



Madrid, 1 de junio de 2022

Almudena Maíllo vuela a la capital norteamericana, donde mantendrá encuentros profesionales para proyectar la imagen y la marca del destino Madrid

Madrid impulsa en Washington su plan de atracción del turismo estadounidense

- Durante este viaje, el Ayuntamiento dará a conocer el potencial y recursos turísticos de la capital entre más de 100 profesionales de las agencias de viaje norteamericanas
- La concejala delegada de Turismo mantendrá un encuentro con los organizadores de World ATM Congress, el evento de navegación aérea más importante del mundo que acogerá Madrid hasta 2023
- El 100 % de los visitantes de Estados Unidos recomienda el destino Madrid y más de un 50 % afirma que regresará, según datos de la encuesta de percepción turística realizada por el Ayuntamiento en 2021

El destino Madrid intensifica sus acciones de promoción en el que es su primer emisor de turismo internacional, Estados Unidos. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, viaja hoy en el primero de los vuelos de la nueva ruta Madrid-Washington operada por Iberia para difundir los atractivos turísticos madrileños en la ciudad estadounidense. Tras realizar varias acciones de promoción en este mercado durante los últimos meses, la capital da un nuevo impulso a su imagen en ese país aprovechando el aumento de la conectividad aérea para incentivar el flujo de visitantes procedentes de este mercado intercontinental clave para Madrid.

Este primer vuelo Madrid-Washington de Iberia ha sido operado por un Airbus A330/200 cuyo fuselaje se ha vinilado con la imagen de algunos de los atractivos turísticos más destacados de la ciudad: la Puerta de Alcalá, el parque de El Retiro, el Palacio Real y la estatua del Oso y el Madroño, gracias al acuerdo entre el Ayuntamiento y la aerolínea para la promoción del programa Stopover Hola Madrid. Hasta noviembre, Iberia ofrecerá cuatro frecuencias semanales entre la capital española y la estadounidense, con vuelos directos los lunes, miércoles jueves y sábados.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Además de Washington, este verano la aerolínea también estrena ruta a Dallas, recupera la conexión con San Francisco e incrementa sus operaciones con Los Ángeles, Miami, Nueva York y Boston desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Otros operadores como Air Europa también restablecerán todas sus rutas a Estados Unidos a lo largo de este año.

Encuentro con las grandes agencias de viaje estadounidenses

Durante varias jornadas, el Ayuntamiento desarrollará un intenso programa de trabajo fruto de su colaboración con Iberia que arranca hoy con un evento a la llegada al aeropuerto de Washington y una cita en la Embajada de España en Estados Unidos. A esta le seguirán otras como un encuentro con más de 100 profesionales de las agencias de viaje más importantes de la ciudad de Washington, gran parte de ellas especializadas en el segmento premium, en línea con la estrategia de la capital de atraer viajeros de alto impacto en toda la cadena de valor del turismo. A esa reunión también asistirán empresas, clientes de primer nivel y medios de comunicación estadounidenses.

A través de este evento, Madrid quiere transmitir esa metamorfosis turística que está experimentando la capital. Una profunda transformación que tiene el valor de combinar sus recursos de siempre con otras grandes novedades hoteleras, gastronómicas, culturales, de ocio y compras, convirtiendo a Madrid en una ciudad repleta de experiencias únicas y en uno de los destinos urbanos más deseados de Europa para los viajeros de todo el mundo. La capital ha recibido la visita de casi 140.000 estadounidenses en el primer cuatrimestre de 2022, reafirmando como el principal emisor de turismo extranjero a Madrid desde 2009. Unas cifras aún inferiores a los datos prepandemia (194.175 viajeros de Estados Unidos se registraron en ese mismo periodo de 2019) que, gracias a iniciativas como esta, el Ayuntamiento confía que puedan seguir su tendencia ascendente y recuperarse de cara a los próximos meses.

EE. UU., mercado objetivo para el turismo de reuniones

Estados Unidos también es un mercado preferente para la capital en el ámbito del turismo de reuniones. Con motivo de este viaje promocional a Washington, la concejala delegada de Turismo mantendrá una reunión con los responsables de World ATM Congress, el evento de navegación aérea más importante del mundo

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



que ha alcanzado en la capital su cifra récord de participación reuniendo a un total de 9.000 delegados.

Este congreso lleva apostando desde 2013 por Madrid, que lo seguirá acogiendo al menos hasta 2023 gracias al compromiso de las dos asociaciones organizadoras que contribuyen a impulsar la capital como referente de grandes encuentros profesionales a nivel internacional. Su edición 2022 dará comienzo el próximo 21 de junio en IFEMA MADRID, recuperando totalmente su formato presencial. Para seguir incentivando la imagen de Madrid en el segmento MICE (turismo de negocios) en Estados Unidos, este año el Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), reforzará especialmente su promoción exterior con acciones como un evento itinerante o su presencia en IMEX América.

Madrid, un destino 100 % recomendable para el viajero estadounidense

Un dato destacable del viajero estadounidense y que recoge la encuesta de percepción realizada a los usuarios de los puntos de información turística del Ayuntamiento en 2021 es que el 100 % de los visitantes procedentes de este país recomendarían visitar la ciudad y más de la mitad afirma que regresará seguro. Una información que pone de manifiesto la buena imagen de la capital y el potencial de crecimiento de este mercado.

La oferta cultural, gastronómica y de ocio madrileña obtiene un sobresaliente por parte de estos viajeros, que valoran notablemente también otros aspectos como la seguridad en sus calles, sus grandes eventos, su infraestructura de transportes o sus espacios verdes, parques y jardines. Todos ellos viajaron motivados por el patrimonio y monumentos de la capital, además de por sus atracciones turísticas y su oferta de compras y moda y resumen con palabras como arquitectura, Puerta del Sol, cultura, comida y acogida, entre otras, lo que más les gusta de Madrid. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es