



Madrid, 15 de septiembre de 2022

El alcalde José Luis Martínez-Almeida se ha reunido hoy con los responsables del principal consorcio de turismo de lujo norteamericano

Madrid impulsa su candidatura para albergar el simposio anual de Virtuoso en 2024

- **La capital continúa su estrategia para posicionarse en el top mundial de los destinos urbanos y atraer un turismo de calidad, que genere riqueza en toda la cadena de valor**
- **Este año ha participado en calidad de socio de Virtuoso en seis encuentros de esta red internacional líder en Estados Unidos, primer emisor de turismo extranjero a la capital**

Madrid continúa su promoción internacional en Estados Unidos con un encuentro que ha reunido hoy al alcalde, José Luis Martínez-Almeida, con el presidente del consorcio de lujo norteamericano Virtuoso en Nueva York, Mathew Upchurch. Durante la reunión se ha analizado la capacidad de Madrid para albergar, en 2024, Virtuoso Simposio, un evento anual de carácter global que se celebra durante cuatro días y en el que participan los propietarios y directivos de agencias de viaje más importantes a nivel mundial del consorcio, y que llega a reunir a 400 asistentes.

Desde 2012 el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento, con el respaldo de la red de empresas turísticas madrileñas, colabora con Virtuoso con el objetivo de promover el destino Madrid en el mercado internacional del turismo *premium*. De este modo se refuerzan las relaciones con la importante red de profesionales de este exclusivo grupo que aglutina a agencias de viajes de más de 1.100 ubicaciones y 22.000 asesores de viajes en 50 países, entre los que destaca Estados Unidos. Un mercado, el estadounidense, estratégico para Madrid que se ha consolidado como el primer emisor de turismo extranjero a la capital y que aún tiene grandes expectativas de crecimiento.

Posicionarse como destino preferente 'premium'

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Alojando el Virtuoso Simposio, Madrid pretende consolidar su imagen como la nueva capital europea del turismo de excelencia y posicionarse en el *top* mundial de los destinos urbanos atrayendo un turismo de calidad, sostenible y que genere riqueza en toda la cadena de valor, objetivos recogidos en el Plan Estratégico de Turismo 2020-2023.

Además, este tipo de acciones ayudan a poner en valor la profunda transformación turística que está experimentando la capital. Una evolución en el que la llegada de grandes cadenas hoteleras internacionales se suma a entornos únicos como el Paisaje de la Luz, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, grandes proyectos urbanísticos, como Plaza de España, recientes grandes aperturas, como la Galería Canalejas, y otras que están por llegar, como el nuevo Bernabéu. Todos ellos y otros aspectos como el particular estilo de vida de la capital enriquecen la oferta madrileña para este segmento.

Madrid, socio preferente de Virtuoso

Como socio preferente de Virtuoso, el Área Delegada de Turismo participa en todos los eventos organizados por esta red de agencias de viaje de lujo en exclusiva para sus miembros y colaboradores. Este 2022, Madrid ha estado presente, en los foros de Asia-Pacífico (febrero) y Latinoamérica (abril), además de en Virtuoso On Tour EMEA (abril), celebrado en Londres, el Virtuoso Symposium Round trip de Lisboa (marzo), Virtuoso Connects de Sao Paulo (mayo) y Virtuoso Travel Week de Las Vegas (agosto).

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es