



Madrid, 19 de enero de 2022

A través de Madrid Film Office, cuenta con un stand compartido con Film Madrid (Comunidad de Madrid)

El Ayuntamiento participa en FITUR Screen para promocionar el turismo audiovisual y las sinergias entre el sector turístico y los rodajes publicitarios

- **Bajo el eslogan 'Hazlo posible en Madrid', Madrid Film Office y Film Madrid ponen en valor Madrid como destino para el turismo audiovisual y promocionan sus productos turísticos**
- **Madrid Film Office y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) han firmado en Fitur Screen un acuerdo de intenciones con el objetivo de establecer líneas de colaboración para la atracción a Madrid de rodajes audiovisuales**
- **Estas dos entidades, en colaboración con la Asociación de Productores de Cine Publicitario (APCP) han organizado para el jueves el coloquio 'Anúnciate Madrid'**
- **Madrid es la región de España con mayor número de rodajes publicitarios (43 %) y representa el 37 % de facturación de las productoras de cine publicitario en España, con un volumen estimado de 144 millones de euros en 2019**
- **Turismo del Ayuntamiento de Madrid cuenta con siete folletos de rutas por la ciudad para conocer localizaciones de los rodajes de series y películas rodadas en la ciudad**

A través de Madrid Film Office, oficina de promoción de los rodajes del Ayuntamiento de Madrid, el Área Delegada de Turismo está presente por cuarto año en FITUR Screen, sección monográfica de FITUR dedicada al turismo audiovisual que aborda diversos aspectos de la vinculación de dos potentes industrias españolas: el turismo y la audiovisual.

El espacio Fitur Screen está situado en el pabellón 8 de Ifema donde, además de desarrollarse jornadas profesionales, los socios de Spain Film Commission disponen de stands para dar a conocer sus localizaciones. Como en ediciones anteriores, Madrid Film office participa de forma conjunta con Film Madrid, oficina de promoción de los rodajes de la Comunidad de Madrid, con un stand propio (8FS12) bajo el eslogan 'Hazlo posible en Madrid'.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Madrid Film Office y Film Madrid acuden a la cita con el objetivo de poner en valor Madrid como destino para el turismo audiovisual y promocionar los productos turísticos específicos creados por ambas. Los visitantes podrán conocer los nueve folletos de turismo audiovisual publicados entre ambas administraciones en los últimos años, con los que se invita a conocer la ciudad y la región de Madrid a través de las localizaciones de películas y series rodadas en ellas, además de otros lugares vinculados con la vida y obra de figuras centrales del audiovisual madrileño. Entre estos productos, destacan siete folletos publicados por Turismo del Ayuntamiento, tres de ellos centrados en localizaciones de series rodadas en la ciudad -[Madrid, capital de las series](#), [Madrid, a través de las series](#) y [Ruta Arde Madrid](#)- , dos dedicados a directores de filmografía ampliamente vinculada con la ciudad -[El Madrid de Pedro Almodóvar](#), [El Madrid de Álex de la Iglesia](#)-, así como dos mapas ilustrados -[El Madrid de Ava Gardner](#), [El Madrid de Berlanga](#)-. A ellos se suman dos folletos publicados por Turismo de la Comunidad - [Comunidad de Madrid: Territorio Far West](#) y [Comunidad de Madrid: Fantastic](#).

Acuerdo de colaboración con la AEHM

Turismo del Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Film Office, y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) han firmado hoy en Fitur un acuerdo de intenciones con el objetivo de establecer líneas de colaboración para la atracción a Madrid de rodajes audiovisuales (películas, series, spots, programas de televisión, etc.) que favorezcan a la industria audiovisual y hotelera de Madrid. El acuerdo pretende establecer las bases de cooperación para el desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de sinergias entre ambos sectores. Entre ellas, facilitar la acogida de equipos de producción en los hoteles adscritos, promocionar estos hoteles como posibles localizaciones de rodajes y poner en valor los rodajes realizados y las vinculaciones históricas y actuales de los hoteles madrileños con el cine, la televisión, los videoclips y otros sectores de la industria audiovisual.

