



Madrid, 3 de diciembre de 2021

Maíllo presenta la campaña navideña que ha puesto en marcha el Área Delegada de Turismo para promocionar la magia que se vive en la capital en esta época del año

Cientos de planes y visitas guiadas especiales invitan a *madrileñar* estas Navidades

- **Entre las actividades que ofrece la ciudad de Madrid durante estas fechas, destaca el Programa de Visitas Guiadas de Navidad con cuatro itinerarios, tres de ellos con versiones adaptadas accesibles**
- **En colaboración con el sector turístico, se promociona la amplia agenda cultural y de ocio madrileño con planes en teatros, museos, parques de ocio y actividades infantiles**
- **La difusión de la campaña se realizará a nivel nacional tanto en soportes exteriores como en medios escritos y digitales y también estará presente en diferentes establecimientos y en todos los puntos de la red de atención e información turística de la capital**
- **Para reforzar el servicio de información, Turismo ha habilitado un punto de atención temporal en el mercadillo de Navidad de El Corte Inglés de Castellana**

El Área Delegada de Turismo ha puesto en marcha una campaña nacional de promoción que invita a visitantes y vecinos a 'madrileñar' y descubrir la magia que se vive en la capital durante la Navidad, a través de su amplia agenda de actividades. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presentado la campaña de promoción de los planes, entre los que ha destacado las visitas especiales de Navidad diseñadas por el área.

El objetivo de la campaña *Madrileñar en Navidad* es visibilizar las experiencias y propuestas de interés específicas que brinda la ciudad estas fiestas y que incluyen desde planes típicos como el tradicional alumbrado navideño, los belenes o la celebración de la Nochevieja hasta un sinfín de espectáculos.

Programa de Visitas Guiadas de Navidad

Una de las propuestas más especiales de estos días es el Programa de Visitas Guiadas de Navidad que pone en marcha el Área Delegada de Turismo. Una iniciativa que arranca hoy y anima a sumergirse en el ambiente navideño de la



capital mediante alguno de estos cuatro recorridos que se realizan a pie: *Tradiciones navideñas; Leyendas, casas encantadas y luces en Navidad; Compras típicas de Navidad y El Ratoncito Pérez y Madrid.*

La ruta *Tradiciones navideñas* permite conocer las costumbres asociadas a esta festividad en el entorno de la plaza Mayor y la Puerta del Sol, mientras que *Leyendas, casas encantadas y luces en Navidad* propone un paseo en el que descubrir los rincones más misteriosos y desconocidos de la capital a la vez que se disfruta del espectacular alumbrado que adorna sus calles y plazas.

Otra de las opciones es *Compras típicas de Navidad*, un itinerario por los establecimientos y espacios comerciales más habituales en época de Navidad y con mayor historia, desde el emblemático mercadillo madrileño de la plaza Mayor hasta Doña Manolita. Una visita ideal para aproximarse a los diferentes productos gastronómicos, de decoración y otros artículos típicos de las tiendas madrileñas. Y, por último, *El Ratoncito Pérez y Madrid*, una ruta familiar muy entrañable que acerca a los más pequeños una de las historias más populares de la capital, la del pequeño Rey Buby y el Ratón Pérez en un viaje a través de valores como la generosidad y la valentía.

El programa estará activo hasta el próximo 31 de diciembre con 130 pases. Cada recorrido tiene una duración aproximada de dos horas, se realiza en español para grupos de un máximo de 20 personas y está conducido por guías profesionales. Las visitas se realizan al aire libre y con todas las medidas de seguridad (distancia interpersonal, uso de gel hidroalcohólico y auriculares individuales de uno solo uso). La utilización de mascarilla es obligatoria en función de la normativa vigente para todos los participantes y el guía. Las entradas para participar en cualquiera de los itinerarios pueden adquirirse en la taquilla del Centro de Turismo Plaza Mayor, ubicado en la Casa de la Panadería, y *online* desde la web <https://tienda.madrid-destino.com/es> y tienen un coste de 3 euros. Más información y horarios en: <https://www.esmadrid.com/programa-visitas-guiadas-navidad-madrid>.

