablecidas con corporaciones, asociaciones, empresas de incentivos y viajes de negocios y organizadores de eventos y congresos.

El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), participa en este encuentro con una mesa de trabajo y más de 25 citas profesionales garantizadas con compradores. Además, ha colaborado en la organización del acto de bienvenida de este encuentro, celebrado ayer en el Hotel Wellington, y con la organización de una visita panorámica guiada por la capital./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es