



Madrid, 1 de abril de 2022

**La concejala delegada de Turismo ha visitado el nuevo hotel The Edition Madrid, un establecimiento prémium situado frente al Monasterio de Las Descalzas**

## **Maíllo asegura que la apuesta hotelera por Madrid demuestra el enorme potencial turístico de la ciudad**

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha visitado hoy el hotel The Edition Madrid, de la cadena Marriot, un cinco estrellas frente al Monasterio de Las Descalzas que suma otras 200 habitaciones al segmento prémium de la ciudad y que añade al centro histórico una revitalización ya creciente gracias a la apertura de otros espacios hoteleros, mayor oferta gastronómica y nuevas tiendas.

Maíllo cree que la apuesta por Madrid de estas empresas del ámbito hotelero demuestra el enorme potencial turístico de la ciudad y ha agradecido que inviertan en Madrid, "donde confluyen muchísimas circunstancias para que estemos en el top de las cuatro ciudades más deseadas del mundo", según el último *ranking* de Euromonitor.

Maíllo ha valorado que el sector hotelero haya hecho de la competitividad su seña de identidad. "Estas empresas no se han conformado con resistir, sino que han trabajado por transformarse. El resultado es que Madrid tiene una de las mejores ofertas turísticas urbanas y una de las mejores plantas hoteleras de Europa", con establecimientos modernizados y competitivos en todos los segmentos, también el prémium, donde hace dos años Madrid apenas tenía peso. /

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)