



Madrid, 02 de octubre 2023

A través de Madrid Film Office, en la línea de apoyo a la promoción del audiovisual madrileño y la generación de foros de encuentro en la capital

## El Ayuntamiento de Madrid patrocina la tercera edición de Iberseries & Platino Industria

- Madrid Film Office organiza y participará en cuatro actividades del programa con el objetivo de dar a conocer experiencias, proyectos y oportunidades del audiovisual madrileño
- El Ayuntamiento compartirá un stand con la Comunidad para poner en valor el destino Madrid como escenario de rodajes y desarrollo de proyectos iberoamericanos
- La capital se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales centros de producción de contenidos de Europa, con 66 series, 47 películas y 380 anuncios de media y gran envergadura rodados en 2022
- Series recientes como *Santo*, *Montecristo*, *Las pelotaris 1926* o *Los artistas* demuestran el estrechamiento de lazos del audiovisual madrileño con otras industrias iberoamericanas en el último año

Madrid Film Office, oficina de promoción de los rodajes y el audiovisual del Ayuntamiento, patrocina por tercer año el evento Iberseries & Platino Industria, punto de encuentro internacional de la industria audiovisual en español y portugués. La oficina participará de forma activa en esta nueva edición, que se celebrará del 3 al 6 de octubre en Matadero Madrid de la mano de EGEDA y Fundación Secuoya, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid entre otras instituciones.

Iberseries & Platino Industria tiene por objetivo aportar visibilidad a los largometrajes y series de ámbito iberoamericano, potenciar el talento de los creadores de estas regiones y fomentar la coproducción internacional como fórmula clave para afianzar proyectos. El patrocinio de Madrid Film Office se enmarca en su línea de apoyo a la promoción y el desarrollo creativo del audiovisual madrileño y la generación de espacios de encuentro y *networking* del sector en la ciudad.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



El Ayuntamiento dispondrá de un stand en el Espacio de Mercado de Iberseries & Platino Industria, coordinado por Madrid Film Office junto con Film Madrid, la oficina homóloga de la Comunidad de Madrid. Un punto que servirá para promocionar la ciudad y la región como lugar idóneo de rodajes y desarrollo de proyectos audiovisuales.

### **Mesas redondas y clausura organizadas por Madrid Film Office**

Además de patrocinar el evento para su desarrollo en la capital, Madrid Film Office ha organizado y participará en diferentes mesas y acciones del amplio programa de Iberseries & Platino Industria.

El martes 3 de octubre, de 12:00 a 12:45 h en el Plató (Cineteca), tendrá lugar la mesa 'Rodado en Madrid: grandes proyectos en primera persona', donde se conversará sobre los retos y las oportunidades que ofrece Madrid como escenario de rodajes. Moderados por Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office, participarán en la misma representantes de Movistar Plus+, que ha producido en Madrid títulos tan reconocidos en los últimos años como *Antidisturbios*, *La Fortuna* o *El Inmortal*; Tripictures y Second Gen Pictures, que han estrenado recientemente el *thriller Todos los nombres de Dios*; y la productora madrileña Aquí y Allí Films, detrás de títulos independientes como *Mantícora*, *El fantástico mundo del Golem* y *Que nadie duerma*, esperada adaptación de la novela homónima de Juan José Millás. A lo largo de la misma se pondrán en valor sus experiencias rodando en la ciudad y los atractivos y las posibilidades que ofrece Madrid a sus proyectos, enfatizando su capacidad de acoger rodajes ambiciosos y de gran envergadura.

El jueves 5, a las 17:30 h en la Sala Borau de Cineteca, Madrid Film Office organizará una sesión de *pitch* para la presentación de proyectos de serie y largometraje en etapa de desarrollo, producción o *work in progress*. Participarán en la misma una decena de proyectos seleccionados de programas que cuentan el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid: las Residencias de la Academia de Cine, programa destinado a proporcionar a cineastas emergentes y profesionales los medios y ayudas necesarias para el desarrollo de proyectos audiovisuales relacionados con la capital española, y Ventana CineMad, laboratorio de formación y foro de coproducción internacional organizado por AMA

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



(Asociación Madrileña Audiovisual). A estos se sumarán otros proyectos adicionales desarrollados por alumnos del centro formativo madrileño The Core.

