



Madrid, 14 de octubre de 2021

La concejala delegada de Turismo ha participado en la apertura del foro Forward_MAD

Maíllo: “El futuro de nuestro modelo turístico pasa por elevar la calidad de la demanda que queremos atraer”

El turismo de alto impacto es una de las apuestas decididas del Ayuntamiento de Madrid para el impulso del sector por su valor añadido, su capacidad de aumentar el nivel de competitividad de la industria turística madrileña y de mejorar la sostenibilidad del destino. Así lo ha explicado hoy la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, en la inauguración de Forward_MAD, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

Maíllo ha asegurado que “el futuro del modelo turístico de Madrid pasa por elevar la calidad de la demanda que quiere captar” y para ello tiene que incrementar el turismo de negocio, el urbano y el de alto impacto. Precisamente Forward_MAD es “el foro que necesitamos para conocer cómo y hacia dónde se dirige este turismo. Por eso apostamos por este evento que ha reunido a profesionales tan reputados para definir y trazar las líneas maestras del turismo urbano de alto impacto”.

Según demuestran diversos indicadores, el turismo de excelencia reporta mayor riqueza al destino, resulta más sostenible y soporta mejor las crisis. Se calcula que el sector de turismo de alta gama crecerá a un ritmo del 7 % anual de forma sostenida durante los próximos cinco años. Ese turista internacional, que suele ser de largo radio, se calcula que gasta 35.000 euros de media en sus desplazamientos.

Forward_MAD reunirá durante los dos próximos días, en el Círculo de Bellas Artes, a expertos y profesionales de todo el mundo en este segmento premium del turismo urbano. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es