



Madrid, 16 de septiembre de 2022

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento da continuidad a su alianza con la ciudad estadounidense para seguir impulsando ambos destinos conjuntamente

Madrid y Nueva York celebran 15 años de colaboración turística con un nuevo acuerdo

- **Este compromiso se cerró ayer en el encuentro celebrado entre el Área Delegada de Turismo y NYC & Company, la oficina de promoción turística de Nueva York**
- **Se seguirán explorando nuevas vías de colaboración acorde con la estrategia turística de ambas ciudades y haciendo énfasis en aspectos como la diversidad, la inclusión, la descentralización y la multiculturalidad de los destinos**
- **La colaboración turística con la ciudad de Nueva York se inició en 2007 permitiendo internacionalizar la oferta turística madrileña y posicionarla en un mercado tan relevante para la capital como el estadounidense a través de diferentes campañas e iniciativas especiales**
- **Maíllo se reunió también con representantes de los teatros de la Gran Manzana para atraer el Broadway latino de Nueva York a Madrid**

Madrid continuará impulsado su alianza estratégica con Nueva York. La capital renovará próximamente el acuerdo de colaboración en materia de promoción turística que mantiene con la ciudad estadounidense con el objetivo de mantener en el tiempo la promoción de la demanda turística entre estos dos grandes destinos urbanos. Un compromiso que se cerró ayer tras el encuentro entre la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y el presidente y CEO de NYC & Company -la oficina de promoción turística de Nueva York- Fred Dixon, en el marco del viaje institucional realizado esta semana por el consistorio a Estados Unidos.

La ciudad de Madrid y Nueva York dan continuidad así a 15 años de colaboración conjunta que han permitido expandir la imagen de Madrid en el que es su primer mercado emisor de turismo internacional. En ese sentido, se seguirán explorando nuevas vías de colaboración en línea con la estrategia turística de las dos ciudades, así como con las últimas tendencias y necesidades del sector, poniendo el acento

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



en aspectos como la diversidad o la inclusión, tan importantes para ambos destinos.

En esta etapa se apostará por la descentralización, presentando a los futuros visitantes aquellas zonas y barrios menos conocidos de ambas ciudades, sus talleres artesanos, sus galerías, su diversidad gastronómica, sus amplias zonas peatonales y sus espacios verdes. También por divulgar su multiculturalidad, una seña de identidad tan característica de estas dos ciudades. Para ello, ambas ciudades se han comprometido a trabajar para poner en marcha nuevas acciones conjuntas.

Más de una década de colaboración turística

La colaboración turística entre Madrid y Nueva York se remonta a 2007, año en el que estableció el primer acuerdo de cooperación entre ambos destinos. Un acuerdo que ha ido ampliándose a lo largo de los años permitiendo internacionalizar la imagen del destino Madrid y acercar su oferta turística al mercado estadounidense.

El trabajo desarrollado durante este tiempo se ha centrado en poner en valor la cultura, la gastronomía y la agenda de ocio de ambos destinos, así como su oferta para el colectivo LGTBIQA+ mediante la realización de diversas campañas de mobiliario urbano de gran impacto o de iniciativas especiales como el renombramiento simbólico de Gran Vía como Broadway y viceversa, coincidiendo con las celebraciones del centenario de la calle madrileña en 2009. Además, se ha realizado el intercambio de buenas prácticas de gestión turística e información estadística.

La liga de Broadway

Posteriormente, Almudena Maíllo mantuvo un encuentro con Charlotte St. Martin, presidenta de la Liga de Broadway, la asociación que aglutina a las principales productoras de musicales y teatros de la Gran Manzana. Un encuentro enmarcado en el interés del Ayuntamiento de Madrid por impulsar la actividad de la Gran Vía madrileña como polo de atracción turística, y colocar a Madrid en la tercera posición en producción musical, sólo por detrás de Nueva York y Londres.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Almudena Maíllo estuvo acompañada por el productor español Marcos Cámara, también miembro de la Broadway League, y el director de Turismo del Ayuntamiento, Héctor Coronel. En esta reunión, en la que Maíllo pudo profundizar en las claves del éxito del mercado de musicales norteamericanos, se establecieron sinergias entre las asociaciones madrileñas y las norteamericanas a través del Área Delegada de Turismo como primer eslabón de contacto y acelerador de una cadena que permita vincular y atraer el Broadway latino de Nueva York a Madrid. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es