



Madrid, 13 de diciembre de 2021

**El alcalde, José Luis Martínez-Almeida, ha presentado hoy algunos de los principales activos turísticos y culturales que estrenará la capital el próximo año**

## **Grandes eventos y novedosas aperturas hoteleras harán de Madrid un destino de referencia en 2022**

- La ciudad seguirá sumando establecimientos hoteleros, como The Madrid Edition del grupo Marriot Internacional, y un nuevo eje turístico en la plaza de España y su entorno
- La Galería Canalejas, un concepto inédito que aúna las mejores firmas de moda y complementos con propuestas de alta gastronomía, y Legends Experience, el gran museo del fútbol, son otras de las incorporaciones más destacadas de la oferta turística madrileña
- La programación del Teatro Real, la edición 40+1 de ARCOmadrid, la inauguración de MAD (Madrid Artes Digitales) Centro de Experiencias Inmersivas en Matadero Madrid o la amplia cartelera de musicales seguirán consolidando Madrid como gran capital cultural
- Toda la información sobre estas y más novedades y citas de la agenda de la ciudad 2022 está disponible en <https://www.esmadrid.com/madrid-save-the-date>

El impulso turístico que está viviendo la ciudad de Madrid continuará en 2022 con nuevos y grandes eventos y novedades que situarán a la capital como uno de los destinos de referencia de Europa y del mundo. El alcalde, José Luis Martínez-Almeida, ha participado en la presentación de 'Save the Date', la campaña con la que el Ayuntamiento da a conocer algunos de esos principales activos con los que Madrid sorprenderá a sus visitantes y con los que aspira a seguir situándose en el liderazgo de este sector clave para su desarrollo económico, social y cultural. Durante el acto, el alcalde ha subrayado que Madrid se encuentra en un momento "vibrante" y que "este 'Save the Date' muestra la vitalidad que tiene la ciudad y es solo la punta del iceberg" del optimismo con el que afronta la salida de la pandemia.

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



El alcalde ha reivindicado “la excelencia del sector turístico” y el compromiso del Ayuntamiento por generar “el marco adecuado” para “seguir progresando y teniendo el gasto per cápita más alto, así como para conseguir incrementar el turismo de alto impacto, beneficioso para el sector y para la ciudad en su conjunto”. Almeida ha destacado la gastronomía como “sector efervescente” y ha recalcado que “no hay un lugar en el mundo donde se pueda comer mejor relación calidad-precio”.

Además, el alcalde ha aplaudido que, por primera vez en la historia, la ciudad de Madrid haya conseguido entrar entre las diez primeras ciudades elegidas por los turistas como destino para disfrutar de planes de ocio, “hemos pasado -ha dicho- del puesto 16 al puesto diez”. También ha elogiado que IFEMA haya posicionado a la capital como la primera ciudad del mundo en turismo de congresos, “un ranking que trataremos de revalidar” y se ha congratulado de que el proyecto Legend Experience conseguirá que Madrid “sea la capital mundial del fútbol”.

Durante la presentación, el alcalde ha estado acompañado por las delegadas de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy, y Obras y Equipamientos, Paloma García Romero; la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y por varios de los representantes de los acontecimientos y los recursos turísticos y culturales más destacados que acaba de incorporar o que estrenará la ciudad el próximo año: Ignacio García-Belenguer, director general del Teatro Real; Michel Notten, director general del hotel The Madrid Edition; Juan Pablo García, director general de Galería Canalejas Madrid, y Julián Marmol, chef con estrella Michelin creador de las propuestas gastronómicas Monchis y The Eight en el Food Hall de Galería Canalejas; Marcelo Ordás, director de Legends Experience y Maribel López, directora de ARCOmadrid.

