



Madrid, 27 de octubre de 2022

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado en una mesa redonda organizada por la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) en su 70 aniversario

Maíllo asegura que la conectividad aérea está relacionada con un modelo turístico sostenible

- La concejala delegada se ha referido a la recuperación paulatina del turismo en Madrid, cuya cifra de viajeros y pernoctaciones nacionales ha superado en septiembre los valores de 2019
- Madrid se comporta como el destino que más rápidamente ha reestablecido su conectividad aérea directa en relación con otras capitales europeas
- Varios indicadores apuntan a una recuperación casi total de la conectividad tras la pandemia, como el hecho de que Madrid ya esté conectada con el 97 % de las ciudades
- Maíllo ha recordado que la crisis derivada de la COVID-19 ha permitido ver la necesidad de la conectividad y la importancia del turismo para el desarrollo de un destino

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado hoy en la mesa redonda 'El valor del sector aéreo para el turismo, los negocios y para acercar personas', organizada por la Asociación española de Líneas Aéreas (ALA), en el marco de la celebración de su 70º aniversario. Maíllo ha explicado que sin conexiones aéreas el sector turístico sería completamente distinto y ha asegurado que "la conectividad está relacionada con un modelo turístico sostenible basado en aumentar la estancia y el gasto medio".

Acompañada por el embajador de El Salvador, Mauricio Peñate; la presidenta del Foro MICE, Matilde Almandoz; y el director general de GEBTA (Guild of European Business Travel Agents), Maíllo ha recordado que, durante la crisis derivada de la COVID-19 "el mundo fue realmente consciente de la importancia que tiene el transporte y de lo que se pierden los destinos cuando no hay turismo".

Sostenibilidad y conectividad

Durante el diálogo se ha puesto sobre la mesa cómo casar sostenibilidad y conectividad, "un debate que ha de ser tratado con profundidad, contemplando todas las vertientes de lo que la palabra sostenibilidad significa, tanto la



medioambiental, como la social y la económica” y ha explicado que no se puede penalizar a las compañías áreas en pro de la sostenibilidad sin reflexionar primero y analizar lo que supone el transporte aéreo. “El turista más sostenible -ha dicho- es el de largo radio, que hace una estancia más larga en el destino y es un viajero que se mueve, precisamente, por vía aérea”.

En cuanto a la recuperación del sector, la responsable del área delegada de Turismo se ha referido a los últimos datos publicados por el INE referentes a septiembre, que vuelven a indicar un crecimiento sostenido del número de viajeros en Madrid. “A pesar de no haber alcanzado aún los niveles de 2019, hay algunas cifras que ya son incluso mejores, como las pernoctaciones y el número de turistas nacionales”.

Recuperación de la conectividad

La recuperación de la conectividad en Madrid también está dando importantes pasos, como lo demuestra el hecho de que el aeropuerto madrileño Adolfo Suárez Madrid-Barajas ya haya recuperado el 100 % del número de aerolíneas que operaban antes de la pandemia; el 97 % de las ciudades conectadas, y el 95 % de países. Según datos de la consultora Mabrian, la capital de España se comporta como el destino que más rápidamente ha reestablecido su conectividad aérea directa en relación con otras capitales europeas.

Las previsiones indican una recuperación casi total de la conectividad aérea en 2023, según la concejala delegada de Turismo, “aunque hay que estar atentos al comportamiento del sector debido a la crisis económica y a la guerra de Ucrania”. A la espera de que abran las fronteras de China para recibir de nuevo a turistas de este decisivo mercado oriental, Madrid encara con optimismo la apertura y reapertura de nuevas rutas que están contribuyendo al afianzamiento de la capital como referente entre los grandes destinos urbanos del mundo.

Es el caso de la recuperación, a principios de octubre, de la línea Madrid-Hong Kong de Cathay Pacific; o la reciente conexión entre Madrid y Kuwait a través de la aerolínea Kuwait Airlines “que desde que abrió en junio, está funcionando muy bien y podría mejorar las frecuencias cuando se reactive la conectividad en Asia Pacífico”, explica Maíllo. Otra de las aerolíneas que han apostado por Madrid es Malta Airlines, compañía que ha regresado, tras 10 años de ausencia, con una frecuencia semanal de 2 vuelos (3 en temporada alta).

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Por su parte, Iberia también podría retomar su conexión con Japón el próximo año y dentro de sus previsiones está el recuperar sus cifras de vuelos y capacidad aérea prepandemia a lo largo del invierno, tal y como ha recordado Almudena Maíllo.

La apuesta de las empresas aéreas por Madrid está incidiendo en el aumento de viajeros de destinos preferentes, como es el caso de Norteamérica o del continente latinoamericano. Ejemplo de ello es que, gracias a la apertura de las nuevas rutas de Aeroméxico al país de Centroamérica, la conectividad ha aumentado más de un 10% respecto a 2019, lo que ha colocado al país en el top 5 de mercados emisores.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es