



Madrid, 6 de octubre de 2022

El Ayuntamiento impulsa la 2ª edición de Forward_Mad para seguir atrayendo al turista de alta gama y la huella positiva que genera en la capital

Madrid avanza en su posicionamiento internacional como destino turístico 'premium'

- **Más de un centenar de empresas y profesionales del turismo de alta gama se dan cita en este foro, que presta especial atención al turismo sostenible y regenerativo**
- **Este encuentro permitirá optimizar la estrategia madrileña en turismo *premium* y presentar la oferta más exclusiva de la ciudad de una forma más ordenada y atractiva para el viajero**
- **La infraestructura hotelera de Madrid, su patrimonio histórico y cultural y su oferta gastronómica y de compras son los grandes polos de atracción del turismo de alta gama**
- **Para incentivar el turismo *premium* el Área Delegada de Turismo ha estado presente este 2022 en importantes encuentros, como los organizados por Virtuoso o la Internacional Luxury Travel Market (ILTM)**

Madrid vuelve a convertirse en capital mundial del turismo de alto impacto y escaparate de las últimas novedades y tendencias de este sector. En desarrollo de su estrategia para posicionarse como uno de los principales destinos a nivel internacional en este segmento, la capital acoge, hasta mañana, la segunda edición de Forward Mad. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado hoy en la sesión de apertura de este encuentro respaldado por el Ayuntamiento que va a seguir impulsando el turismo *premium* en Madrid y elevando la demanda de este perfil de visitante que genera mayor riqueza y una huella positiva para la ciudad.

En esta nueva convocatoria de Forward_Mad se dan cita las principales empresas y profesionales nacionales y extranjeros vinculados al turismo de alto impacto para abordar los retos y desafíos que tendrá que encarar el sector turístico madrileño y, al mismo tiempo, compartir experiencias y estrategias con especial atención a temas clave como la sostenibilidad y el turismo regenerativo. Dos aspectos

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



fundamentales en el modelo turístico de la ciudad de Madrid, basado en un turismo sostenible y responsable que siga estimulando la evolución de la capital al mismo tiempo que su calidad de vida. Como ejemplo práctico de esta apuesta por el turismo sostenible, el propio Forward se ha concebido como un evento neutro en carbono. El Ayuntamiento apuesta así por este espacio de debate, análisis, innovación y conocimiento entre expertos del sector para seguir aumentando el peso del turismo de alto impacto en el destino Madrid.

Hoteles, patrimonio histórico y cultural... polos de atracción

El *premium* es uno de los segmentos que más rápido se está recuperando en Madrid y cuenta con grandes expectativas de crecimiento en la capital dada la cantidad pero también las cualidades únicas de sus recursos turísticos. Uno de sus polos de atracción más pujante en este sentido es el hotelero.

Madrid se ha posicionado como la ciudad con más establecimientos hoteleros de cuatro y cinco estrellas de España. Hasta agosto de 2022, la ciudad suma 177 hoteles de esta categoría, con un total de 56.564 plazas disponibles. En ella destacan las últimas incorporaciones de cadenas internacionales (Hotel Thompson, The Madrid Edition, Four Seasons Madrid, Mandarin Oriental Ritz, Rosewood Villamagna...) que elevan la excelencia de la infraestructura hotelera madrileña y favorecen la captación de visitantes de alto poder adquisitivo y mercados de largo radio. Durante los ocho primeros meses del año, 2.861.608 viajeros se han alojado en hoteles de cuatro y cinco estrellas de la capital, generando 5.651.451 pernотaciones.

A la competitividad que le brinda este gran potencial hotelero, se añade un valioso patrimonio histórico, natural y cultural, con joyas como el Paisaje de la Luz, patrimonio mundial por la UNESCO, o espacios como la renovada Plaza de España y el entorno de Madrid Río. También sus amplias propuestas de compras que combinan zonas con encanto, como la Milla de Oro o el barrio de Salesas, con novedosos espacios como Galería Canalejas, Wow Concept o El Corte Inglés de Castellana y la autenticidad de los productos de artesanía madrileña y de sus comercios centenarios. Y, además, una exquisita y diversa gastronomía en la que están representados los sabores tradicionales de establecimientos con más de un siglo de vida y las recetas más vanguardistas y exquisitas de sus restaurantes de alta cocina y con estrella Michelin.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Promoción en encuentros *premium* internacionales

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento está aprovechando la profunda transformación experimentada por la ciudad y su industria turística para incentivar el turismo *premium* a través de diferentes acciones que visibilicen, difundan y promuevan su oferta más exclusiva. Además del respaldo a Forward_Mad, este año y como socio preferente de Virtuoso -la mayor red de agencias de viaje de lujo del mundo-, se ha participado en seis encuentros internacionales organizados por este grupo en diferentes mercados y regiones. La capital ha presentado también su candidatura para ser la sede en 2024 de su simposio anual, que reúne a 400 propietarios y directivos de las agencias de viaje más importantes del consorcio.

La ciudad de Madrid ha estado presente en otros foros y citas profesionales especializadas en este segmento, como las realizadas por ILTM (International Luxury Travel Market) en Latinoamérica, Arabia, Norteamérica y Asia-Pacífico, a las que se añadirá Cannes el próximo mes de diciembre; o en unas jornadas inversas *premium* para mercados europeos con Iberia y Turespaña; y ha realizado viajes de familiarización para promocionar *in situ* las virtudes de la capital como destino de excelencia. Asimismo, y con el objetivo de dotar al sector del conocimiento y más y mejores herramientas para su progreso, se ha colaborado en la presentación del primer Informe Europeo de Turismo de Alto Impacto, un estudio promovido por la asociación española Circulo Fortuny y realizado en colaboración con la consultora Bain & Company bajo el impulso de la Asociación de Industrias Culturales y Creativas (ECCIA), el pasado mes de junio. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es