



Madrid, 29 de septiembre de 2021

Madrid Convention Bureau lanza PLUS (Platform for Legacy with us), una plataforma digital de sostenibilidad social y medioambiental y legado

Madrid, primera ciudad española que implanta una herramienta integral de sostenibilidad para reuniones y eventos

- Este nuevo servicio ofrece informes específicos para cualquier reunión que tenga lugar en Madrid antes de su celebración, permitiendo minimizar su impacto desde la fase de planificación y facilitando la implementación real de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- PLUS también pone en contacto a organizadores y agentes locales con el objetivo de promover la realización de acciones positivas vinculadas al evento con beneficio duradero para la sociedad desde un punto de vista social, medioambiental y cultural
- Madrid Convention Bureau cuenta con otras herramientas especializadas en este ámbito, como la [Guía MICE de Sostenibilidad](#), que contribuyen a seguir situando a la capital como uno de los principales destinos de turismo de reuniones del mundo

Sostenibilidad, legado e impacto positivo son tres de las claves de la estrategia del turismo de reuniones madrileño que, a partir de ahora, cuenta con una nueva herramienta para integrar estos aspectos en la celebración de los congresos y eventos profesionales que acoga la capital. El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), ha puesto en marcha PLUS (Platform for Legacy with us), una plataforma digital pionera en España que ayuda a los organizadores de estos encuentros a realizar una gestión eficaz, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

PLUS permite la generación de informes de sostenibilidad específicos para cada reunión que tenga Madrid como sede, con recomendaciones para minimizar su impacto ambiental y social. Lo novedoso de estos análisis es que se realizan antes de la celebración del evento, lo que permite a sus responsables realizar las modificaciones necesarias en la fase de planificación del mismo para minimizar el impacto desde el inicio y facilitar la implementación real de los ODS y la creación de una estrategia de legado.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Gracias a esta herramienta, el organizador tiene la oportunidad de valorar toda una serie de aspectos vinculados al encuentro en el momento de su diseño mediante varios tipos de informes siempre adaptados a las características propias de su evento (asistentes, sedes seleccionadas, tipologías de montajes, servicios de catering...). Además, una vez finalizada la reunión, la plataforma también puede generar un informe sobre el cálculo de las emisiones de CO2 producidas que, en una segunda fase, incluirá propuestas de compensación locales que pueden llevarse a cabo dentro de la ciudad de Madrid.

Proyecto de legado

Otra de las principales funcionalidades de este nuevo servicio se enmarca en el ámbito del legado al facilitar el contacto entre organizadores y agentes locales (ONG, asociaciones, fundaciones...) para la implementación de acciones de impacto positivo, tanto desde el punto de vista social, como medioambiental y cultural, que redunden en un beneficio para la sociedad duradero en el tiempo. En este sentido, cuenta con una sección específica que conecta al organizador con los responsables de diversos organismos con sede en Madrid, que proponen acciones a llevar a cabo en la ciudad para crear ese proyecto de legado.

Disponible en español e inglés, PLUS permite también el registro de toda la documentación necesaria para incluir el sistema de gestión ISO 20.121 sobre eventos sostenibles, una base de datos de reuniones sostenibles y de recursos ecológicos (proveedores con servicios y productos sostenibles y que cumplen con los ODS en Madrid) y la generación de estadísticas sobre el uso de la plataforma. Madrid Convention Bureau facilitará el acceso temporal a todos los organizadores o empresas responsables de la gestión de un determinado congreso o evento en la capital que lo deseen. Para dar a conocer cada una de las ventajas y beneficios de esta plataforma digital, MCB organizará formaciones gratuitas a para sus asociados, especialmente a DMCs y OPCs.

Guía MICE de Sostenibilidad

Esta herramienta es un complemento de [Guía MICE de Sostenibilidad](#), elaborada por Madrid Convention Bureau en 2020 con información práctica en esta misma línea de sostenibilidad, legado e impacto positivo. Realizada en colaboración con expertos en turismo responsable, este manual contiene un amplio análisis sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que influyen en este segmento turístico, con fichas prácticas de aplicación en cinco sectores diferentes: Sedes Especiales,

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Hoteles, Restaurantes y Caterings, Proveedores de Servicios y Agencias de Eventos, Agencias de Viaje Especializadas (DMC) y Organizadores Profesionales de Congresos (OPC).

Con el desarrollo de iniciativas como éstas el Área Delegada de Turismo y MCB quieren seguir consolidando Madrid como uno de los principales destinos de turismo de reuniones a nivel internacional y como una ciudad más sostenible, eficiente y responsable a través de este segmento./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es