



Madrid, 19 de abril de 2022

Más de 21.000 pasajeros han disfrutado de este programa impulsado por el Ayuntamiento e Iberia para convertir la escala en la capital en una parada turística

Stopover Hola Madrid ha dejado ya un impacto económico de 18,4 millones en la ciudad

- **Esta iniciativa, fruto de la apuesta del Ayuntamiento por la colaboración público-privada, contribuye a dinamizar el sector turístico madrileño y a posicionar la capital como *hub* aéreo internacional**
- **Los viajeros que más han demandado este producto son los procedentes de Latinoamérica, un mercado estratégico que aporta numerosos visitantes de alto nivel a la capital**
- **El 27,3 % de los usuarios de Stopover Hola Madrid optó por realizar una estancia de tres días en la ciudad, incrementando las pernoctaciones en la ciudad y el consumo de productos y servicios turísticos**

La escala en la ciudad de Madrid se consolida como el mejor de los destinos. Entre julio de 2019 y diciembre de 2021, un total de 21.590 pasajeros de Iberia convirtieron su conexión aérea en la T4 en una parada turística en la capital gracias a las ventajas ofrecidas por el programa Stopover Hola Madrid. Según ha explicado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, en la Comisión de Cultura, Turismo y Deporte celebrada hoy, este producto impulsado por el Ayuntamiento de Madrid y la aerolínea para mejorar la experiencia de sus viajeros procedentes de vuelos de largo radio ha dejado un impacto económico de 18,4 millones de euros en la ciudad.

Durante los próximos meses, el Área Delegada de Turismo espera seguir incrementando el retorno de este programa que contribuye a dinamizar el sector turístico madrileño y a posicionar a la capital como *hub* aéreo internacional. Stopover Hola Madrid ha tenido una gran acogida en el continente americano, especialmente en Latinoamérica, un mercado consolidado y estratégico para la capital que le reporta un gran número de visitantes de alto nivel.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



El 74,2 % del total de sus usuarios han sido viajeros Latinoamericanos. Sudamérica (54,5 %) y Centro América (31,7 %) han sido las regiones que más se han beneficiado de las ventajas que ofrece Stopover a los pasajeros con destino final Europa. Por países, los visitantes procedentes de Brasil (25,2 %) y Estados Unidos (10,3 %), décimo y primer emisor de viajeros extranjeros a la capital respectivamente, son los que más han demandado este servicio seguidos de los de Costa Rica (7,5 %), Argentina (6,4 %), Panamá (6,3 %), Colombia y México (cada uno con un 5,7 %).

El aumento de la estancia media en la ciudad, otro de los principales objetivos del programa en línea con el Plan Estratégico de Turismo de la capital, también se ha visto incentivado gracias a esta iniciativa fruto de la colaboración público-privada que incluye ofertas en alojamientos en Madrid con una duración de hasta seis días. El 27,3 % de los viajeros optó por realizar una estancia de tres días en Madrid, que acompañaron del disfrute de otros servicios turísticos, culturales, de restauración y compras. El 53,5 % eligió ampliar su escala y disfrutar de las ventajas de Stopover Hola Madrid en el tramo de ida.

Para el impulso de este programa, el Ayuntamiento e Iberia han venido desarrollando una serie de acciones de promoción que han otorgado una gran visibilidad al destino Madrid a nivel internacional a través de la difusión de la imagen de la capital en medios propios de la compañía aérea, campañas de marketing o viajes de familiarización. El Consistorio apuesta en su estrategia turística por la colaboración con destacados activos del turismo de la capital, como es Iberia, que incrementan la calidad y las propuestas de valor del destino Madrid y la elevan hacia el liderazgo turístico./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es