



Madrid, 17 de marzo de 2022

**La concejala delegada de Turismo participa en la Jornada de la Universidad Nebrija 'Sostenibilidad e Inteligencia en el Turismo Premium'**

## Maílló apuesta por la formación y capacitación del sector para incentivar el turismo de alto impacto

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha asegurado hoy que es imprescindible invertir en formación y capacitación del sector para mejorar la atracción del turismo premium y la iniciativa privada tiene que ser competitiva en este sentido. “Debemos aprender cómo acoger a estos visitantes, cómo recibirles y tratarles en destino, conocer qué necesidades tienen y qué esperan cuando llegan a Madrid”, ha explicado la responsable municipal de Turismo, que ha participado en una mesa de debate dentro de la jornada ‘Sostenibilidad e inteligencia en el Turismo Premium’ de la Universidad Nebrija. La capacitación es uno de los objetivos del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Madrid 20-23 “y en él vamos a trabajar en los próximos años”, ha subrayado.

Maílló ha explicado que el turismo es una actividad de alto valor añadido, de enorme relevancia por su aportación al PIB de la ciudad y, por eso, el Ayuntamiento de Madrid se ha tomado muy en serio su impulso con la creación de un área delegada, así como con el desarrollo de toda una estrategia de ciudad que se materializa en un plan en el que, por primera vez, se persigue una transformación del modelo turístico de Madrid para conseguir situarla entre los mejores destinos urbanos del mundo.

En este sentido, Maílló ha recordado que la ciudad ya está escalando puestos, hecho que avala su designación como la mejor capital del mundo de turismo de congresos y eventos de negocio por tercer año consecutivo. La capital lidera el ranking de los 15 destinos más sostenibles del mundo, según Euromonitor, empresa de investigación de mercados que también la sitúa entre los cuatro mejores destinos urbanos del mundo. /

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)