



Madrid, 13 de julio de 2021

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el presidente de Iberia, Javier Sánchez-Prieto, han presentado hoy esta iniciativa conjunta en el Aeropuerto de Barajas

El Ayuntamiento e Iberia reactivan *Stopover Hola Madrid*, que incrementará la estancia y el gasto de los turistas

- Ambos organismos pondrán en marcha una amplia campaña de promoción y comunicación para difundir los atractivos turísticos de la capital y las ventajas de este producto
- *Stopover Hola Madrid* está dirigido a pasajeros de vuelos de largo radio operados por Iberia y ofrece hasta seis noches en la ciudad con descuentos exclusivos en alojamiento, transporte, compras, ocio, restauración y actividades culturales
- Entre las iniciativas previstas fruto de esta colaboración, que arrancarán este 2021 y continuarán en 2022, destaca el lanzamiento de una acción de marketing digital dirigida a diferentes países de Latinoamérica y actuaciones que visibilicen el destino Madrid en medios propios de Iberia

Madrid sigue apostando por que la escala en la capital se convierta en el mejor destino turístico. El Ayuntamiento, a través del Área Delegada de Turismo, y la compañía aérea Iberia van a poner en marcha una amplia campaña de promoción y comunicación para mostrar los atractivos turísticos de la capital y dar a conocer las ventajas del proyecto *Stopover Hola Madrid*. Esta iniciativa, que arrancó a principios de 2020 y que apenas pudo ponerse en marcha debido a la pandemia, permite mejorar la experiencia de los pasajeros con escala en Madrid ofreciendo de una a seis noches de hotel y otras ventajas y descuentos exclusivos.

El alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida, y el CEO de Iberia, Javier Sánchez Prieto, acompañados por la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y el director de aeropuertos de AENA, Javier Marín, han dado a conocer las principales claves de esta colaboración que favorecerá el incremento del número de visitantes a Madrid, su posicionamiento como *hub* aéreo internacional de entrada para pasajeros con destino o conexión a Europa y potenciará las rutas de largo radio con América y Asia.

Incremento de la estancia media y el gasto turístico

A través de esta acción conjunta, el Ayuntamiento de Madrid pretende continuar reforzando el liderazgo turístico internacional de la capital, dando a conocer esta propuesta de valor añadido que posiciona a Madrid como un destino de calidad e incrementa también indicadores como la estancia media y el gasto turístico. Se estima que, hasta junio de 2022, unos 50.000 visitantes puedan disfrutar de la oferta turística madrileña gracias a este programa, con una pernoctación

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



mínima de una noche y una estancia de 2,5 días de media, al incentivar que los viajeros de distintos orígenes realicen una escala de varios días en la capital en conexión con su destino final.

El alcalde ha destacado la importancia de la colaboración público-privada y la alianza con grandes prescriptores del destino Madrid, como es Iberia, “para recuperar una de las principales industrias que tenemos en España, lo que ha permitido que la excelencia, la innovación y el conocimiento sean notas distintivas que nos han permitido ser una potencia turística a nivel global”. En este marco se sitúa esta nueva acción con la compañía aérea que contribuirá a dinamizar la actividad turística de la ciudad y a posicionarla como destino de referencia en esta nueva etapa del turismo.

Almeida ha tenido la mano del Ayuntamiento para hacer un “esfuerzo comercial y diplomático” que traslade a los países emisores un mensaje de confianza hacia el sector turístico español: “España es un lugar seguro porque el sector y la industria turística, a lo largo de todo este año, han hecho los deberes y han cumplido con sus obligaciones”.

Las cifras de tráfico de pasajeros también ofrecen un margen para el optimismo: tras la parálisis por la pandemia, la actividad aérea recupera poco a poco la normalidad. Según AENA, los movimientos de aeronaves se recuperan hasta casi el 60 %; por primera vez desde febrero de 2020, el tráfico aéreo de carga se incrementa, con una subida de un 1,4 % respecto a 2019 y el número de pasajeros crece mes tras mes, pasando de los 971.500 de marzo a 1,7 millones en mayo.

Iniciativas promocionales

Entre las principales iniciativas previstas fruto de la colaboración entre Iberia y el Ayuntamiento de Madrid que arrancarán este 2021 y continuarán en 2022, destaca el lanzamiento de una campaña de marketing digital en aquellos países de Latinoamérica considerados como principales emisores de turismo a la capital. Se difundirá en soportes líderes de cada uno de los mercados aquellos recursos que convierten a Madrid en un destino único y las facilidades que ofrece *Stopover Hola Madrid* para visitarlo. Además, está previsto el envío de un boletín con ofertas para volar a Madrid entre los clientes de los principales bancos de cinco países latinoamericanos (Argentina, Chile, República Dominicana, México y Costa Rica), ya que su tendencia a viajar les convierte en potenciales visitantes de la capital.

‘Hola Madrid’ en los aviones

Las acciones de promoción y comunicación también incluirán diversas actuaciones que visibilicen el destino Madrid en los medios propios de Iberia. En este sentido, se realizarán iniciativas como el nombramiento de uno de los aviones de su flota, que pasará a llamarse ‘Hola Madrid’, o el vinilado de un avión de largo radio con la imagen de Madrid.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



La capital será protagonista del sistema de entretenimiento a bordo, de modo que cualquier usuario que quiera disfrutar de algún contenido en las pantallas de su asiento visualizará un video de Madrid previamente a la película o serie elegida. A ello se sumará la emisión de videos promocionales de 30 segundos de duración en fase de aterrizaje en toda la flota Airbus A330, A340 y A350 y la presencia de la capital en Ronda Iberia. La revista de la compañía cuenta con nueva difusión en versión digital que llega al pasajero en formato PDF a través de un correo electrónico antes de embarcar para que pueda disfrutar de la lectura durante el vuelo y cuya edición impresa se envía a los clientes exclusivos de Iberia Plus.

La presencia especial de Madrid en la portada de la web de Iberia en países latinoamericanos; contenidos de la capital en la revista digital Iberia Plus, en el blog 'Me gusta volar' y en las redes sociales oficiales de la compañía; así como la realización de viajes de prensa y familiarización que permitirán promover la imagen de Madrid entre los principales medios de comunicación y profesionales de la industria turística del mundo son otras de las acciones programadas.

En el ámbito del alojamiento, los pasajeros que quieran alargar su estancia en la capital contarán con las propuestas de la cadena hotelera Meliá o la central de reservas Booking. A ello se añade las promociones en transporte (vuelos de Iberia a Península y Baleares y empresas de transporte por carretera ALSA y AVIS), compras (El Corte Inglés y Holafly, la *startup* española que ofrece tarjetas SIM para viajeros), restauración, ocio, actividades culturales (Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Palacio Real) y servicios complementarios (Viator, Biduzz, Bob). Todos ellos de calidad y alto impacto que hacen de Madrid un destino diferente.

Más información: <https://www.iberia.com/es/es/stopover-in-madrid/>

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es