



Madrid, 31 de marzo de 2023

Maíllo ha presentado hoy esta nueva herramienta, que mejora la calidad en la atención al visitante y da una visibilidad especial a 30 recursos de la ciudad

El Ayuntamiento crea Madrid City Card, un abono turístico de transporte con facilidades y ventajas en una treintena de planes de ocio

- **Con esta iniciativa, el Ayuntamiento avanza en varios de los objetivos de su Plan Estratégico, como ser líder en experiencia del visitante, sostenibilidad y digitalización**
- **Los museos del Paseo del Arte, el Palacio Real, el estadio del Atlético de Madrid, el Teleférico, el Faro de Moncloa o el Palacio de Liria son algunos de los recursos incluidos en este producto**
- **La tarjeta turística dispone de dos modalidades -adultos y niños- y puede adquirirse con una duración de entre uno y cinco días**
- **Estará disponible a partir del 3 de abril en el Centro de Turismo Plaza Mayor y en los puntos de información turística de Callao, Palacio Real, Paseo del Prado, CentroCentro y Museo Reina Sofía**

El Ayuntamiento pone a disposición de los visitantes una nueva herramienta para descubrir y disfrutar al máximo de la capital, Madrid City Card. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presentado hoy esta tarjeta turística oficial de la ciudad de Madrid que combina el abono de transporte para los turistas con facilidades para acceder a una treintena de recursos turísticos, culturales y de ocio madrileños, entre los que se incluyen muchas ventajas y descuentos especiales.

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de la atención al visitante, dar más proyección a los recursos turísticos de la capital, y apostar por un modelo turístico más sostenible, al incluir los desplazamientos por la ciudad mediante la red de metro, tren cercanías y autobuses urbanos (zona A). En definitiva, como ha explicado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, esta iniciativa está en línea con una de las principales directrices del Plan Estratégico de Turismo 2020-2023, que pasa por convertir a Madrid en un destino líder en experiencia del visitante y que avanza también en otros objetivos como la mejora de la

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



sostenibilidad y la digitalización. Gracias a este producto, ha explicado, podrán conocerse mejor los mercados emisores de turismo y analizar tanto sus hábitos de consumo en la ciudad como sus preferencias.

Ventajas y descuentos

Madrid City Card ofrece acceso preferente a determinados establecimientos, ventajas especiales y precios reducidos en algunos de los grandes atractivos de la capital. Se trata de las pinacotecas del Paseo del Arte (Prado, Thyssen-Bornemisza y Reina Sofía), el Palacio Real, el Palacio de Liria, los museos de Cera, Lázaro Galdiano y el de la Catedral de la Almudena, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Faro de Moncloa, Galería Canalejas, el tour de Las Ventas, los estadios Santiago Bernabéu y Cívitas Metropolitano, el Círculo de Bellas Artes, CentroCentro o la iglesia de San Antonio de los Alemanes. A ellos se suman también servicios como el autobús turístico Madrid City Tour, la Tienda Casa de la Panadería, donde pueden adquirirse productos oficiales de Madrid, el Teleférico o bicimad.

Además, esta nueva tarjeta integra y da difusión a otros espacios de interés de gran aliciente para el visitante, como los museos municipales que son gratuitos y que promocionan el extenso patrimonio cultural de la ciudad. Así, se recomienda la visita a 10 de ellos: el Templo de Debod, Museo de San Isidro. Los Orígenes de Madrid, San Antonio de la Florida, Museo de Historia de Madrid, Museo de Arte Contemporáneo, Imprenta Municipal-Artes del Libro, Castillo de la Alameda, Sala de Exposiciones Conde Duque, Museo de Escultura al Aire Libre de La Castellana y Planetario de Madrid. El Ayuntamiento tiene previsto ir añadiendo otros recursos y funcionalidades a este producto progresivamente.

Modalidades, tarifa y comercialización

La tarjeta turística Madrid City Card está disponible en dos modalidades: adultos y niños y puede adquirirse con duración de un día (8,40 euros), dos (14,20 euros), tres (18,40 euros), cuatro, (22,60 euros) y cinco (26,80 euros) días consecutivos. Los niños menores de 11 años se benefician de un descuento del 50 % sobre estas tarifas. Los menores de 4 años no requieren tarjeta para acceder a sus ventajas ni al transporte público.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Madrid City Card estará disponible a partir del próximo lunes 3 de abril y podrá adquirirse en el Centro de Turismo Plaza Mayor y en los puntos de información turística de Callao, Palacio Real, Paseo del Prado, CentroCentro y Museo Reina Sofía. También podrá reservarse desde cualquier parte del mundo a través de su [web](#) y posteriormente realizar el abono y la recogida de la tarjeta en cualquiera de sus puntos de venta.

Las actividades, descuentos y ventajas de la tarjeta se activan en el mismo momento de la compra y tienen validez durante un mes. Para consultar los planes que más interesen en cada momento, el usuario puede acceder a la web de la tarjeta y ordenarlos por los más cercanos a su ubicación. Las prestaciones de transporte se activan automáticamente con el primer uso en un medio de transporte y son válidas por días naturales durante el periodo seleccionado. El Área de Turismo ha creado una web específica <https://citycard.esmadrid.com> donde el visitante puede conocer el precio, dónde adquirir Madrid City Card y saber más acerca de los recursos de ocio y cultura adheridos a este programa. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es