Almudena Maíllo ha explicado que ‘Save the Date 2022’ “es una muestra que quiere poner de relieve lo que nos queda por vivir y disfrutar el próximo año y de la intensa vida que tiene nuestra ciudad. Porque, a pesar de la dura crisis que nos está tocando vivir, aquí seguimos, superándonos y trabajando con el mismo o mayor empeño para convertirnos en destino líder en turismo urbano”. La concejala delegada de Turismo ha agradecido su esfuerzo al sector, al que ha pedido seguir trabajando con el impulso del Ayuntamiento de Madrid para “mantener y superar lo que estamos consiguiendo, que el mundo entero mire a Madrid y que estemos en el top ten de ciudades favoritas del mundo para viajar”.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



### Grandes aperturas hoteleras

Una de las principales citas del próximo 22 serán las aperturas hoteleras. La capital ha incorporado este 2021 nuevos establecimientos de gran lujo, como Four Seasons, y reaperturas como Mandarin Oriental Ritz Madrid, Rosewood Villa Magna y el Santo Mauro Autograph Collection, todos ellos de la mano de grandes cadenas hoteleras internacionales. Una tendencia que continuará con la apertura en los primeros meses de 2022. Un claro ejemplo es The Madrid Edition, del grupo Marriot International, que estará ubicado frente al Monasterio de las Descalzas Reales y contará con más de 200 habitaciones, spa de última generación, terraza en la azotea y amplios espacios para la celebración de eventos. Además, durante los dos próximos años, la Gran Vía y sus alrededores acogerán al menos cinco nuevos hoteles, algunos de ellos en espacios emblemáticos de la capital como el edificio Metrópolis.

### Plaza de España, nuevo eje turístico

Otra de las novedades más importantes y que seguirá siendo un centro fundamental en 2022 es la renovada plaza de España. La delegada de Obras y Equipamientos ha puesto en valor la potencia transformadora de este nuevo enclave que recién reabierto se ha convertido ya en un importante polo turístico de la ciudad. Paloma García Romero ha destacado que la afluencia a la plaza durante el pasado puente y este fin de semana "ha sido espectacular, no solo por parte de los madrileños, sino también de turistas de toda España y de todo el mundo que han querido participar de este nuevo centro del centro".

Centro neurálgico de la ciudad, tras sus obras de mejora se acaba de convertir en un espacio más verde, con 1.100 nuevos árboles y más accesible para el peatón. Un entorno singular que conecta con el Palacio Real, la Catedral de la Almudena, los jardines de Sabatini y el Templo de Debod y que está llamado a consolidarse como uno de los nuevos ejes turísticos de la capital.

Su profunda transformación ha sacado a la luz numerosos restos arqueológicos que podrán ser visitados como dos plantas del Palacio de Godoy, los contrafuertes de las antiguas Caballerizas Reales y los restos del 'camino de ronda' del antiguo cuartel de San Gil. Para seguir dotando de elementos de interés a este espacio, el Área Delegada de Turismo tiene prevista la creación de un Centro de

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Interpretación de la Realeza que dará difusión a los vínculos históricos de la capital con la monarquía española, ofreciendo experiencias de valor añadido para el visitante.

### **Alta gastronomía, ocio y compras: Galería Canalejas**

En el ámbito de la alta gastronomía y las compras, Madrid puede presumir de ser sede de un espacio vanguardista único en España, la Galería Canalejas. Un concepto de ocio y estilo de vida que invita a disfrutar de experiencias exclusivas reunidas en sus más de 15.000 metros cuadrados. Ubicado en pleno corazón de la capital, a solo unos pasos de la Puerta del Sol, acoge algunas de las firmas de moda, alta joyería y complementos más prestigiosas del mundo y un impresionante *Food Hall* con más de una decena de restaurantes de diferentes estilos y nacionalidades y alta repostería.

### **Capital Mundial del Deporte y nuevo museo de fútbol**

Madrid también será referente en lo deportivo. La ciudad ha sido nombrada Capital Mundial del Deporte en 2022, lo que garantizará la acogida de todo tipo de eventos deportivos profesionales a lo largo de todo el año. Pero si hay un deporte con el que Madrid está estrechamente vinculada es el fútbol. Un vínculo que se estrecha aún más a partir del año que viene gracias a la apertura de Legends Experience, un gran templo dedicado a este deporte en la Puerta del Sol que ofrecerá un repaso por su historia a través de una colección de más de 5.000 piezas. Una experiencia inmersiva con la tecnología más avanzada y con la colaboración de la FIFA, la UEFA y las federaciones más relevantes de todo el mundo.

