



Madrid, 20 de enero de 2022

La capital presenta en FITUR la nueva guía 'Madrid Accesible para ti', desarrollada por el Área Delegada de Turismo en colaboración con PREDIF

Madrid apuesta por seguir afianzándose como destino turístico accesible de referencia en Europa

- **Disponible en español e inglés, esta publicación propone ocho experiencias accesibles para descubrir el centro histórico de la capital e información de utilidad para la planificación del viaje**
- **Madrid es una de las ciudades elegidas por Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF) para la puesta en marcha de su nuevo servicio que facilita a las personas con discapacidad la contratación de un asistente personal para su viaje**
- **La ruta 'Madrid también es Modernista' ha sido la ganadora de la cuarta edición del premio Mejor Visita Guiada, promovido por la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid (APIT) en colaboración con el Área Delegada de Turismo, que ha acogido el stand madrileño**
- **En el marco de FITUR Screen, se ha analizado esta mañana la importancia de la producción audiovisual publicitaria en Madrid, un sector estratégico para la promoción de la imagen del destino Madrid**

La ciudad de Madrid trabaja para seguir promoviendo la creación de recursos turísticos adaptados a las personas con necesidades especiales. El Área Delegada de Turismo ha presentado hoy en FITUR la nueva guía 'Madrid Accesible para ti', desarrollada en colaboración con la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF). Una herramienta con la que incentiva un turismo para todos en la capital y con la que quiere contribuir a hacer de Madrid un destino inclusivo y accesible de referencia en Europa.

La guía propone ocho experiencias accesibles para descubrir el centro histórico de la capital: Paisaje de la Luz, El Madrid de los Austrias, Por la calle de Alcalá, El Barrio de las Letras, El parque de El Retiro y el barrio de Salamanca, Entre Chueca y Malasaña, Princesa-Moncloa y Atocha y sus alrededores. Cada una de ellas contiene una breve descripción del itinerario peatonal que puede realizarse, consejos y sugerencias de interés, un plano y un listado de siete recursos (museos, monumentos, plazas,

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



jardines...) que se recomienda visitar con información acerca de sus condiciones de accesibilidad y sus servicios especializados.

Además de estas ocho rutas adaptadas para disfrutar de la ciudad de Madrid, la publicación facilita la planificación del viaje con contenidos sobre los servicios de información turística de la capital, el Programa de Visitas Guiadas Accesibles del Ayuntamiento y un mapa turístico accesible. Todo ello se completa con datos de utilidad relativos a la figura del asistente personal, el alquiler y venta de productos de apoyo, la accesibilidad de la red de transporte y las agencias de viajes especializadas en turismo accesible.

Disponible en español e inglés, puede consultarse en formato [PDF accesible](#) para personas con discapacidad visual desde la web oficial de información turística de la ciudad de Madrid. Su edición en papel contiene información en braille y macrocaracteres y permite descargar la información en el idioma que se prefiera y conectar también con la plataforma TUR4all a través de códigos QR.

Servicio de atención personal en Madrid

Durante este encuentro, también se ha dado a conocer el nuevo servicio de asistencia personal en el turismo de PREDIF, que ha seleccionado a la ciudad de Madrid como uno de los destinos para su puesta en marcha. Su objetivo es facilitar a los viajeros con discapacidad la contratación de un asistente personal, una prestación que habitualmente representa un coste muy elevado al alcance de muy pocos visitantes.

Con esta iniciativa, PREDIF quiere eliminar los costes derivados de los desplazamientos para minimizar gastos y reducir a la mitad la huella de carbono asociada a esos viajes, favoreciendo, además, la contratación de asistentes personales en España y no en el país de origen. De esta forma, se logra hacer más accesible y sostenible el servicio, facilitando la visita a Madrid y reforzándola como referente en materia de turismo accesible.

Por último, y en conmemoración de sus 25 años, PREDIF ha realizado un pequeño reconocimiento a la ciudad de Madrid por su compromiso y trabajo activo en favor del turismo accesible.

Premio Mejor Visita Guiada

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Hoy también continúan en FITUR los reconocimientos a los profesionales vinculados al sector turístico madrileño, en esta ocasión a través de la entrega por parte de Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo, del premio Mejor Visita Guiada, que cumple su cuarta edición. Un galardón impulsado por la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid (APIT) en colaboración con el Área Delegada de Turismo para destacar la labor de los guías oficiales de turismo y su compromiso con la difusión de la historia y la imagen de la ciudad. Su gran profesionalidad contribuye a mejorar la calidad de los servicios y la atención ofrecida a todos los viajeros que acoge la capital y que deciden recorrerla de mano de estos expertos.

La ruta ganadora de la presente convocatoria ha sido 'Madrid también es Modernista', de Leticia Cuenca Ramírez, que se centra en las huellas que este movimiento artístico y arquitectónico de finales del siglo XIX y principios del XX ha dejado en la ciudad. Las visitas 'Oficios Desaparecidos', de Edurne González Ortega, y 'Patrimonio industrial madrileño', de Gerardo Rappazzo Amura, han obtenido el segundo y tercer premio, respectivamente.

Maíllo ha destacado que, con el apoyo a este galardón, el Área Delegada de Turismo quiere seguir incentivando la excelencia de los servicios turísticos de la capital, poner en valor el trabajo de estos profesionales y mostrarles su respaldo en la realización de su labor.

Madrid, capital del anuncio

En el marco de su participación en la sección FITUR Screen, el Ayuntamiento ha organizado esta mañana, a través de Madrid Film Office y junto a Film Madrid, el coloquio 'Anúnciate Madrid'. Una actividad en colaboración con la Asociación de Productores de Cine Publicitario (APCP) que ha versado sobre la importancia de la producción audiovisual publicitaria en Madrid como herramienta para su promoción turística y como línea de negocio emergente para el sector.

Durante el coloquio, se han analizado desde las líneas actuales de trabajo de la producción publicitaria con los distintos agentes que conforman la industria turística madrileña hasta el impacto económico que este tipo de producciones puede tener para las empresas del sector, pasando por las necesidades de productoras y anunciantes o la exposición de algunos casos de éxito. El foro ha contado con la participación de Jaime Terol (line producer de Lee Films), Josep María Alhama



(business travel director del Grupo Bestours), Nuria Santiago (location manager de Zafarrancho) y Fernando Sánchez Marco (fundador y CEO de Cuchara de Palo)./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es