



Madrid, 21 de enero de 2022

**El alcalde ha participado en la celebración del Día de Madrid en la Feria Internacional de Turismo**

## **Almeida: “Los madrileños, verdadero talento y secreto de prosperidad de Madrid, la convierten en la mejor ciudad para vivir y para venir”**

- **Este 2022 comienza la hoja de ruta trazada por el Ayuntamiento para atraer un turismo de calidad y alto valor e impulsar el liderazgo turístico de la ciudad**
- **La capital estrena hoy un nuevo video promocional ‘Madrid, a tu ritmo’, que muestra una ciudad donde el tiempo no pasa, sino que se disfruta**
- **Durante el fin de semana, el stand madrileño acogerá un taller de repostería infantil, una clase de flamenco y otras actuaciones que muestran la diversidad de la oferta cultural y de ocio de la capital**

La tercera jornada de FITUR ha acogido la celebración del Día de Madrid, que ha reunido esta mañana en el stand madrileño al alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida, y a la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, acompañados por la vicealcaldesa, Begoña Villacís, y la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, junto a varios miembros del Gobierno municipal y algunos de los principales representantes del sector en la región y en la ciudad.

Madrid, ha explicado Almeida, “se encuentra en uno de los mejores momentos de su historia” y “pocas veces antes ha suscitado tanto interés global”. Esta situación se ha alcanzado, según el alcalde, “gracias a los madrileños, el verdadero talento y el verdadero secreto de la prosperidad de Madrid” y los que han convertido a la capital en el “mejor lugar para venir y también para vivir”.

### **2022, año clave para el posicionamiento internacional**

En esta edición, el Ayuntamiento ha vuelto a manifestar su compromiso con el sector turístico y ha querido mostrar sus planes para consolidar Madrid como uno

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



de los mejores destinos urbanos del mundo. La capital tiene todo el potencial para la atracción de la demanda turística e inicia un año clave para su posicionamiento internacional.

En estos momentos, ha señalado Almeida, se da “una oportunidad única para el turismo, que nos permite transmitir un mensaje de confianza y optimismo”, ya que, a su juicio, el año 2022 “será el año de la consolidación definitiva y de la recuperación del turismo”. Además, “será el año de la generación de una marca global” para la ciudad “de la mano de un sector turístico al que solo puedo rendir homenaje, admiración y gratitud por lo que ha conseguido, por cómo ha resistido y por cómo se ha preparado para afrontar los retos del en un mundo pospandemia”, ha subrayado.

Desde el inicio de la crisis en esta industria sobrevenida por la pandemia, el Ayuntamiento, a través del Área Delegada de Turismo, ha trabajado en la transformación del modelo turístico de la capital y en la definición de una nueva estrategia en colaboración con todos los agentes del sector plasmada en el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la capital. Una hoja de ruta, ha explicado la concejala delegada de Turismo, que seguirá este 2022 a través de la puesta en marcha de iniciativas concretas que permitirán atraer ese turismo de calidad y alto valor para Madrid. Se persigue también aumentar la visibilidad y el flujo de viajeros en mercados estratégicos y fomentar segmentos fundamentales para hacer realidad un turismo en Madrid que destaque por ser líder en sostenibilidad, experiencia del visitante y generación de riqueza de cara a 2023.

En esta nueva etapa y en búsqueda del liderazgo y la excelencia turística de la capital, desde el Ayuntamiento van a seguir impulsándose nuevas herramientas, como es la próxima creación del Consejo Local de Turismo de la Ciudad de Madrid, en el que estará representado todo el sector, con una participación más activa en la toma de decisiones y el proyecto Madrid Turismo by IFEMA, creado en colaboración con la Comunidad de Madrid y la institución ferial para la proyección del destino Madrid en el exterior.

### **‘Madrid, a tu ritmo’**

Durante la celebración del Día de Madrid, el Ayuntamiento ha estrenado el nuevo video promocional ‘Madrid, a tu ritmo’, con el que quiere promover una manera

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



de descubrir la capital en la que dejarse llevar por su propia vida, mostrando un Madrid donde el tiempo no pasa, sino que se disfruta. Un destino lleno de experiencias que se saborean, se escuchan, se sienten y crean recuerdos que dejan huella. Un viaje lleno de emociones que brindan sus museos, sus edificios históricos y sus lugares con encanto, su gastronomía, su cultura, su vida al aire libre o sus hoteles y que conectan al visitante con la emoción de vivir esta ciudad única. Lo asistentes también ha podido disfrutar de la actuación de la artista Sananda Dico, que ha interpretado su canción *Madrid*, una versión personal del famoso chotis.

