



Madrid, 15 de septiembre de 2023

El webinar iba dirigido a estudiantes que desean iniciar su carrera en el sector audiovisual y a profesionales interesados en ampliar su formación

Madrid Film Office reúne a más de 200 personas en su segundo seminario web del proyecto Haz

- **El webinar estuvo organizado de forma conjunta por Madrid Film Office, Spain Audiovisual Hub y RTVE Instituto**
- **El programa formativo incluirá convocatorias mensuales o bimensuales con el objetivo de llegar al máximo de personas posible**
- **La grabación del seminario web está disponible en la página de [Madrid Film Office](#)**

Madrid Film Office, oficina de promoción de los rodajes y el audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, junto con Spain Audiovisual Hub y RTVE Instituto, organizaron ayer el seminario web "Descubre las novedades formativas de Haz". El encuentro, dirigido tanto a estudiantes que desean iniciar su carrera en el sector audiovisual como a profesionales interesados en ampliar su formación para afrontar los nuevos retos y oportunidades de la industria audiovisual, fue seguido por más de 200 personas. Su objetivo fue dar a conocer las novedades de este proyecto de formación de RTVE Instituto, financiado por Fondos Next Generation en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

El seminario contó con la participación de Francisco Asensi, asesor técnico en Spain Audiovisual Hub; Luis Lianes, subdirector del Instituto RTVE; Sonia Sánchez, directora de Procesos de Aprendizaje *Online* del Proyecto Haz; y Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office, que moderó el encuentro. La iniciativa está enmarcada en las acciones desarrolladas por Madrid Film Office destinadas a informar y promocionar el desarrollo del sector audiovisual madrileño.

Novedades formativas del Proyecto Haz

En su intervención inicial, Raúl Torquemada apuntó que en las reuniones que Madrid Film Office mantiene con productoras y otras empresas del sector una de las principales preocupaciones que se plantean es la falta de profesionales y de más formación especializada, tanto en Madrid, como en todos los territorios de España. "Este seminario web está precisamente destinado a dar a conocer un proyecto, Haz, que busca dar

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



respuesta a esta demanda, por lo que consideramos que es de gran interés para los profesionales madrileños y españoles”, declaró.

El Proyecto Haz se enmarca en el eje número tres de los cuatro que conforman el Plan de Impulso al Sector Audiovisual Español, conocido como Spain Audiovisual Hub, dedicado al fomento y la promoción del talento y la capacitación de los profesionales en España. Paco Asensi, asesor técnico de Spain Audiovisual Hub, calificaba Haz como “el proyecto de mayor envergadura en la capacitación de profesionales en la industria del audiovisual español”. Durante su presentación, enfatizó además la importancia de “la incorporación plena de las mujeres a la industria audiovisual y, también, el tener en cuenta que somos una industria en transformación, cada vez más tecnológica, dados los nuevos fenómenos del audiovisual, como contenidos inmersivos, videojuegos y el *virtual shooting*”.

El Instituto RTVE, entidad impulsora del Proyecto Haz, lleva más de 50 años formando a profesionales al sector audiovisual. Luis Lianes, subdirector del Instituto RTVE, apuntó que “el proyecto Haz nace con esa misma idea, misión, vocación y espíritu de formación de profesionales de hombres y mujeres del sector audiovisual, pero trasladado al siglo XXI, es decir, a un formato *online* que garantice la cohesión territorial de España, sirva como plataforma de impulso y de internacionalización de esa formación en el sector”. Al eliminar la presencialidad, el proyecto se convierte además en un agente importante para facilitar el acceso a esta formación a los estudiantes y profesionales de Hispanoamérica. “El proyecto finaliza en 2025, pero tenemos voluntad y vocación de continuidad”, subrayó Lianes al terminar.

Los primeros itinerarios de especialización arrancaron el pasado 8 de agosto, con más de 2.000 personas inscritas en sus dos primeras convocatorias. El proyecto tiene previsto programar 50 cursos de especialización en los próximos dos años, así como 14 itinerarios de especialización. “Esta formación está muy pensada para profesionales en activo y profesionales que se formaron en algún momento en el ámbito audiovisual, han acabado en otros sectores y, dadas las oportunidades que surgen, quieren volver al audiovisual y dar respuesta a las necesidades actualizando sus competencias”, recalcó Sonia Sánchez, directora de Procesos de Aprendizaje *Online* del Proyecto Haz. Todos estos cursos se desarrollarán con una metodología basada en la resolución de retos y problemas reales, con el fin de fomentar la capacitación práctica. “Si alguien está en la situación de no haber logrado plaza en estos primeros lanzamientos habrá convocatorias continuas casi mensuales o bimensuales: el objetivo es llegar al máximo de personas posible”.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Seminarios web de Madrid Film Office

Los interesados pueden consultar la grabación completa del seminario web, así como descargar las presentaciones, a través de la página web de Madrid Film Office: "[Descubre las novedades formativas de Haz](#)".

Se trata del segundo seminario de estas características realizado por los organizadores, tras el éxito del seminario web "[Descubre las oportunidades que ofrece el Proyecto Haz al sector audiovisual](#)", celebrado en julio y dirigido específicamente a empresas y profesionales del sector interesadas en participar en la docencia y la producción de contenidos para el proyecto./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es