



Madrid, 13 de septiembre de 2023

El Área delegada de Turismo ha realizado este 2023 otras cuatro acciones de promoción en este mercado estratégico para la capital

Madrid se promociona en México, el principal mercado emisor turístico de América Latina

- **El Ayuntamiento y el Museo Chicote han organizado un encuentro con agentes del sector turístico mexicano, con motivo del reconocimiento que la mítica coctelería ha otorgado a Ciudad de México**
- **México es el quinto emisor de turismo internacional a Madrid y los últimos datos registrados indican el interés que despierta la capital en el viajero mexicano**
- **Entre enero y julio han llegado a la capital 168.820 visitantes mexicanos, unas cifras que suponen un crecimiento del 45,72 % con respecto a los mismos meses del 2022**
- **La promoción en el continente americano continuará la próxima semana con la participación del Área delegada de Turismo en la International Luxury Travel Market North América**

El Ayuntamiento impulsa estos días la imagen turística de la capital en México, uno de sus principales mercados internacionales y principal emisor de turistas de América Latina. El Área delegada de Turismo organiza este miércoles, junto al Museo Chicote, un evento especial en la capital de México con motivo del reconocimiento que la mítica coctelería madrileña ha otorgado en la 9ª edición de sus "Premios Chicote" a la Ciudad de México.

Esta nueva acción promocional consiste en un encuentro para continuar desarrollando la estrecha vinculación entre México y Madrid, fomentando el flujo turístico entre ambos destinos, y en el que participan turoperadores, agentes de viaje, representantes de Aeroméxico y medios de comunicación mexicanos. Esta iniciativa va en línea con el actual Plan Estratégico de Turismo del Consistorio y su objetivo de posicionar Madrid en mercados de largo radio como México para aumentar la estancia media y el gasto turístico en la capital.

El Área delegada de Turismo ha aprovechado su presencia en el país para mantener también reuniones de trabajo con agencias de viajes especializadas en turismo *premium* en la ciudad de Guadalajara. El Ayuntamiento complementa así el

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



resto de acciones de promoción del destino Madrid llevadas a cabo a lo largo de este año para incentivar el turismo mexicano en la capital: el *roadshow* Latin America by Marketing Collection y la participación en Virtuoso Forum Latinoamérica, en Sales Calls Monterrey y las Jornadas ARLAM, el foro turístico de mayor importancia en el norte del país.

México, mercado estratégico para Madrid

México es el quinto mercado emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid. Entre enero y julio de 2023, la capital ha registrado la llegada de 168.820 visitantes mexicanos, unas cifras que suponen un crecimiento del 45,72 % de este mercado con respecto a los mismos meses del año pasado y que demuestra el interés de estos viajeros por descubrir las experiencias turísticas, culturales, gastronómicas y de ocio que ofrece la capital.

Una tendencia positiva surgida en 2021, cuando México se incorporó por primera vez en el *top* cinco de mercados emisores de turismo extranjero a Madrid, y que continuó en 2022, destacando como el mercado de mayor crecimiento en la capital cuando superó las cifras obtenidas en 2019. Idioma, historia y culturas compartidas y una excelente conectividad, que se ha visto incrementada recientemente y que une la ciudad de Madrid con los principales enclaves del país americano, favorecen también el tránsito de viajeros entre ambos destinos.

El mexicano es, además, un mercado que destaca por el excelente nivel de gasto turístico realizado que contribuye a estimular la economía madrileña. Según datos experimentales obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística, el gasto en destino efectuado en la Comunidad de Madrid por el turista mexicano en 2022 fue de 256.605.179 euros, con un gasto medio por persona de 537,9 euros.

Promoción en Estados Unidos

La promoción del destino Madrid en el continente americano continuará la próxima semana con la participación del Área delegada de Turismo en la International Luxury Travel Market North América, que tendrá lugar del 18 al 21 de septiembre en Bahamas. Una feria especializada en turismo de alto impacto en la que el Ayuntamiento promoverá su oferta turística más exclusiva junto con dos empresas del sector turístico madrileño, la agencia receptiva Exclusive Spain y el

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



hotel Hyatt Regency Hesperia, maximizando la difusión de la capital mediante la colaboración público-privada./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es