



Madrid, 2 de junio de 2023

Madrid Convention Bureau ha editado una publicación con ideas para atraer la organización de estos eventos corporativos, que tienen un fuerte impacto económico

El Ayuntamiento promociona Madrid como destino único de viajes de incentivo

- **Ofrece una selección de actividades singulares en el ámbito de la cultura, la gastronomía, las compras, el deporte o la artesanía como base para idear un evento a medida en Madrid**
- **Se ha realizado en colaboración con el sector turístico madrileño y destaca el papel del colectivo de agencias de receptivo y eventos de la capital**
- **Con el desarrollo de herramientas de este tipo Madrid Convention Bureau atiende a las demandas y necesidades del sector y busca seguir consolidando Madrid como el mejor destino de turismo de reuniones**

El Ayuntamiento quiere promover la atracción de viajes de incentivo a la capital. El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), ha editado una publicación enfocada a este segmento del turismo de reuniones que contiene información e ideas sobre algunas de las experiencias únicas que ofrece la ciudad para la celebración de estos eventos, caracterizados por la búsqueda de la exclusividad y la originalidad de propuestas.

Un recurso que inspira a los organizadores dando muestra de la rica y variada oferta de actividades especiales que pone a su alcance la capital en ámbitos como la cultura, la gastronomía, las compras, el deporte o la artesanía, convirtiendo a Madrid en una apuesta segura para la acogida de eventos de incentivo. Madrid Convention Bureau quiere dar respuesta a la demanda del cliente corporativo internacional que aprecia la autenticidad y singularidad de los destinos, ofreciendo un buen punto de partida para que después cada cliente desarrolle el encuentro a su medida.

Todas las propuestas seleccionadas han sido consultadas con los socios de Madrid Convention Bureau y otras empresas madrileñas como parte de la estrecha colaboración que se mantiene con el sector turístico de la capital. La publicación pone

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



en valor el servicio prestado por el colectivo de agencias de receptivo (las que se encargan de ofrecer en destino todos los servicios a los turistas) y agencias de eventos de la capital.

Actividades singulares para incentivos únicos en Madrid

Algunas de las actividades e ideas incluidas en este recurso son adentrarse en el departamento de restauración del Museo Thyssen, en el corazón del Patrimonio Mundial de la Unesco, o en los rincones menos conocidos del Teatro Real; disfrutar de una experiencia exclusiva en palacios históricos como el de Liria o el de Linares; descubrir y vivir en primera persona el embrujo del arte flamenco; realizar un viaje gastronómico en el *Food Hall* de Galería Canalejas; observar el delicado trabajo del taller de un artesano; o momentos exclusivos en hoteles de alta gama, entre otros.

La publicación está disponible en [español](#) e [inglés](#) en la web de Madrid Convention Bureau (MCB). El organismo municipal de promoción del turismo de reuniones madrileño está ultimando, además, un nuevo video promocional de la ciudad de Madrid centrado precisamente en promover los eventos de incentivo en la capital y otro dirigido a la atracción de congresos.

Herramientas profesionales

El desarrollo de este tipo de herramientas forma parte de las iniciativas llevadas a cabo por Madrid Convention Bureau para asistir a los profesionales del turismo de reuniones, impulsar esta industria en Madrid y seguir posicionando a la ciudad como destino urbano de referencia en este segmento turístico. Otra de las más recientes puestas en marcha, y la más novedosa de todas ellas, es PLUS (Platform for Legacy with US). Una plataforma pionera que integra dos de los aspectos fundamentales con los que Madrid está comprometido, la sostenibilidad y el legado. /

Más información: <https://www.esmadrid.com/mcb/>