



Madrid, 29 de septiembre de 2021

El Ayuntamiento patrocina la campaña 'Ven al teatro, vive Madrid' para recuperar la escena teatral madrileña y promover el turismo cultural

Madrid se promociona como la capital mundial de los musicales en español

- La campaña de la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM) pretende volver a registrar las cifras de público previas a la pandemia y recuperar la ilusión por disfrutar de la agenda de espectáculos madrileña
- La campaña dará comienzo el 4 de octubre y tendrá difusión local y nacional a través de televisión, radio, medios digitales y exteriores, así como en soportes de ADIF, ALSA, El Corte Inglés y ENDESA, entre otras entidades
- Las artes escénicas y la oferta de ocio madrileña son unos de los principales motivos de la visita a Madrid, según la Encuesta de Percepción Turística 2019 elaborada por el Área Delegada de Turismo
- La amplia oferta de musicales que ofrece Madrid se ha convertido en uno de los grandes atractivos culturales de la capital, con producciones que son reclamos turísticos por sí mismos con gran éxito de público

El Ayuntamiento de Madrid sigue impulsando la capital como un gran destino cultural y de artes escénicas. A través del Área Delegada de Turismo, patrocina la campaña 'Ven al teatro, vive Madrid', una iniciativa promovida por la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM) con el objetivo de recuperar las cifras de visitantes que acudían a los teatros antes de la pandemia e incentivar la ilusión por disfrutar de la amplia agenda de espectáculos madrileña.

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida; la delegada de Turismo, Cultura y Deporte, Andrea Levy, y la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, han presentado esta tarde, junto al presidente de la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM), Jesús Cimarro, esta acción promocional que, coincidiendo con el inicio de la nueva temporada, invita a vivir el teatro en la ciudad, apostando por la cultura. Un sector fundamental para el Ayuntamiento y un atractivo turístico que se complementa a la perfección con otros grandes recursos de la ciudad como su gastronomía o su oferta de compras, multiplicando el potencial de Madrid y convirtiéndola en referente de la cultura segura.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Difusión local y nacional

'Ven al teatro, vive Madrid' tendrá difusión a nivel local y nacional a través de televisión, radio, prensa digital, redes sociales y medios exteriores (marquesinas, vallas de metro y emupis de Atocha). La campaña también contará con la participación de entidades como ADIF, ALSA, El Corte Inglés y ENDESA y, además, bajo el *hashtag* #Vuelvealavida, tendrá visibilidad en otros espacios como el Palacio de la Prensa, quioscos retroiluminados, emupis de centros comerciales, autobuses de la EMT y en redes sociales de personajes e *influencers* vinculados al mundo de la cultura. Todas las acciones de comunicación darán comienzo el próximo 4 de octubre y estarán activas hasta el mes de noviembre.

Adicionalmente, la campaña tendrá presencia en los 21 teatros de la Asociación de Productores y Teatros de Madrid, tanto en sus respectivas páginas web y redes sociales como en la cartelería y pantallas digitales. La imagen de la campaña ha sido desarrollada por la ilustradora Beatriz Ramo (NaranjaJalid), que transmite ese sentimiento de emoción, fantasía y diversión que se experimenta al asistir a cualquiera de las diversas puestas en escena que propone la ciudad de Madrid.

Motivo de visita a Madrid

Según la encuesta de percepción turística 2019, una muestra elaborada por el Área Delegada de Turismo con las opiniones de más de 1.600 visitantes en los Servicios de Atención e Información Turística (SAIT), la amplia agenda de artes escénicas de la ciudad (20 % de los encuestados) y su oferta de ocio (13 %) son algunos de los principales motivos para visitar la capital. Y es que Madrid cuenta con la cartelera de representaciones teatrales más extensa de España. Según el Anuario SGAE 2019, en la Comunidad de Madrid se registraron en 2018 un total de 15.704 representaciones teatrales, que supusieron el 33,5 % del total de la oferta nacional.

Uno de los factores diferenciales son los musicales que se representan en la Gran Vía, reconocida como el 'Broadway madrileño', y que se han convertido en una de las principales señas de identidad de la oferta cultural de Madrid. Grandes producciones que se han afianzado como reclamos turísticos en sí mismos, acumulando gran éxito de público temporada tras temporada.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



En 2019, un total de 1,6 millones de espectadores asistieron a musicales en Madrid, lo que demuestra la fortaleza de esta industria en la capital. Según la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM), la facturación estimada alcanzó los 109,7 millones de euros, cifras que han consolidado a Madrid como referente mundial de los musicales en español./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es