



Madrid, 2 de diciembre de 2021

El Área Delegada de Turismo ha presentado sus proyectos a la primera convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos de la UE

Madrid impulsa la transformación del turismo con la digitalización y la sostenibilidad como ejes fundamentales

- **La capital compensará la huella de carbono que deja el turismo con la instalación de sistemas que utilizan microalgas**
- **Madrid tendrá la electrolinera más potente del país en Canalejas, una demanda del sector hotelero para el distrito de Centro**
- **Habrará un Centro de Realidad Virtual en el Centro de Turismo de plaza Mayor y un Centro de Interpretación Histórica en plaza de España**

Sistemas de algas para compensar la huella de carbono, una electrolinera pionera en Canalejas, la implantación integral de nuevas tecnologías o nuevos espacios de inteligencia turística con realidad virtual son algunos de los proyectos que va a desarrollar el Consistorio en los próximos tres años con cargo a los fondos europeos y con el objetivo de transformar el modelo turístico de la ciudad.

El Área Delegada de Turismo ha optado a la primera convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos dotada con, al menos, 10 millones de euros, y que se financiará con los fondos de recuperación europeos Next Generation, para impulsar la transformación turística. Permitirán acelerar, mejorar y consolidar los proyectos que pasan por una nueva concepción en la manera de atraer turismo a la capital y de recibir a los visitantes. Las líneas maestras de dichos proyectos ya vienen definidas en el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad 2020-2023.

Los planes previstos por Turismo se han realizado en base a los cuatro ejes marcados por la Estrategia de sostenibilidad turística en destinos del Ministerio de

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Industria, Comercio y Turismo: actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible; mejora de la eficiencia energética; transición digital y competitividad.

En el primero de los ejes, el Ayuntamiento ha proyectado el diseño e implantación de un sistema de medición, reducción y compensación de la huella de CO2 del turismo en el destino.

La inversión mínima será de 1,5 millones de euros y contempla la instalación de sistemas de algas y ecosistemas vegetales, que son potentes bloqueadores del CO2. La intención del Área Delegada de Turismo es reducir el impacto ambiental y climático de la actividad neutralizando la huella de carbono. Además, el Ayuntamiento ofrecerá a empresas turísticas y otras entidades del sector la posibilidad de compensar las emisiones de CO2 generadas por sus actividades a través de otras herramientas y sistemas tecnológicos de medición y compensación, como ya está haciendo a través de Madrid Convention Bureau con la herramienta PLUS.

“Con este proyecto puntero conseguiremos aumentar la visibilidad del destino Madrid, de sus empresas y de sus entidades colaboradoras en el panorama de los destinos nacionales e internacionales más comprometidos con la sostenibilidad, integrándola plenamente en su imagen de marca”, explica la concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo.

Súper electrolinera

En el eje de la eficiencia energética, el proyecto presentado a la convocatoria extraordinaria de los planes de sostenibilidad turística consiste en la implantación de una electrolinera en la plaza de Canalejas. La inversión prevista, de unos dos millones de euros, supondrá dotar a Madrid de la electrolinera más potente del país. Albergará cuatro puntos de recarga ultrarrápida a 400 kW. Además de estos puntos, la oferta de recarga ultrarrápida se complementará con cuatro puntos de 150 kW y otros cuatro de 50 kW. Permitirá simultanear la carga del vehículo con operaciones de carga y descarga, la entrada de vehículos industriales ligeros y un muelle y un montacargas de acceso directo a la plaza para optimizar tiempos de operación y eliminar tráfico en superficie.

Dispondrá también de un área de *sharing* de coches y motos y zona de logística para ciudadanos y empresas. Su ubicación estratégica, según Maíllo, es un servicio



imprescindible para más de un centenar de alojamientos hoteleros ubicados dentro de la zona centro de Madrid, muchos de los cuales no disponen de aparcamiento propio, pero se nutren de turismo que llega en vehículo particular. De esta forma se ofrece al sector turístico y del transporte un punto de recarga ultrarrápida en un lugar estratégico del distrito de Centro.

Innovación y digitalización

En el eje de la transformación digital, el Consistorio invertirá más de 5,2 millones en la innovación y digitalización de toda la cadena de valor del turismo de Madrid, desarrollando herramientas digitales de comunicación e interacción con el visitante, potenciando el uso del *big data* y la analítica de datos e introduciendo nuevas tecnologías para atraer un turismo que genere alto impacto económico en la ciudad.

Maíllo cree que la digitalización integral del sector contribuirá a dar opciones más amplias para el destino, sus empresas y sus profesionales. "Estas herramientas - explica- mejorarán la satisfacción del visitante en los procesos de información y atención al cliente, la seguridad de su visita, la adaptación de los productos y servicios a su perfil particular y la calidad de su experiencia".

Además, la tecnología tendrá un protagonismo esencial en todas las áreas de turismo del Ayuntamiento de Madrid. Bien en la oferta de experiencias o bien en la identificación y agrupación de la demanda, facilitando aspectos tan básicos como la traducción a múltiples idiomas tanto de textos como de audios o facilitar y mejorar la experiencia del visitante.

Clubes de producto

El eje de competitividad contempla la creación de una nueva oferta turística y la especialización por medio de la creación de cinco clubes de producto basados en segmentos turísticos identificados como prioritarios como son el de alto impacto, el educativo, el de salud, el deportivo y el gastronómico, todos ellos dirigidos hacia el mercado nacional e internacional. Estos clubes de producto vienen definidos por los análisis de la demanda, evolución y tendencias de los mercados emisores, así como por las mesas de trabajo que el Área Delegada de Turismo convocó el pasado año con todas las asociaciones y empresas del ámbito del turismo.



Centro de la Realeza en plaza de España

En el eje de competitividad, en el que se prevé que se inviertan al menos 1,3 millones de euros se incluye, además, el desarrollo del Centro de Interpretación de plaza de España o de la Realeza y del Centro de Realidad Virtual Casa de la Panadería. El Centro de Interpretación de plaza de España dará difusión a los vínculos históricos entre la ciudad de Madrid y su nacimiento, desarrollo y significado con la monarquía española. Esta actuación creará una nueva oferta turística que dinamizará el sector y la zona tras la remodelación de la plaza de España. El centro empleará las técnicas más novedosas de interpretación del patrimonio y permitirá generar experiencias de alto valor añadido que se adaptan a todos los perfiles de turistas.

El Centro de Realidad Virtual Casa de la Panadería se ubicará en la Sala de Bóvedas del Centro de Turismo de plaza Mayor y tendrá todo tipo de experiencias digitales inmersivas para revalorizar los recursos turísticos de barrios y zonas periféricas de la ciudad. La utilización de la realidad virtual facilitará el acceso a estas experiencias a todo tipo de públicos, contribuirá a diversificar la oferta turística de la ciudad, anticipando experiencias turísticas de alto impacto, y a redistribuir la renta turística, favorecer la cohesión territorial urbana y la desconcentración de la demanda. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es