



Madrid, 17 de octubre de 2023

**La concejala ha participado hoy en el Foro Global de Inversión de la 25ª Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo**

## **Maíllo: “atraer inversión turística a la ciudad de Madrid es capital para el destino, por el impacto y riqueza que genera para el mismo”**

- En su intervención ha compartido la experiencia de la capital en materia de innovación turística, digitalización, emprendimiento y colaboración público-privada
- Desde el Área Delegada de Turismo se trabaja para consolidar el nuevo modelo turístico de la capital que gira en torno a la inversión

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha intervenido esta mañana en el panel “La próxima gran novedad del turismo: el papel del capital riesgo en la innovación turística”, que ha tenido lugar en el marco del Foro Global de Inversión de la 25ª Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT). La concejala ha compartido la experiencia de la capital en torno a cuestiones vinculadas con la innovación en el sector turístico, la inversión en tecnología y digitalización, el emprendimiento o la coordinación entre los diferentes agentes implicados en esta industria global.

Maíllo ha destacado la obligación de los destinos a la hora de “ofrecer herramientas que hagan del turismo una actividad que genere riqueza, puesto que es uno de los grandes generadores de empleo, por tanto, para las ciudades es importante la atracción de inversión en esta industria”. Por otro lado, la concejala delegada de Turismo ha explicado que “los viajeros son cada vez más conscientes y se implican más en la sostenibilidad a la hora de viajar”.

Desde el Área Delegada de Turismo se viene trabajando para consolidar el nuevo modelo turístico de la capital y ha añadido que la dimensión del sector se hace patente en el hecho de que “la inversión turística impacta en 100 sectores económicos diferentes de la industria”. “La inversión turística que ha llegado a Madrid nos ha permitido cambiar el modelo turístico de la ciudad, con lo que conlleva de oportunidad para la generación de empleo joven y de calidad”, ha concluido.

**Dirección General de Comunicación**  
Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)  
**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)  
**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40  
**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)  
**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



En este encuentro, moderado por Yeoh Siew Hoon, fundadora de WiT, también han participado Suzanna Chiu, responsable de Amadeus Ventures; Nicola Villa, vicepresidente ejecutivo de Crecimiento Estratégico y Liderazgo Global y Compromiso Gubernamental en Mastercard; Pedro De Mello Breyner, miembro del comité ejecutivo de Portugal Ventures; Javier González-Soria y Moreno de la Santa, socio director y fundador de TRAVEL TECH 1; Ross Veitch, CEO y cofundador de Wego; y Matthew Ridley, responsable de inversiones de International Airlines Group (IAG) y de la creación del equipo de Hangar 51 Ventures.

El Foro Global de Inversión de la Organización Mundial del Turismo tiene como propósito dotar a sus participantes de los instrumentos necesarios para atraer, facilitar y canalizar las inversiones en el sector, además de aspirar a ofrecer nuevas perspectivas a la hora de articular políticas, abordar problemas existentes y detectar oportunidades incipientes. Todo ello sin dejar de incentivar la inversión sostenible en turismo./

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)