



Madrid, 8 de noviembre de 2021

La información sobre el Festival Internacional LuzMadrid fue el contenido más consultado durante el pasado mes en el portal oficial de turismo de la ciudad

La web de turismo del Ayuntamiento bate en octubre su récord histórico de usuarios mensuales y páginas vistas diarias

- **EsMADRID.com ha registrado 2.114.660 usuarios mensuales y 242.268 páginas vistas el 30 de octubre a la web**
- **El teléfono móvil es lo más utilizado para las consultas, con casi el 60 % de las visitas realizadas a través de este dispositivo**
- **Si se mantiene la tendencia, esMADRID.com finalizará 2021 con 15 millones de usuarios y 35 millones de páginas vistas**
- **La agenda cultural y de ocio más completa, información sobre productos oficiales y las novedades de la capital convierten a la web en referente informativo del destino Madrid**
- **Octubre también ha sido el mes de 2021 con más consultas registradas en el Servicio de Atención e Información Turística en lo que va de año con 152.575 viajeros atendidos**
- **Los puntos de información turística de la capital, gestionados por el Área Delegada de Turismo, acaban de renovar su certificación 'Q de Calidad Turística' con un sobresaliente, calificación que avala la calidad y profesionalidad del servicio**

El portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid bate en octubre su plusmarca histórica de usuarios mensuales y páginas vistas diarias. [esMADRID.com](https://esmadrid.com) registró el pasado mes 2.114.660 usuarios mensuales y 242.268 páginas vistas el 30 de octubre, superando sus récords anteriores obtenidos en noviembre de 2019 (1.321.736 usuarios mensuales) y el 14 de mayo de 2019 (228 359 páginas vistas diarias), respectivamente. Estas cifras suponen un incremento del 214 % de usuarios y del 192 % de páginas vistas respecto a octubre de 2020 y un aumento del 86 % y del 9,4 % si se tienen en cuenta los datos del año 2019 previos a la pandemia.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



El contenido del [Festival Internacional LuzMadrid](#) sobre la primera edición de este encuentro que ha celebrado el reconocimiento del Paisaje de la Luz como Patrimonio Mundial de la Unesco fue lo más consultado del mes. Esta iniciativa artística promovida por el Área de Cultura, Turismo y Deporte que llenó de luz algunos de los espacios y edificios más emblemáticos de Madrid, desde la Puerta de Alcalá y el Palacio de Cibeles hasta Madrid Río, el Palacio Real, la plaza Mayor o Conde Duque, contó con más de 300.000 páginas vistas y casi 50.000 descargas del mapa con las localizaciones de todas las intervenciones. El dispositivo más utilizado para el acceso a la web ha sido el teléfono móvil, con casi el 60 % de las visitas y los idiomas más demandados, español, inglés y francés.

Durante los diez primeros meses de 2021, esMADRID.com ha registrado ya un total de 11,2 millones de usuarios y 26.326.267 páginas vistas. Si se mantiene esta tendencia, se prevé que la web de turismo de la ciudad de Madrid termine 2021 con 15 millones de usuarios y 35 millones de páginas vistas.

Referente informativo del destino Madrid

Disponible en nueve idiomas (español, inglés francés, italiano, portugués, alemán, chino, ruso y japonés), esMADRID.com es el portal de información turística de referencia de la capital. Un escaparate de Madrid en la web que permite conocer todos sus atractivos turísticos y la agenda cultural y de ocio de la ciudad, gracias a sus cerca de 4.000 referencias anuales a eventos celebrados en la capital.

Entre sus contenidos, incluye información sobre productos oficiales como el Faro de Moncloa, la tienda Casa de la Panadería o los programas de visitas guiadas, los puntos de información turística de la capital y otros datos útiles del destino (mapas y guías, moverse por Madrid, dónde dormir...). También ofrece todas las novedades de la ciudad a través del blog [Bloggin' Madrid](#), la revista [esMADRIDmagazine](#) y de los perfiles turísticos oficiales en las redes sociales de [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) e [Instagram](#), a los que se puede acceder desde el propio portal. En lo que va de año, sus contenidos más vistos han sido los artículos con información sobre la situación COVID en Madrid (en español e inglés) y la agenda de exposiciones.

Récord de atenciones en los puntos de información turística en 2021

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Los visitantes atendidos en el centro y puntos de información turística gestionados por el Área Delegada de Turismo también han registrado en octubre el mayor número de visitas recibidas en todo 2021, con 152.575 viajeros atendidos en toda la red. Es la cifra más alta de todo el año y mantiene la tendencia al alza desde el mes de enero. Además, es la tercera vez tras el inicio de la pandemia que se recibe a más de 100.000 visitantes en un mes, ya que en agosto se registraron 101.236 atenciones y en septiembre 112.470. Aunque aún no se han superado los niveles previos a la crisis sanitaria, se ha atendido solo un 17,9 % usuarios menos que en 2019.

El punto de atención más visitado ha sido el Centro de Turismo Plaza Mayor (39.033 atenciones), seguido del ubicado junto al Palacio Real y de los de las terminales 2 y 4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Como complemento al servicio ofrecido en los puntos permanentes, se habilitaron en octubre varios puntos de información turística temporales en los eventos FunExpo (Caja Mágica), Open de Golf (Club de Campo Villa de Madrid) y el World ATM Congress (IFEMA MADRID). En cuanto a la procedencia de los visitantes, el 52,5 % eran residentes en España y el 47,6 % eran viajeros de fuera de nuestras fronteras.

Servicio sobresaliente

La ciudad de Madrid cuenta con un total de once puntos de información turística distribuidos por algunas de las principales zonas de mayor afluencia de viajeros. Esta red de atención al visitante acaba de renovar su certificación 'Q de Calidad Turística' (norma ISO 14.785), un reconocimiento otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). La calificación obtenida ha sido de 9,50, nota que avala la calidad y profesionalidad del servicio ofrecido al viajero. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es