



Madrid, 24 de junio de 2021

**Almudena Maíllo presenta esta iniciativa que difundirá los atractivos turísticos de la capital y su excelente conectividad ferroviaria con Barcelona, Sevilla y Valencia**

## **Madrid y Renfe lanzarán una campaña conjunta para incentivar el turismo nacional este verano**

- **Con la última acción de promoción de la capital, “Si la vida fuera una ciudad...sería Madrid”, la campaña muestra las múltiples experiencias que Madrid pone al alcance de cualquier perfil de viajero e invita a descubrirlas viajando en tren a precios especiales**
- **Se difundirá en medios digitales, redes sociales y en soportes propios de Renfe, que acoge en su web un especial con información sobre los mejores planes en Madrid**
- **El Ayuntamiento de Madrid apuesta por promover el uso tren, un medio de transporte rápido, cómodo y sostenible, clave en el nuevo modelo turístico madrileño**

Madrid quiere animar a sus visitantes a viajar en tren a la capital este verano. El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y Renfe pondrán en marcha una campaña de promoción para difundir los grandes atractivos turísticos del destino Madrid y su excelente conectividad ferroviaria. Una nueva iniciativa conjunta, fruto del acuerdo de colaboración entre ambos organismos que pretende incentivar el turismo nacional durante el periodo de julio a septiembre.

La campaña, presentada esta mañana por la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y el director comercial y de ventas de Renfe, Javier Marín, se centrará en la promoción de las propuestas de turismo y cultura que ofrece la capital a sus viajeros durante la temporada estival. Unos meses en los que tradicionalmente la estacionalidad en la ciudad de Madrid no es muy elevada y en los que el visitante tiene a su disposición una larga lista de planes para disfrutar no solo de la cultura, sino también de su singular patrimonio, su variada gastronomía o sus infinitas opciones de ocio.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Con esta acción promocional, el Área Delegada de Turismo continúa reforzando la imagen turística de Madrid de la mano de uno de sus grandes colaboradores en materia de conectividad, a la vez que pone en valor los servicios de transporte ferroviario que la unen con otros de los principales destinos nacionales. Ciudades como Sevilla, Valencia o Barcelona, en las que se desplegará la totalidad de esta campaña y que son tres de los principales emisores de viajeros a la ciudad de Madrid por tren. Precisamente, Renfe estrenó ayer AVLO, su marca de alta velocidad a precios reducidos que une Madrid a Barcelona y a otras siete ciudades.

### **Las experiencias del destino Madrid, más cerca con Renfe**

El diseño de las creatividades incorpora el mensaje de la última campaña de promoción de la capital, "Si la vida fuera una ciudad...sería Madrid". Una gráfica que presenta al destino Madrid desde los momentos únicos que pueden vivirse en él asociados a algunos de sus activos turísticos más destacados, desde su oferta monumental a la gastronómica, mostrando las múltiples experiencias que pone al alcance de cualquier perfil de viajero. Un mensaje alegre y positivo que invita a una escapada para descubrir la ciudad de Madrid viajando en tren para la que Renfe ha preparado unos precios especiales.

La campaña se va a difundir en medios digitales y en las redes sociales, a través del perfil @visita\_madrid. También tendrá visibilidad en soportes propios de Renfe como los billetes en pdf, cartelería digital dinámica en máquinas de autoventa, pantallas de autoventa, cabeceros de los asientos de los trenes de alta velocidad, en su servicio gratuito de wifi y entretenimiento Play Renfe, en sus aplicaciones y *newsletter* o en canal Renfe (video en los trenes).

Además, la web de la compañía [Renfe.com](https://www.renfe.com) ha reunido toda la información en una página especial <https://www.renfe.com/es/es/experiencias/destinos-imprescindibles/destino-madrid>. Un contenido que propone algunos de los mejores planes de visita con los lugares imprescindibles y novedades que no hay que perderse durante una visita a Madrid, sugerencias para degustar la cocina madrileña, actividades de ocio, algunos de los productos artesanos más singulares hechos en Madrid e información sobre las ofertas específicas en hoteles de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM).

### **Madrid, hub ferroviario**

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** diario.madrid.es

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** prensa@madrid.es

**web:** madrid.es



Su ubicación estratégica hace que Madrid sea el centro de una amplia estructura ferroviaria y eje principal de la alta velocidad en España, que favorece el acceso a la capital desde todos los puntos del país. Un medio de transporte rápido, cómodo y respetuoso con el medio ambiente que, desde el Ayuntamiento, se quiere promover e integrar en ese nuevo modelo turístico madrileño que se centra en la calidad, la sostenibilidad y la seguridad.

El pasado mes de enero, dando continuidad a las acciones realizadas a lo largo de años anteriores, el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento y Renfe firmaron un convenio de colaboración centrado en la promoción de la imagen de la ciudad de Madrid y su conectividad en tren. Además de esta próxima campaña, dicha alianza ya ha tenido como fruto otra iniciativa: la aplicación de descuentos a los asistentes y expositores de todas las actividades vinculadas al turismo de congresos, convenciones, ferias u otros eventos en los que está implicado Madrid Convention Bureau (MCB) este 2021. Una ventaja a la que se están pudiendo acoger los encuentros profesionales de más de 50 asistentes que utilizan el tren en sus desplazamientos.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)