Sinergias entre el sector turístico y los rodajes publicitarios

En esta edición de FITUR Screen se ha querido por tanto prestar especial atención a las relaciones entre el sector turístico y la industria de los rodajes publicitarios, puesto que Madrid es la región de España que recibe el mayor número de rodajes publicitarios (43 %). En este sentido, según datos de APCP, Madrid representa el 37 % de facturación de las productoras de cine publicitario en España, con un volumen estimado de 144 millones de euros en 2019.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Con el fin de poner en valor las posibles sinergias entre ambos sectores, Madrid Film Office y Film Madrid abordan esta edición de FITUR Screen con el objetivo de invitar a las empresas del sector turístico a participar en la industria de los rodajes de la ciudad, encontrando en esta actividad un impacto económico para su negocio adicional a sus actividades principales y apoyando la proyección internacional de la imagen de la ciudad a través de contenidos audiovisuales. Por otro lado, a lo largo de esta edición se ocuparán de promocionar la ciudad de Madrid como escenario de rodajes, poniendo especial énfasis en el rodaje de spots publicitarios en la ciudad como sector estratégico que aúna la industria audiovisual, espacios y servicios madrileños y marcas relevantes en los mercados internacionales.

Coloquio 'Anúnciate Madrid'

El jueves 20 de enero, de 10:30 a 11:00 h, se ha organizado en la zona expositiva de FITUR Screen el coloquio 'Anúnciate Madrid', en colaboración con la Asociación de Productores de Cine Publicitario (APCP). El encuentro, que tiene por objetivo poner de manifiesto la importancia de la producción audiovisual publicitaria en Madrid como herramienta de promoción turística y línea de negocio para el sector turístico, contará con la moderación de Jaime Terol (line producer de Lee Films) y la participación de Josep María Alhama (business travel director del Grupo Bestours), Nuria Santiago (location manager de Zafarrancho) y Fernando Sánchez Marco (fundador y CEO de Cuchara de Palo).

A lo largo del coloquio se desarrollarán algunas líneas actuales de trabajo de la producción publicitaria con los distintos agentes que conforman el sector turístico, el impacto económico que este tipo de producciones puede tener para las empresas del sector, las necesidades de productoras y anunciantes y algunos casos de éxito.

Madrid Film Office

Madrid Film Office es un servicio público del Ayuntamiento de Madrid que tiene como objetivo promocionar la ciudad como escenario de rodaje de producciones audiovisuales, asistir a las productoras y profesionales que elijan Madrid para llevar a cabo sus proyectos, apoyar al sector audiovisual madrileño y estimular la inversión y el desarrollo local.

Madrid se ha convertido en los últimos años en un centro de producción privilegiado de series para plataformas internacionales y cadenas de televisión. Más de 61 series diferentes con rodaje en la vía pública de la ciudad en 2021, una cifra cercana a las 66 series

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



contabilizadas en 2019, año previo a la pandemia en el que se alcanzó la cifra récord hasta la fecha. Por su parte, durante 2021 se han contabilizado más de 41 películas rodadas en la ciudad, una cifra superior a las contabilizadas cualquier año anterior, incluyendo 2019, donde se rodaron 35 películas diferentes. **Más información:** madridfilmoffice.com

Sobre la AEHM

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid representa más de 300 establecimientos implantados en la Comunidad de Madrid, de todas las categorías y dimensiones, desde los grandes hoteles de 5 estrellas hasta los pequeños hostales. La organización acoge tanto a las grandes cadenas hoteleras españolas y a las principales cadenas internacionales que tienen establecimientos en la Comunidad de Madrid, como a las medianas empresas, a los hoteles independientes y también por supuesto, a las más pequeñas pymes hoteleras de gestión familiar. La misión fundamental de la Asociación es representar a los hoteleros ante las múltiples Administraciones Públicas e Instituciones, tanto públicas como privadas.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es