



Madrid, 28 de enero de 2022

Maílló ha presentado esta novedosa experiencia digital guiada por un informador turístico que permite descubrir algunos de los recursos turísticos de la capital

Madrid inspira a sus futuros visitantes con un nuevo servicio de atención turística virtual 360°

- **A través de una videollamada pueden conocerse museos, parques o monumentos de la capital con imágenes panorámicas y los comentarios de los informadores profesionales que facilitan también datos prácticos y propuestas adicionales de visita**
- **Este servicio es gratuito y está disponible en español e inglés (previa cita) todos los días de 10:00 a 18:30 horas**
- **El usuario puede elegir ya entre más de 40 recursos y espacios turísticos de la capital que irán incrementándose progresivamente con experiencias en nuevos enclaves**
- **Con este proyecto, el Área Delegada de Turismo sigue apostando por la digitalización como clave del nuevo modelo turístico de la capital y por su estrategia de acompañar al visitante durante todo el proceso del viaje, incluida la fase de planificación**

Madrid estrena un servicio pionero para dar a conocer a sus futuros visitantes algunos de los recursos que podrán disfrutar durante su próxima estancia en la capital. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha presentado hoy en el Palacio de Liria esta nueva herramienta que propone una experiencia virtual 360° con la peculiaridad de que el servicio está guiado en directo por un informador turístico que 'acompañará' al visitante en su recorrido virtual por Madrid. Acompañada por el director cultural de Fundación Casa de Alba, Álvaro Romero, Maílló ha demostrado cómo este servicio único va a permitir al visitante organizar mejor su viaje e incentivar al turista a elegir Madrid.

Esta experiencia virtual es gratuita y da la opción de realizar una primera aproximación a varios de los museos, parques y jardines, templos y centros de culto, monumentos emblemáticos y centros culturales de la capital. Una propuesta a la carta que se realiza mediante una videollamada entre el visitante y el informador turístico y que tiene el valor añadido de ofrecer en directo al usuario

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



información adicional con planes y propuestas en función de los gustos e intereses del turista, que facilitarán la planificación de su visita a la ciudad.

Para sumergirse en esta nueva experiencia virtual es necesario visitar la web <https://videoatencion360.esmadrid.com/> y solicitar una cita previa. Una vez realizada la reserva, el usuario recibe una confirmación a su email con el enlace de acceso y un número de clave para poder iniciar la sesión en la fecha y hora seleccionadas. El servicio está activo los 365 días del año en horario de 10:00 a 18:30 horas y está disponible en dos idiomas: español e inglés. La duración aproximada por sesión es de unos 15 minutos.

Guía de viaje virtual

Este sistema de video-atención incorpora inicialmente más de 40 recursos turísticos de la capital que van a ir ampliándose progresivamente con nuevos espacios, conformando una pequeña guía de viaje virtual muy atractiva para el usuario. Durante la experiencia, a la vez que pueden observarse diferentes ubicaciones de cada recurso con imágenes panorámicas de 360°, el informador ofrece datos de interés turístico y curiosidades del recurso o recursos elegidos, así como información práctica de utilidad a la hora de realizar una futura visita a este espacio. En todo momento, la atención gira en torno a las preferencias, necesidades e intereses del viajero.

En la actualidad están disponibles para su visualización 15 museos (Palacio de Liria, Museo Cerralbo, Museo de América, Museo Sorolla, Museo de los Orígenes de Madrid, Museo de la Historia de Madrid, Museo de las Artes Decorativas, Museo Reina Sofía, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Palacio Real, Museo Thyssen, Museo Arqueológico Nacional, Museo de Ciencias Naturales, Museo del Real Madrid y Real Fábrica de Tapices); cinco parques y jardines históricos (Madrid Río, Lago de la Casa de Campo, Palacio de Cristal de El Retiro, parque El Capricho y Teleférico de Madrid); seis templos y centros de culto (San Antonio de la Florida, Catedral de la Almudena, cripta de la Catedral de la Almudena, Real Basílica de San Francisco El Grande, San Antonio de los Alemanes y Nuestra Señora de Atocha); diez monumentos (Faro de Moncloa, Puerta del Sol, plaza Mayor, paseo del Prado-paseo del Arte, plaza de Oriente, eje Canalejas-Metrópolis, Puente de Segovia, Cuesta de Moyano, Templo de Debod y Wanda Metropolitano) y cinco centros

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



culturales (Teatro Español, Centro Cultural Conde Duque, Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa, CentroCentro y Matadero Madrid).

Con este servicio, el Ayuntamiento, además de poner en valor la excelencia de la oferta turística madrileña y ofrecer la mejor atención a sus visitantes, pretende seguir implementando iniciativas que consoliden un turismo de calidad y estimulen el desarrollo del tejido turístico madrileño, promuevan la descentralización y permitan el incremento de visitantes, alargando su estancia y gasto medio.

Nuevas tecnologías, un plus en la atención turística

La concejala delegada de Turismo ha destacado que el nuevo modelo turístico por el que apuesta la ciudad de Madrid, plasmado en el nuevo Plan Estratégico de Turismo de la capital 2021-2023, pasa por las nuevas tecnologías y la digitalización para hacer de la capital un destino más competitivo. En el ámbito de la atención al visitante, estos aspectos son el complemento perfecto para ofrecer un servicio excepcional antes e, incluso también, durante el viaje.

Este proyecto también se integra en la estrategia global que está desarrollando el Área Delegada de Turismo y que está dirigida a poder interactuar más y mejor con los viajeros en las diferentes etapas de su viaje. Gracias a este nuevo servicio de atención virtual, se asiste al viajero durante el proceso de planificación de su viaje, ayudándole a completar su agenda de visitas y experiencias antes de su llegada a Madrid con una atención turística profesional directa.

Más información en el portal oficial de turismo de la ciudad de Madrid:

<https://www.esmadrid.com>

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es