### **Madrid es cultura**

En palabras de la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, "somos una ciudad que atrae a los grandes inversores, pero además cuida la cultura de base: salas alternativas, teatros públicos y comerciales, tablaos. Hasta se han abierto nuevas librerías, que se convierten en uno más de los infinitos reclamos de Madrid". Andrea Levy ha destacado que el Ayuntamiento "trabaja por una oferta cultural atractiva para todos. Disponemos de alternativas de cultura y de ocio tan distintas y dispares como la propia personalidad madrileña. Madrid es una ciudad cálida que atrae como un imán y nunca decepciona".

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



La capital es el mejor destino cultural, con excelentes opciones para vivir la cultura en mayúsculas. Madrid puede presumir de contar con instituciones como el Teatro Real, la mejor ópera del mundo. Con más de 200 años de historia, el coliseo madrileño lleva a cabo un programa de difusión social de la ópera para acercar este género a todos los públicos e incluye propuestas de flamenco y danza en su programación. El año que viene pondrá en escena clásicos como *Lakmé*, de Delibes; *El ángel de fuego*, de Prokofiev; *El Rey Arturo*, de Purcell, o *Las bodas de Fígaro*, de Mozart y terminará la temporada con *Handrian*, del cantante y compositor Rufus Wainwright.

Entre las citas culturales destacadas de 2022 se sitúa también ARCOmadrid. La feria internacional de arte contemporáneo se celebrará del 23 al 27 de febrero y congregará a más de 150 galerías nacionales e internacionales. En esta ocasión, contará con una sección especial 40+1 que conmemora sus más de 40 años de trayectoria y para la que María Inés Rodríguez, Francesco Stocchi y Sergio Rubira han seleccionado 20 galerías. Como gran novedad cultural, el Área de Cultura, Turismo y Deporte inaugurará en el primer semestre de 2022 MAD (Madrid Artes Digitales) Centro de Experiencias Inmersivas en la Nave 16 del centro de creación contemporánea Matadero Madrid. Un proyecto pionero en la capital que combinará la exhibición y creación de contenidos de arte digital con la investigación y la experimentación con nuevos formatos y contenidos multimedia destinados a un amplio y diverso público.

Durante el encuentro, también se ha recordado el posicionamiento de Madrid como centro neurálgico de la oferta escénica, en la que destaca como capital del musical en español con producciones que se han convertido en atractivos turísticos por sí mismos como *El Rey León*, que este año celebra su décimo aniversario en la ciudad. A él se unirán próximamente otras propuestas como *El tiempo entre costuras*, versión del libro de María Dueñas; *Matilda*, basado en la novela infantil de Roald Dahl; *Fama* o *Dirty Dancing* y otros grandes espectáculos como *Luzía*, de Cirque du Soleil.

Las opciones culturales y de ocio de la capital se amplían también con las campañas culturales que, cada año, pone en marcha el Ayuntamiento y que ofrecen a la ciudadanía y a los visitantes la mejor y más amplia programación. Campañas como San Isidro (mayo), Veranos de la Villa (julio-agosto), Festival de Jazz (noviembre), Navidad (diciembre-enero) y la última y exitosa incorporación, el

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



festival internacional LuzMadrid (octubre), que se estrenó este año uniendo a Madrid a la red de festivales de luz celebrados en todo el mundo, volverán también en 2022.

La información sobre estas y muchas otras citas de espectáculos, conciertos, exposiciones y novedades turísticas de la ciudad de Madrid puede consultarse en el portal oficial de información turística de la ciudad de Madrid, esMADRID.com: <https://www.esmadrid.com/madrid-save-the-date/>

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** diario.madrid.es  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** prensa@madrid.es  
**web:** madrid.es