



Madrid, 13 de octubre de 2023

La pieza producida por el Área Delegada de Turismo para promocionar la capital ha logrado reconocimientos en los festivales de cine turístico de Zagreb, Serbia y Tortosa

## El video de turismo del Ayuntamiento “Madrid es chulo” gana tres premios internacionales

- Gracias a estos galardones, se ha posicionado en el puesto número cuatro del ranking de los mejores videos de turismo en la categoría de ciudad del circuito del Comité Internacional de Festivales de Films Turísticos (CIFFT) y opta al premio de votación del público en los [People's Choice Awards](#)
- “Madrid es chulo” refleja la identidad propia del destino Madrid animando al visitante a participar del particular estilo de vida de la ciudad y del disfrute de sus grandes atractivos y costumbres

El último video de promoción turística del Ayuntamiento de Madrid está logrando un gran reconocimiento a nivel internacional. “Madrid es chulo”, producido por el Área Delegada de Turismo para dar a conocer los atractivos únicos que brinda la capital a sus visitantes, acaba de lograr el tercer puesto en la categoría mejor destino de ciudad (The Best Tourist Destination 2023-City) en el 12º festival del cine turístico de Zagreb, celebrado en Croacia la semana pasada.

La pieza ha sido premiada con anterioridad en el Terres Travel Festival, que tuvo lugar en septiembre en la ciudad de Tortosa y en el que se alzó con el primer premio en la categoría de mejor destino urbano (Gold in Tourism Destination City). Además, ha obtenido el segundo puesto de los premios The Blue Danube en la categoría de Promoción de ciudad en el Silafest - Silver Lake Tourfilm Festival, de Veliko Gradište (Serbia). Todos estos encuentros forman parte del circuito del Comité Internacional de Festivales de Films Turísticos (CIFFT), que congrega a los mejores festivales de cine de turismo del mundo. Un gran escaparate para este tipo de producciones que contribuyen difundir la imagen de los destinos, confirmándose como potentes herramientas de comunicación y difusión de las marcas turísticas.

Gracias a estos tres galardones el video de turismo del Ayuntamiento, que se estrenó en la pasada edición de la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR), se posiciona ahora en el puesto número cuatro del ranking de la CIFFT de los mejores videos de turismo en la categoría de ciudad. La pieza opta también a alcanzar el premio otorgado por el público en los People's Choice Awards, cuyas votaciones están abiertas hasta el

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



próximo 20 de octubre. El apoyo al video de turismo del Ayuntamiento puede realizarse emitiendo el voto en este enlace: <https://www.cifft.com/film/madrid-is-chulo/>.

### **Reflejo de la identidad propia de Madrid**

“Madrid es chulo” refleja la identidad propia de la ciudad de Madrid, un valor que hace de la capital un destino acogedor, único y especial. El video muestra la singular forma de vivir la ciudad y su estilo propio a la hora de exprimir la vida, invitando al visitante a participar de ella como un madrileño más a través del disfrute de sus calles y espacios naturales, de su patrimonio y oferta cultural y de ocio, de su gastronomía o su artesanía, así como de costumbres tan locales como ir de tapas.

Con un estilo muy original y cuidado que destaca por la locución rimada a modo de rap, visibiliza el lado más urbano y experiencial de la capital. Mediante su ingeniosa alusión a un término tan vinculado a la capital como “chulo”, la pieza demuestra además que la personalidad de Madrid es tan arrolladora que atrapa al viajero y le hace desarrollar un sentimiento de pertenencia a la ciudad, sintiéndose como uno más y adoptando hasta su manera de hablar. “Madrid es chulo” cuenta con versión en [español](#) e [inglés](#) disponible en el canal de YouTube de Turismo del Ayuntamiento [@VisitaMadrid](#)./

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)