



Madrid, 27 de marzo de 2023

**Durante el I Foro de Turismo de la Ciudad de Madrid, organizado por el Área Delegada de Turismo**

## **Almeida anuncia la puesta en marcha del 'Plan Asia' para promocionar Madrid en China, Japón, Corea del Sur e India**

- Este plan contará con un presupuesto de cuatro millones de euros financiados por Madrid Turismo by IFEMA y el Área Delegada de Turismo
- La capital ha recuperado nueve de cada diez viajeros y un 82 % del turismo de negocios
- El gasto turístico se ha incrementado un 21 %, Estados Unidos es el mercado con mayor volumen de gasto
- El 60 % de los viajeros que recibe Madrid es un turista nuevo y su visión sobre la capital es sobresaliente: el 94 % desea volver y el 100 % recomienda la capital
- La gestión integral y transformadora del destino o el aumento de la colaboración público-privada han sido claves en la estrategia turística de la capital
- El Consistorio seguirá apostando por un modelo turístico sostenible, desestacionalizado, segmentado y que atraiga turismo de calidad, con un mayor gasto y estancia media
- Se ha presentado el nuevo [Anuario de Turismo de la ciudad de Madrid](#), una de las herramientas que servirá para aumentar la competitividad turística del sector

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha anunciado la puesta en marcha del 'Plan Asia' que permitirá incrementar la promoción de Madrid en China, Japón, Corea del Sur e India, durante la celebración del I Foro de Turismo Ciudad de Madrid, organizado por el Área Delegada de Turismo. Con presupuesto de Madrid Turismo by IFEMA y la propia área delegada, el 'Plan Asia' contará con una dotación "de hasta cuatro millones de euros" para la realización de campañas de marketing, viajes y presentaciones en destino con la finalidad de recuperar viajeros e incrementar cifra de facturación y estancias. "Un turismo que tiene de media siete días de estancia en una ciudad es un turismo especialmente atractivo para Madrid", ha subrayado Almeida.

De estos destinos, China es el mercado que experimentaba un mayor crecimiento antes de pandemia, con un 20 % aproximadamente, y cuyo gasto medio diario en



2019 era de 365 euros. Por ello, según ha indicado el alcalde, se está recuperando la conectividad con China casi al 100 % y en verano Madrid estará conectado directamente a través de cinco aerolíneas chinas con cinco destinos y 14 los fines de semana.

Almeida, que ha participado en la mesa redonda 'Madrid, una ciudad para vivir, para visitar, para invertir', ha puesto en valor, asimismo, que Madrid haya sido elegido uno de los cuatro mejores destinos turísticos urbanos del mundo detrás de Dubai, Londres y París. "Madrid está de moda", ha asegurado el alcalde, como demuestra que "por cuarto año consecutivo, hemos sido elegidos el mejor destino turístico mundial en turismo de negocios". Además, por primera vez, "la patronal del turismo Exceltur nos sitúa como mejor destino turístico urbano de España por encima de Barcelona", reconocimiento que, en palabras del alcalde, "nos anima a seguir trabajando en un modelo turístico que concilia la convivencia con un sector económico fundamental que nos permite tener el gasto turístico per cápita más alto de España".

### I Foro de Turismo de la ciudad

El Ayuntamiento ha reunido hoy al conjunto del sector turístico madrileño para impulsar a Madrid como destino líder en turismo urbano, así como para poner en valor a esta industria estratégica e indiscutible motor de desarrollo económico, social y cultural. Durante toda esta jornada y en colaboración con destacados profesionales del sector, se ha analizado la evolución turística experimentada por la capital, su posicionamiento como uno de los destinos más pujantes y atractivos del panorama actual, además de las previsiones y expectativas de cara al futuro.

La concejala del Área Delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha sido la encargada de abrir este encuentro destacando las claves del éxito en la transformación del destino Madrid. La ciudad es hoy líder en interés de visita superando a otras capitales europeas, según el informe de la consultora Mabrian. Además, ha diversificado y mejorado sus recursos turísticos y culturales, destacando en atracción e inversión hotelera, turismo de compras y gastronomía y estando muy bien posicionada en aspectos como la sostenibilidad, la conectividad o la seguridad.

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Maíllo ha destacado que la ciudad ha logrado volver a la normalidad tras la pandemia y cumplir sus objetivos, recuperando nueve de cada diez viajeros y un 82 % del turismo de negocios. El gasto medio por turista se ha incrementado en Madrid un 21 % y el gasto total ha pasado de 1.368 euros en 2019 a 1.569 euros en 2022. Estados Unidos, primer emisor de turismo internacional a Madrid, es el mercado con mayor volumen de gasto, incrementándose un 42 %, a solo nueve puntos de alcanzar las cifras de 2019.

El 60 % de los viajeros que está recibiendo Madrid ahora es un turista nuevo que nunca había visitado antes la ciudad, cuando en 2019 ese porcentaje era del 40 %. La percepción del destino Madrid es sobresaliente, el 94 % desea volver y el 100 % recomienda la capital. Las claves en la estrategia turística de la capital han sido una gestión integral y transformadora del destino y la cogobernanza, que ha incrementado esa colaboración público-privada con el sector, materializada en la puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico de Turismo 2020-2023, Madrid Turismo by Ifema o el Consejo Local de Turismo. También, el fomento de esa identidad sólida del destino Madrid, la innovación y creación de experiencias que traigan turismo de alto impacto y la búsqueda de la calidad y la excelencia, avalada por los reconocimientos nacionales e internacionales que consolidan la capital como el primer destino de turismo de reuniones del mundo (World Travel Awards), el cuarto mejor destino urbano del mundo (Euromonitor) o el primero en competitividad turística de España (Exceltur).

Según Maíllo, el Consistorio seguirá desarrollando nuevas herramientas y políticas "que apuesten por un modelo turístico sostenible, desestacionalizado y también segmentado para ofrecer a cada turista lo que necesita. En definitiva, un turismo de calidad con impacto en toda la cadena de valor, con un mayor gasto y estancia media".

### **Aumentar la competitividad del destino Madrid**

Entre las múltiples herramientas de las que dispone la ciudad para aumentar su competitividad frente a otros destinos, está el *Anuario de Turismo de la ciudad de Madrid 2022*, un informe realizado por el Área Delegada de Turismo que recopila información de interés sobre indicadores turísticos del destino y los segmentos determinantes que están transformando el modelo turístico en la capital, así como

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



un balance de las iniciativas ejecutadas desde el Gobierno municipal para la difusión de la ciudad.

Este instrumento, eficaz para ayudar al sector a seguir consolidando Madrid como un destino de primer orden, avanza también las tendencias que incidirán en el sector este 2023 y los ejes centrales que guiarán la estrategia turística municipal. El anuario, que se ha presentado hoy, puede descargarse en este [enlace](#). La nueva tarjeta turística de la capital y el club de turismo de alto impacto, que se pondrán en marcha próximamente, son otras de las iniciativas y proyectos en esta línea.

El I Foro de Turismo Ciudad de Madrid ha sido clausurado por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili. /

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)