El viernes 6, a las 12:30 h en el Auditorio de Casa del Lector, tendrá lugar una presentación del Clúster Audiovisual de Madrid, constituido en marzo de este año con el apoyo del Ayuntamiento y el objetivo potenciar la actividad de todas las empresas y entidades relacionadas con el sector audiovisual que operan en la ciudad, actuar como plataforma estable de interlocución con los poderes públicos y ser un agente capacitador de la colaboración intersectorial con empresas de otras regiones y países. Participarán en el encuentro Raul Berdonés, presidente de Secuoya y del Clúster, Carlos D'ursi, presidente de la Asociación Madrileña del Audiovisual y vicepresidente del Clúster, y representantes del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid. Con esta presentación en el marco de Iberseries & Platino Industria se busca dar a conocer el Clúster entre el sector iberoamericano, estableciendo posibles vías de colaboración que afiancen los vínculos del audiovisual madrileño con otros países de estos territorios.

Previamente, Madrid Film Office ofrecerá esa misma mañana un desayuno de trabajo a 20 agentes relevantes del sector para darles a conocer el alcance y las posibilidades de la industria audiovisual madrileña y la ciudad como escenario de rodajes, estableciendo sinergias para el futuro. Finalmente, por la tarde, la oficina municipal organizará, junto con Iberseries & Platino Industria, el cóctel de clausura del mercado.

### **Madrid, ciudad de series**

El compromiso del Ayuntamiento para impulsar la industria audiovisual madrileña, el turismo de cine y la ciudad como gran plató de rodajes se refleja en los datos de rodajes y grabaciones en la capital facilitados por Madrid Film Office.

Madrid se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales centros de producción de contenidos de Europa, con un incremento anual de proyectos rodados en la ciudad. Plataformas internacionales como Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video o Apple TV+ han instalado aquí sus oficinas y centros de producción. Una apuesta que se ha visto reforzada a nivel nacional por parte de plataformas y cadenas como Movistar+, RTVE, Atresmedia y Mediaset. Así, en 2022, la ciudad de Madrid acogió más de 66 series, 47 películas y 380 anuncios de media y gran envergadura.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Este crecimiento en la producción también ha conllevado un estrechamiento de lazos con otras industrias iberoamericanas mediante coproducciones con empresas madrileñas o rodajes de contenidos desarrollados en Madrid para mercados latinoamericanos. Es el caso de la serie *Santo*, thriller hispano-brasileño producido por Nostromo Pictures para Netflix, o la miniserie *Montecristo*, producida por Secuoya Studios y la empresa del actor cubano William Levy para la plataforma de streaming hispano Vix, propiedad del conglomerado americano TelevisaUnivision. Para esta última plataforma también se han realizado las series *Las pelotaris 1926*, producida por The Mediapro Studio, y *Los artistas*, producida por Isla Audiovisual. Además de ser proyectos impulsados por empresas madrileñas, todos estos títulos han rodado en la ciudad de Madrid y han contado con el apoyo de Madrid Film Office, que durante 2022 ofreció asistencia a más de 557 proyectos diferentes, lo que supone un incremento de 39,8 % respecto al año 2021 (cuando se atendieron 397 proyectos).

### **Roadshow organizado por ICEX**

Madrid Film Office ha participado en un encuentro de ICEX España Exportación e Inversiones con una misión de productores extranjeros, invitados para darles a conocer las fortalezas del ecosistema audiovisual español. Organizado por Iberseries & Platino Industria, se trata de un *roadshow* que llevará desde hoy y hasta el 7 de octubre por diferentes puntos de España a una delegación integrada por 12 productores, procedentes de Alemania y de países nórdicos (Dinamarca, Noruega, Finlandia e Islandia), dando a conocer estudios de rodaje, estableciendo relaciones con las empresas de servicios de producción y mostrando la diversidad de paisajes y localizaciones disponibles en España. En el caso de Madrid, los participantes serán invitados a conocer las instalaciones de la empresa de vestuario Peris Costumes & Digital, los túneles subterráneos de Calle 30 y a una visita panorámica por Madrid Río.

### **Sobre Madrid Film Office**

[Madrid Film Office](#) es un servicio público del Ayuntamiento de Madrid que tiene como misión promocionar la ciudad como escenario de rodaje de producciones audiovisuales, asistir a las empresas y a los profesionales que eligen la capital para llevar a cabo sus proyectos, apoyar al sector audiovisual madrileño y estimular la inversión y el desarrollo local. Madrid Film Office colabora desde la fase de

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



preproducción para facilitar la búsqueda de localizaciones, asesorar en materia de permisos y acompañar durante el desarrollo de los proyectos audiovisuales./

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** @MADRID  
**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)