



Madrid, 19 de enero de 2023

**La concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha mantenido un encuentro con una delegación de NYC & Company en la segunda jornada de Fitur**

## Madrid y Nueva York avanzan en la puesta en marcha de un acuerdo de promoción turística

La concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo, se ha reunido este jueves, en la segunda jornada de Fitur, con los responsables NYC & Company, con el objetivo de avanzar en el convenio de colaboración que Madrid y la ciudad de Nueva York están preparando.

Durante el viaje del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, a la ciudad de los rascacielos, en septiembre de 2022, ambos destinos retomaron el contacto para desarrollar un acuerdo de promoción conjunta que dé visibilidad a las dos ciudades en sus mercados respectivos.

En el encuentro de hoy, al que han asistido Nancy Mammana, directora ejecutiva de Marketing de la ciudad de Nueva York, y Reginald Charlot, director de Desarrollo de Negocio, se han sentado las bases para reforzar la promoción conjunta del turismo de alto impacto y la gastronomía, compartiendo las fortalezas de ambos territorios en dichos segmentos.

Asimismo, Nueva York y Madrid van a colaborar en las políticas en las que ambos destinos ya trabajan intensamente: la descentralización y la diversificación de producto. Las ciudades, que están hermanadas desde hace 41 años, también van a estrechar lazos en el ámbito cultural y de los espectáculos. /

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)