

Madrid, 16 de enero de 2022

El Ayuntamiento participa en FITUR, una cita clave para la proyección de la ciudad, mostrando su compromiso con el turismo

Más inversión, colaboración público-privada y promoción internacional, claves en la recuperación turística de Madrid

- **El Área Delegada de Turismo destinará cerca de 13 millones de euros a la reactivación del sector en este 2022**
- **La conectividad y el turismo de alto impacto serán parte de la estrategia de impulso turístico**
- **La ciudad ha sido reconocida como mejor destino de turismo de reuniones del mundo por tercer año consecutivo y ya está situada entre los cuatro destinos urbanos favoritos de Europa (Índice Euromonitor Internacional)**

Madrid volverá a su cita con FITUR el próximo 19 de enero con la vista puesta en la recuperación turística en este 2022. El avance conseguido en 2021, tan condicionado por la persistencia de la pandemia, es uno de los motivos por los que el Ayuntamiento quiere redoblar su esfuerzo en la dinamización de un sector clave para la economía de la ciudad, que representa cerca del 13 % del PIB de la capital.

La ciudad de Madrid va a invertir casi 13 millones de euros en el turismo con la vista puesta en el mercado internacional, especialmente Estados Unidos y América Latina, además de Oriente Medio y China. Asimismo, llevará a cabo una profunda transformación en digitalización y sostenibilidad, reforzará la colaboración público-privada y la conectividad y atraerá un turismo del alto impacto que permita dejar mayor valor añadido en toda la ciudad y en la economía madrileña.

Su compromiso con la industria turística, como reconoce Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo, pasa por convertir a Madrid en uno de los destinos urbanos de referencia en el mundo, para lo que el área que dirige intensificará las acciones de promoción y campañas internacionales con un presupuesto cercano a los 6,5 millones de euros a lo largo de este 2022. Todo ello, sin perder de vista el

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



mercado nacional que ha sido clave para el mantenimiento de la industria turística en los últimos meses debido a las restricciones y cierres de fronteras derivados de la pandemia.

FITUR, arranque de las acciones

La Feria Internacional de Turismo, que se celebrará del 19 al 23 de enero en IFEMA, marcará el comienzo de todas las acciones de promoción turística del Ayuntamiento de Madrid en este año de la tan esperada recuperación.

La ciudad contará con un espacio destacado en esta cita compartido con la Comunidad de Madrid, que estará ubicado en el pabellón 9 de IFEMA Madrid. Un gran escaparate internacional en el que dará a conocer a algunos de los principales actores del sector de más de un centenar de países y al público en general todas esas experiencias y propuestas turísticas de calidad.

Con su presencia, la ciudad quiere seguir escalando puestos para situarse entre los principales destinos urbanos de Europa y del mundo y contribuir a que 2022 sea el año del restablecimiento total de la actividad turística. Reconocido como mejor destino de turismo de reuniones del mundo por tercer año consecutivo y situado entre los cuatro destinos urbanos favoritos de Europa para visitar (Índice Euromonitor Internacional), Madrid se presenta como un destino de emociones para vivirlo y disfrutarlo con tiempo a través de su gran patrimonio histórico, de su amplia agenda cultural y de ocio, de su exquisita gastronomía o de su variada oferta de compras y artesanía.

Un Madrid repleto de experiencias que se ha transformado durante los últimos años y que sigue haciéndolo para incorporar novedades y atractivos que la convierten en un destino imprescindible para ser descubierto o redescubierto por sus visitantes: alicientes como sus nuevos establecimientos hoteleros, el reconocimiento de Patrimonio Mundial otorgado por la UNESCO al eje conformado por el paseo del Prado y el Buen Retiro y la renovada plaza de España y su entorno, que ofrecen nuevas miradas de la capital .

Colaboración público-privada

Una vez más, la presencia de instituciones y empresas del sector será clave para mostrar lo más destacado del panorama turístico madrileño, una colaboración

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es

fundamental para el Ayuntamiento que es uno de los ejes que vertebra el modelo turístico de la capital y su Plan Estratégico de Turismo.

El gran potencial cultural de la ciudad de Madrid estará representado por sus grandes museos y centros de arte, tablaos flamencos, su oferta de ocio nocturno y festivales de música. Su oferta de artes escénicas, que ha llevado a Madrid a consolidarse como capital del musical en español, también se dará a conocer, al igual que su diversidad culinaria. Estará presente la creatividad, el diseño, la artesanía y todos esos valores tradicionales que representan lo 'Hecho en Madrid', así como su faceta más deportiva, impulsada por su título de Capital Mundial del Deporte en 2022.

Madrid en FITUR MICE, FITUR Screen y FITUR LGBT+

Como referente del turismo de reuniones, Madrid tampoco faltará a la sección de la feria dedicada a este segmento, FITUR MICE, que se desarrolla entre los días 16 y 18 de enero. El Área Delegada de Turismo participará a través de Madrid Convention Bureau (MCB) en este espacio en el que mantendrá una treintena de encuentros con profesionales de Estados Unidos, México y Sudamérica para darles a conocer las ventajas competitivas de Madrid como sede de congresos, ferias y eventos.

Grandes series y películas rodadas en Madrid convierten a miles de espectadores de todo el mundo en potenciales visitantes de la capital, atraídos por estos escenarios que descubren a través de la pantalla. Una tendencia al alza que el Ayuntamiento va a promover gracias a su presencia en FITUR Screen de la mano de la Madrid Film Office, la oficina de asesoría y promoción de los rodajes del Ayuntamiento.

Por último, el Ayuntamiento también contará con una presencia especial en FITUR LGBT+, en la que dispondrá de un stand compartido con la Comunidad. Desde esta sección monográfica, el Área Delegada de Turismo va a difundir ese carácter abierto, tolerante e inclusivo que caracteriza a la capital bajo el lema 'Ames a quien ames, Madrid te quiere', así como la amplia oferta, recursos turísticos y eventos de interés para este colectivo que acoge la ciudad. /