



Madrid, 05 de octubre de 2023

Gracias a esta iniciativa, el Área Delegada de Turismo da visibilidad también a las novedades y atractivos de la oferta turística madrileña para este otoño

Madrid lanza una campaña de promoción con iryo para impulsar la visita en tren a la capital

- **El primer operador privado español de alta velocidad ofrece billetes flexibles para viajar a Madrid desde 11 puntos de España a un precio reducido, haciendo cómodo y accesible el disfrute de los mejores planes culturales y de ocio de la ciudad**
- **Esta iniciativa se enmarca en el acuerdo de colaboración establecido entre Área Delegada de Turismo e iryo**

Madrid se une a iryo para incentivar la llegada de visitantes por vía férrea a la capital durante este otoño. El Área Delegada de Turismo y el primer operador privado español de alta velocidad han lanzado una campaña de promoción digital conjunta para fomentar este medio de transporte a la hora de visitar la ciudad y difundir las novedades y atractivos de la oferta turística madrileña.

iryó ofrece billetes flexibles para viajar a Madrid a precio reducido (desde 18 euros en esta campaña) a bordo de 20 trenes de última generación que hacen cómodo y accesible el viaje a la capital desde 11 puntos de la geografía española, poniendo al alcance del viajero las mejores propuestas para vivir el destino Madrid. Algunos de ellas, pueden descubrirse en el contenido especial realizado para esta campaña "[Madrid te espera cargada de planes](#)", que destaca nuevos puntos de interés de la ciudad, como la Galería de Colecciones Reales; estrenos musicales y teatrales; o grandes citas como los festivales internacionales LuzMadrid y JAZZMADRID.

Esta acción promocional, que está dirigida a un público de entre 24 y 54 años interesado en turismo cultural y de ocio, se está difundiendo en medios de comunicación de varias ciudades de Andalucía (Córdoba, Málaga y Sevilla) y Comunidad Valenciana (Alicante y Valencia) y en redes sociales (Facebook e Instagram). La campaña estará activa hasta el próximo 17 de octubre y se estima que tenga un impacto de alrededor de 8,5 millones de impresiones.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Acuerdo de colaboración con iryo

iryó es el tercer operador ferroviario de alta velocidad, participado por Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, que opera en España desde el pasado 25 de noviembre tras la liberalización del mercado ferroviario en diciembre de 2021, conectando Madrid con Zaragoza, Barcelona, Valencia, Alicante, Cuenca, Albacete, Córdoba, Málaga, Sevilla, Antequera y Tarragona. Desde abril de 2023, iryo mantiene un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento, a través del Área Delegada de Turismo.

Esta campaña digital se enmarca en dicho convenio, que tiene el objetivo de promover el transporte en ferrocarril y la difusión de Madrid como destino turístico gracias a la realización de iniciativas promocionales conjuntas de cara a aumentar el flujo de visitantes a la ciudad mediante sus excelentes conexiones en transporte ferroviario./

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es