



Madrid, 28 de mayo de 2021

Maíllo ha participado en la cumbre *Tourism Recovery Summit* de Riad, donde ha mantenido encuentros con autoridades y profesionales del turismo de esta región

## Madrid reinicia su promoción turística en Oriente Medio

- La presencia de Madrid en este encuentro ha favorecido la mejora de las relaciones turísticas con este mercado y la difusión de sus grandes recursos turísticos y novedades
- El objetivo es seguir avanzando en la recuperación del sector turístico madrileño y posicionar a Madrid como gran capital europea en esta zona, en línea con el nuevo Plan Estratégico de Turismo
- Madrid está conectada con Oriente Medio a través de cinco rutas con Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Qatar, mercados estratégicos para la capital
- El Área Delegada de Turismo seguirá reforzando y ampliando las acciones promocionales en esta región que se perfila como uno de los grandes emisores de turismo internacional

La ciudad de Madrid trabaja para dar un salto cualitativo en su posicionamiento turístico internacional. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, junto con el director de Turismo, Héctor Coronel, han participado en el *Tourism Recovery Summit* de Riad, la cumbre mundial para la recuperación del turismo celebrada con motivo de la apertura en la capital de Arabia Saudí de la primera oficina regional de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en Oriente Medio.

Un encuentro en el que se han reunido con el ministro de turismo de Arabia Saudí, Ahmea Bin Aqil al-KHatib, y en el que han tenido la oportunidad de contactar con las autoridades y los profesionales del sector turístico de esta región para darles a conocer los grandes recursos y novedades del destino Madrid y mejorar las relaciones en el ámbito turístico de cara a establecer vías de colaboración que incentiven el flujo de visitantes de este mercado; entre ellos, con algunas de las principales agencias de la zona, como Al Tayyar Travel, Al Muayed Travel & Tourism, Fursan Travel, American Express, Elaf Tourism y Capital Market.

Turismo del Ayuntamiento de Madrid inicia así una nueva etapa promocional en Oriente Medio, en línea con su nuevo plan estratégico y la apuesta por aquellos mercados emergentes que aporten un mayor retorno de las acciones y más impacto económico para la ciudad. El objetivo es continuar avanzando en la recuperación del sector turístico madrileño y posicionar Madrid como gran capital europea en esta zona. Los países de la

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



península arábiga (Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos o Qatar) son estratégicos para la ciudad de Madrid, destacando por el perfil de sus visitantes, de alto poder adquisitivo.

La conectividad juega un papel esencial en este sentido. En la actualidad, Madrid está conectada con Oriente Medio a través de cinco rutas. Dos con Arabia Saudí (Riad y Jeddah), operadas por Saudia; otras dos con Emiratos Árabes Unidos (Dubai y Abu Dhabi), operadas por Emirates y Etihad Airways, respectivamente; y una con Qatar (Doha), operada por Qatar Airways.

### **Acciones promocionales en Oriente Medio**

En el Área Delegada de Turismo se han desarrollado acciones promocionales en este mercado desde hace años, muchas de ellas en colaboración con Turespaña y su oficina de turismo en Abu Dhabi o con las principales aerolíneas de la zona. Entre ellas, numerosos viajes de familiarización, que han permitido dar a conocer el destino Madrid *in situ* a profesionales del sector turístico de Oriente Medio. Madrid también ha difundido su imagen a través de la participación en ferias como Arabian Travel Market y en otro tipo de encuentros, jornadas virtuales y presentaciones que han mostrado a este mercado toda la oferta y novedades del destino Madrid.

Unas labores que se van a seguir reforzando dada la importancia de esta región, que se perfila como un gran emisor de turismo internacional. Los viajeros procedentes de estos países suelen tener un elevado nivel económico, ser muy buenos prescriptores del destino y se desplazan en familia, demandando experiencias exclusivas y servicios específicos como el alojamiento en hoteles de cuatro y cinco estrellas. Sus principales motivaciones para viajar son el arte y la cultura, la compras y un estilo de vida más relajado, por lo que Madrid está llamada a convertirse en una ciudad de referencia para sus viajes a Europa./

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)