



Madrid, 13 de enero de 2022

**Tendrá lugar de forma virtual los viernes 14 y 21 de enero, el primer día dedicado a series y el segundo a largometrajes**

## **Madrid Film Office patrocina *Madrid Online Pitchbox*, evento que conecta el talento emergente nacional con empresas líderes**

- **El encuentro, de carácter anual, está organizado por la plataforma Filmarket Hub, mercado online internacional que presenta a la industria proyectos de cine y televisión en desarrollo**
- **Siete excelentes series y otros tantos largometrajes han sido seleccionados en esta nueva edición**

Por tercer año consecutivo, Madrid Film Office, oficina de promoción de los rodajes del Ayuntamiento de Madrid, patrocina *Madrid Online Pitchbox*, evento anual de *pitching* (presentación de proyectos) organizado por la plataforma Filmarket Hub. Enfocado a largometrajes y series españolas en fase de desarrollo, el objetivo del evento es conectar el mejor talento emergente español y proyectos de ficción excelentes con las principales empresas de la industria española.

*Madrid Online Pitchbox* tendrá lugar de manera virtual los viernes 14 y 21 de enero, el primer día dedicado a series y el segundo a largometrajes. Los responsables de los proyectos seleccionados tendrán la oportunidad esos días de hacer un *pitch* de venta y reunirse con ejecutivos de empresas como Amazon Studios, Bambú Producciones, Boomerang TV, Buendía Estudios, Disney+, Dynamo, Filmax, Mediaset España, Morena Films, Movistar+, Nadie es Perfecto, Secuoya Studios, Showrunner Films, Telecinco Cinema, The Mediapro Studio, ViacomCBS International Studios, Warner Bros. Pictures España o Zeta Studios. Los proyectos seleccionados pasan a formar parte, además, del mercado *online* de Filmarket Hub para ser recomendados a toda la red internacional de empresas de la plataforma.

### **Proyectos seleccionados en Madrid Online Pitchbox 2021**

La selección oficial de series que participan el día 14 de enero agrupa los siguientes títulos:

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



*Blink*, creada y escrita por Aitor Merelas; *La base*, de Santi Puerta; *La heredera*, creada y escrita por Roberto Goñi y producida por César Benítez (Plano a Plano); *Luces rojas*, de Alberto Gastesi y Alex Merino y producida por Alejandra Arróspide (Vidania Films); *Madrid 66*, de Claudio Conforti; *Morder el oro*, creada por Silvia Arribas (también guionista) e Irene Rodríguez; y *Vicus & Dávila*, creada y escrita por Rubén Tejerina y Andreu Casanova.

En cuanto a los largometrajes seleccionados que intervendrán el 21 de enero se encuentran *Cosas de chicos*, escrita y dirigida por Raquel Colera y producida por Roberto Butragueño y Paola Botrán (Elamedia Estudios); *La ciudad dormida*, guion y dirección de Josué Ramos; *La isla de la muerte*, escrita por Paula Mariñas; *Natural*, de Javier Guerra, dirigida por Marina Seresesky y producida por David Barrera (MINDED); *Nueva vida*, escrita por Rubén Ávila Calvo, dirigida por David R. Losada y producida por Gachiro Films; *Tú no eres yo*, escrita y dirigida por Marisa Crespo y Moisés Romera y producida por Proyecta Films; y *Un mundo raro*, guion y dirección de Manolo Vázquez.

### **Madrid Film Office y el apoyo al sector audiovisual madrileño**

Como servicio público del Ayuntamiento de Madrid, Madrid Film Office patrocina *Madrid Online Pitchbox* cumpliendo de esta manera su misión de apoyo al sector audiovisual madrileño. La oficina promociona la ciudad como escenario de rodaje y asiste a productoras y profesionales que elijan Madrid para llevar a cabo sus proyectos. Madrid Film Office colabora desde la fase de preproducción de los proyectos para facilitar la búsqueda de localizaciones y el desarrollo de los proyectos audiovisuales en la ciudad.

### **Sobre Filmarket Hub**

Filmarket Hub es un mercado *online* internacional que conecta proyectos de cine y televisión en desarrollo con empresas del sector audiovisual: productoras, estudios, cadenas TV, plataformas de *streaming*, agencias de ventas y distribuidoras. Se trata de una plataforma que nace con el objetivo de dar visibilidad al mejor talento emergente y fomentar acuerdos para producir nuevos proyectos.

### **Más información Filmarket Hub:**

Facebook/Instagram/Twitter/LinkedIn: @FilmarketHub

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



### Más información Madrid Film Office:

[madridfilmoffice.com](http://madridfilmoffice.com)

[info@cityofmadridfilm.com](mailto:info@cityofmadridfilm.com)

[Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)