### Las experiencias de vivir Madrid en FITUR

La presencia de Madrid en FITUR, que se está centrando en dar a conocer toda la serie de experiencias y propuestas de calidad que la ciudad pone a disposición de sus visitantes, se ha reforzado gracias a la participación de empresas e instituciones vinculadas al turismo que, además, se constituyen como algunos de los grandes embajadores de la capital.

Su amplia oferta cultural está representada por espacios como las pinacotecas del paseo del Arte (Prado, Thyssen y Reina Sofía), el Museo Arqueológico y el de Cera, el Teatro Real, CaixaForum Madrid, la Fundación Casa de Alba, la Casa Encendida y los tablaos flamencos el Corral de la Morería, Las Tablas, Las Carboneras, Torres Bermejas, Taberna flamenca El Cortijo, Café Ziryab, Centro Cultural Flamenco, La Pacheca, Teatro Flamenco Madrid y Cafetín la Quimera.

Su extensa agencia de ocio y artes escénicas se está promocionando de manos de Parques Reunidos, La Noche en Vivo, Noche Madrid, los festivales Dcode y Noches del Botánico, WAH Madrid, el Teatro Magno, Florida Park, la Casa Museo del Ratón Pérez, así como de producciones como las de Stage, Som Produce, Let's go, Theatre Properties, Grupo Pentación, Grupo SMedia, Beon Entertainment, Espacio Raro y Cirque du Soleil, cuyo espectáculo Luzía podrá verse en la Gran Carpa del Escenario Puerta del Ángel del Recinto Ferial Casa de Campo a partir del próximo mes de noviembre.

La exquisita gastronomía que puede degustarse en la capital se está difundiendo mediante sus restaurantes centenarios, los mercados municipales y el Mercado de

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



San Miguel, además de la Academia Madrileña de la Gastronomía, las asociaciones de hosteleros de plaza Mayor, Hostelería Madrid (La Viña) y la de empresarios artesanos de pastelería y panadería (ASEMPAS), la denominación de origen Vinos de Madrid y Rutas del Vino.

La creatividad, el diseño, la artesanía y todos esos valores tradicionales que representan lo 'Hecho en Madrid', se están trasladando gracias a espacios como la zona de compras Distrito 41, la tricentenaria Real Fábrica de Tapices, los comercios centenarios, Madrid Craft Week, Las Letras Street, la Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX), la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), la Asociación de diseñadores de Madrid (DIMAD) y la Bienal Iberoamericana del Diseño (BID).

Con el objetivo de dar a conocer su faceta más deportiva y promover su título de Capital Mundial del Deporte en 2022, se cuenta con la presencia de los clubes de fútbol Real Madrid y Atlético de Madrid, el Maratón de Madrid, la Federación Madrileña de Golf, Madrid Horse Week y la que será una de las próximas novedades de la ciudad en torno al mundo del fútbol, el espacio Legends Experience. También hay un espacio dedicado a los servicios de atención e información turística del Ayuntamiento de Madrid y al nuevo concepto de información turística en el que están trabajando. Más información: <https://www.esmadrid.com/FITUR-madrid>.

### Fin de semana en FITUR

Durante las jornadas del sábado y del domingo, los visitantes de la feria podrán seguir sumergiéndose en los grandes reclamos turísticos y culturales de la capital e incluso disfrutar de una 'visita' a alguno de ellos gracias a los dos proyectos de realidad virtual que están disponibles en el stand madrileño.

Como muestra de la gran diversidad cultural y de ocio que ofrece la ciudad de Madrid, se ofrecerá al público actuaciones y propuestas como un taller de repostería infantil impartido por ASEMPAS, una clase de flamenco de manos de la Asociación de Tablaos Flamencos de Madrid, un espectáculo de magia a cargo del mago José Luis Ruiz y la actuación *3 en Impro* del Teatro Bellas Artes. /