Rutas accesibles

Para hacer accesibles estas rutas especiales al mayor número posible de personas, el Programa de Visitas Guiadas Accesibles que desarrolla el Área Delegada de Turismo también ofrece estos días recorridos con temática navideña. Son los



itinerarios *Tradiciones Navideñas; Leyendas, casas encantadas y luces en Navidad y Compras típicas de Navidad* adaptados a personas con discapacidad y sus acompañantes. Unas rutas gratuitas disponibles de jueves a domingo durante este mes de diciembre. Consultar toda la información y horarios en:

<https://www.esmadrid.com/programa-visitas-guiadas-accesibles>.

Agenda para #Madrileñar

Esta campaña de Navidad del Ayuntamiento cuenta con la colaboración del conjunto del sector turístico madrileño, que es responsable de este más que completo calendario cultural y de ocio de la capital. Para poner en valor esta amplia oferta, la campaña incluye la difusión de una agenda especial con algunas de las propuestas más destacadas para #Madrileñar durante estas Navidades.

Desde musicales como *El Rey León, Ghost, A Chorus Line, Grease* o *Tina: el musical de Tina Turner* a visitas culturales a instituciones como la Casa Museo Lope de Vega, el Museo Arqueológico Nacional, el Museo Cerralbo, el Museo Nacional de Ciencias Naturales, el Museo del Romanticismo o el Museo Lázaro Galdiano. También la excelente cartelera de los teatros madrileños con puestas en escena de todo tipo: ópera, comedia, magia, circo; actividades infantiles de espacios culturales y teatros; la oferta de centros de ocio como el Parque de Atracciones de Madrid, Zoo Aquarium, Faunia, Parque Warner Madrid, Atlantis Aquarium Madrid y otros eventos y encuentros singulares.

A ellos se suman otras grandes sorpresas como Joy the World, un pueblo de la Navidad en IFEMA MADRID, Naturaleza Encendida Explorium en el jardín Botánico, la fantasía del mundo de Cortylandia o las increíbles vistas panorámicas de la ciudad que pueden contemplarse desde el Faro de Moncloa. Entre esta amplia oferta destacan, además, las opciones de compras únicas que propone la capital. Piezas, joyas y complementos artesanos, artículos de mercados navideños y ferias de artesanía o los recuerdos oficiales de Madrid de la Tienda Casa de la Panadería. Cientos de experiencias y planes navideños que pueden consultarse en la web oficial de la campaña: <https://www.esmadrid.com/madrileñar>.

Difusión de la campaña

Esta acción promocional, cuyo lema de reclamo es *#Madrileñar, dícese de disfrutar la magia de la Navidad*, se está promoviendo a nivel nacional y se dirige sobre

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



todo a familias y personas interesadas en realizar una escapada a la capital durante estas fiestas. Su difusión va a realizarse a través de soportes exteriores de centros comerciales y estaciones AVE de algunas de las principales ciudades españolas, en suplementos y revistas nacionales y prensa regional, así como en medios digitales de ocio, cultura, entretenimiento y viajes.

Además, estará presente en pantallas exteriores de la capital, en todos los establecimientos madrileños que han querido sumarse a esta campaña y en los puntos de atención e información turística de la capital, que se 'vestirán' de Navidad para dar la bienvenida a todos los viajeros que acudan a solicitar atención sobre su estancia en Madrid y los planes que realizar en la capital. Decoración floral y navideña que ya luce el Centro de Turismo de Plaza Mayor y que estará presente en el resto de puntos de información turística repartidos por toda la ciudad (paseo del Prado, Reina Sofía, Palacio Real, plaza del Callao, paseo de Recoletos, Estadio Santiago Bernabéu, CentroCentro, Cuesta de Moyano, Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (en la T2 y T4). Para reforzar el servicio, se ha habilitado un punto de atención turística temporal en el mercadillo de Navidad de El Corte Inglés de Castellana, que estará operativo hasta el próximo 5 de enero de 2022. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es